

ABSTRAK

Tujuan dari pembuatan tugas akhir yang berjudul PERANCANGAN *DATA MART* PEMBELIAN DAN PENJUALAN BARANG PADA PT.JALURTIRTA INTIMAS ini adalah untuk mengembangkan sistem *Data Mart* yang digunakan dalam mengelolah data dengan jumlah yang cukup besar dimiliki oleh perusahaan PT. JALURTIRTA INTIMAS. Teknologi *Data Mart* ini digunakan dalam hal menganalisis, mengekstrasi, dan mengevaluasi data menjadi informasi yang dapat menghasilkan pengetahuan dan pola tersembunyi dari pengolahan *database* yang ada. Pengetahuan tersebut akan memberikan kekuatan analisis yang menjadi masukan bagi pihak manajemen perusahaan PT.JALURTIRTA INTIMAS, khususnya bagi *executive* dalam mengambil keputusan bisnis.

Penulis membuat perancangan mengenai *data mart* pembelian dan penjualan karena merupakan hal yang sangat penting dalam siklus bisnis dan perkembangan distributor. Selain itu juga karena PT.JALURTIRTA INTIMAS telah lama berdiri di Indonesia dan memiliki beberapa cabang distributor yang tersebar di Jakarta.

Kesimpulan yang didapat bahwa teknologi *Data Mart* dapat mendukung pengambilan keputusan dalam perancangan dengan menggunakan pola dan informasi yang dihasilkan.

Kata kunci : *Data Mart*, Pembelian, Penjualan, Informasi, dan Pengambilan Keputusan.