



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : BAMBANG TRI ATMOJO
NIM : 2014-11-060
Program / Jurusan : S-1 MANAJEMEN
Konsentrasi : PEMASARAN
Judul : Pengaruh Citra merek, Kualitas produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian XL-Axiata 4G-LTE (Studi kasus pada pengguna prabayar XL-Axiata Di Wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat).

Mengetahui,

Jakarta, 9 Agustus 2018

Ketua Program Studi

Pembimbing

(Drs, Suglyanto, MM)

(Dr. Ir. Rojuaniah, MM)