

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN XL AXIATA
4G-LTE**

**(STUDI KASUS PADA PENGGUNA PRABAYAR XL AXIATA DI WILAYAH
KEBON JERUK JAKARTA BARAT)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu

Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)



Disusun Oleh :

NAMA : BAMBANG TRI ATMOJO

NIM : 2014-11-060

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2018