

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Melfy Hidayah Buya
NIM : 2013 – 11 -154
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Citra Merek Terhadap Intensitas Pembelian
Smartphone Xiaomi Dengan Variabel Harga Sebagai
Moderasi (Studi Kasus Di Wilayah Universitas Esa
Unggul, Jakarta Barat)

Jakarta, 28 Agustus 2017

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing



(Drs. Sugiyanto, MM)



(Muhammad Fariz SE, MBA)