

**ANALISIS STRATEGI KREATIF PRODUSER DALAM
PROGRAM ACARA TALKSHOW “ADA ADA AJA”**

DI GLOBAL TV

Universitas
Esa Unggul
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menempuh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

FITRIA

N.I.M : 201358110

Konsentrasi : Penyiaran



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
TAHUN 2017**