Strategi Media *Offline* Dalam Kampanye Periklanan Lenovo Oleh Carat Indonesia

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh
gelar strata satu Ilmu Komunikasi

Oleh :

Laurentius Rullyan Christianto

2014 – 51 – 016

Komunikasi Pemasaran

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2018