ABSTRAK

Nama/ NIM : Dien Novita/ 200952036

Judul : Spesial *Event* Tematik PT. Ciputra Sentra di Mal Ciputra Dalam Upayanya Meningkatkan Citra Perusahaan Tahun 2015

Jumlah Halaman : viii; 75 Halaman; 1 Tabel, 1 Bagan

Kata Kunci : Spesial Event, Tematik, Citra Perusahaan, Peran

Daftar Pustaka : 16 Buku Periode 2002 - 2015

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kegiatan special event tematik yang dilakukan oleh PT. Ciputra Sentra di Mal Citraland dalam meningkatkan citra perusahaan. Hasil penelitian memberikan jawaban bahwa dalam menyelenggarakan sebuah event, special event tematik memegang peranan yaitu menyuguhkan acara – acara yang kreatif, edukatif, dan berasosiasi dengan produk yang ditawarkan oleh Mal Ciputra.

Dalam penyelenggaraan special event tematik tersebut diketahui PT. Ciputra Sentra memanfaatkan special event tematik tersebut untuk menarik jumlah pengunjung baru dan mempertahankan pengunjung setia, serta meningkatkan citra perusahaan dimata masyarakat.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif dengan menggunakan metode Studi Kasus, dalam menggunakan metode studi kasus peneliti menggunakan tipe-2 yaitu Kasus Tunggan dan Multianalisis, kasus yang didapat adalah special event tematik Mal Ciputra.

Hasil dari penelitian ini adalah PT. Ciputra Sentra melalui manajemen Mal Ciputra berperan untuk menentukan tematik acara yang akan diselenggarakan seperti event Imlek, Lebaran, Pendidikan, dan Natal serta membuat isi acara yang kreatif, dan unik, dan diketahui bahwa PT. Ciputra Sentra mendapatkan dampak positif dari spesial event tematik ini berupa citra perusahaan yang meningkat, ramai pengunjung, dan Mal Ciputra dalam menyelenggarakan special event tematik ini mendapatkan citra perusahaan dimata masyarakat.