

## ABSTRAK

Nama : Fitria  
NIM : 201358110  
Judul : Analisis Strategi Kreatif Produser Dalam Program Acara *Talkshow* Ada Ada Aja Di Global TV  
Jumlah halaman : ix; 96 hal; 1 tabel; 2 bagan; 9 gambar; 5 lampiran  
Kata Kunci : Analisis, Strategi kreatif, Produser, *Talkshow*  
Daftar Pustaka : 40 Judul buku 2000 – 2014 dan 2 Sumber Lain

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui Strategi Kreatif produser dalam membuat program acara *Talkshow* Ada Ada Aja di Global TV. Selain itu, penelitian ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul, Jakarta. Tujuan peneliti melakukan penelitian ini adalah untuk menjelaskan mengenai peran penting produser dalam membuat program talkshow yang kreatif dan menarik. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif dengan tujuan deskriptif, dan menggunakan metode studi kasus. Penelitian ini menjelaskan aspek terkait strategi kreatif Produser yang mempengaruhi suatu tayangan program acara *Talkshow* menarik atau tidak, dapat diterima atau tidak oleh pemirsa. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan key informan yaitu produser program acara *Talkshow* Ada Ada Aja, dan informan yaitu Kreatif program acara *Talkshow* Ada Ada Aja, dan Pemirsa program acara *Talkshow* Ada Ada Aja. Berdasarkan apa yang telah penulis teliti dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa keberhasilan dalam membuat sebuah program acara televisi dapat disebabkan oleh kinerja dan kreatifitas sebuah tim.