



Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Tapping

1. Strategi apa yang dilakukan dalam proses produksi berlangsung pada program Ada Ada Aja ?

“strateginya sebelum live dimulai kita brainstorming lagi dengan fd, pd, sama tim produksi, supaya nanti ada bisa tau ada threatement seperti iniya di segmen ini, terus ada gimmick di sini, sama performance ditempatkan disebelah siniyaa”

2. Adakah kendala yang sering terjadi pada saat proses produksi berlangsung ?

“Kendala yang sering terjadi biasanya audio yang putus-putus, dari lighting yang redup atau kabelnya terbakar, dari segi kamera jimmy jip tidak bisa zoom in-out.”

3. Bagaimana mekanisme proses produksi program Ada Ada Aja ini tiap episodenya ?

“proses syutingnya sama, kita tinggal mengikuti rundown aja”

Presenter

1. Kriteria presenter seperti apa yang cocok untuk program Ada Ada Aja ?

“kriteria presenter harus ceriwis, rame, gosipnya up to date”

2. Bagaimana mencari presenter yang cocok untuk program Ada Ada Aja ?

“Indy barends dipilih karena cocok dengan kriteria, dia pintar berbicara, wawasannya juga luas, serta pengalamannya dalam membawakan talkshow”

Narasumber

1. Siapa narasumber yang dihadirkan program Ada Ada Aja dalam setiap episodenya ?

“Narasumber biasanya dari artis, atau tergantung dari temanya”

2. Kriteria narasumber seperti apa yang cocok dihadirkan dalam program Ada Ada Aja di tiap episodenya ?

“kriterianya yang penting kredibilitas si narasumber jelas

Set Lokasi

1. Program Ada Ada Aja menggunakan set lokasi yang seperti apa untuk menunjang estetika program ini ?

“set lokasi studio, lebih ke living room yang santai, agar pembicaraan santai juga”

PASCA PRODUKSI

Editing

1. Pada proses editing ini konsep editing seperti apa yang diterapkan produser supaya pesan dari program ini sampai ke pemirsa ?

“pada saat proses editing kita menghilangkan pertanyaan atau jawaban yang gak nyambung dan bikin boring,. Kita ambil pesan pentingnya aja, untuk pembicaraan yang lain kita potong agar menjaga durasi juga”

Evaluasi

1. Bagaimana bentuk evaluasi dalam tahap pascaproduksi ini ?
“evaluasinya dalam bentuk topik yang diangkat, pertanyaanya, gesture dari host, dan sisanya sih teknis
2. Hasil tayangan program Ada Ada Aja apa udah sesuai dengan materi awal yang telah dipersiapkan?
“jarang ada yang beda, 80% sih sama sesuai rundown”
3. Bagaimana tim produksi program Ada Ada Aja melihat hasil tayangannya ?
“kalau mereka melihatnya aduh ternyata bintang tamu diluar ekspektasi kita , nah itu biasanya yang jadi problem di mata kita”
4. Hal apa saja yang perlu di perbaiki pada program Ada Ada Aja di episode-episode berikutnya ?
“sebenarnya lebih ke tampilan film, host sudah oke tinggal filmnya aja”

Wawancara Informan

Rusdy Wolsen

Tim Kreatif Program Ada Ada Aja

1. Bagaimana proses terciptanya ide atau konsep awal dari program Ada Ada Aja?

“Terciptanya itu karena melihat sosok host pertamanya itu bopak yang dirasa cocok untuk jadi host program talkshow, terciptanya nama Ada Ada Aja juga karena dikehidupan sehari-hari banyak orang bilang ada ada aja yang masalahnya”.

2. Apakah saja tugas yang kreatif lakukan untuk membuat program Ada Ada Aja?

“Selain membantu produser menentukan topic atau tema acara, saya juga mencari sumber-sumber seperti dari video-video youtube, gambar, social media, dan juga literatur - literatur, kalau sumbernya lengkap baru bisa membuat topic tersebut layak diangkat”

3. Kenapa acara Ada Ada Aja tidak disiarkan secara langsung ?

“Awalnya 2013 sampai pertengahan 2016 itu acara Ada Ada Aja live, baru pada oktober 2016 kita tapping”

4. Berapa lama durasinya ?

“Durasi awal itu 1 jam 30 menit kemudian jadi 1 jam”

5. Kapan waktu pengambilan gambar program Ada Ada Aja ?

begitu juga nanti closingnya bagaimana, ada gimmick apa, ada performance apa”

2. Strategi apa yang digunakan untuk menahan pemirsa pada saat tmenonton program Ada Ada Aja ?

“Strategi untuk menahan pemirsa terutama saat comebreak, ya kita harus memunculkan gimmick yang lucu dan seru, memunculkan surprise. Hal-hal ini yang akan membuat pemirsa menunggu apa lagi ya yang mau ditampilin di sagmen berikutnya, jadi penonton akan menunggu dan gak akan pindah channel”

3. Bagaimana flow rundown Ada Ada Aja ?

“Penempatan tidak ada yang khusus, surprise, gimmick, dan performance kita letakkan di sagmen awal ya itu dari 1-3. Untuk sagmen selanjutnya kembali ke normal-normal aja”

Promo

1. Promo seperti apa yang dibuat agar pemirsa mengetahui program Ada Ada Aja di Global TV ?

“Promonya akan berbentuk menampilkan bintang tamu dan tema”

2. Berapa lama promo yang harus dijalankan tiap episodnya ?

“biasanya h-3 promo sudah ditayangkan”

PRODUKSI

Wawancara Key Informan

Pramudito joedojo

Produser Program Acara Ada Ada Aja

PRA PRODUKSI

Tema

1. Hal apa saja yang melandasi pemilihan tema utama di tiap episode Ada Ada Aja pada saat brainstorming ?

“Sebenarnya pilihannya itu ada beberapa faktorya itu, pertama, lagi current issue atau current news apa yang sedang berkembang pada saat di minggu itu. Kedua kalau memang tidak ada kita ambil tematik seperti anak-anak berprestasi atau misalnya hal yang lagi happening kayak spinner, atau kita ambil tema hijab mungkin dari artis ada yang punya usaha hijab online”

2. Siapa saja yang terlibat dalam penentuan tema di tiap episodenya ?

“yang terlibat itu ya semua, mulai dari manager produksi, executive produser, PA, Kreatif. Tema yang dipunya masing-masing akan ditampung, dan nanti akan kita pilih”

Rundown

1. Bagaimana proses pembuatan rundown ?

“proses pembuatan rundown semuanya ada di tangan kreatif, jadi produser hanya menentukan sagmen satu openingnya apa, kemudian topiknya apa,

“kalau untuk tayang kita dalam satu minggu itu polanya 2-2-1, senin 2 episode, selasa 2 episode, rabu 1 episode. Untuk ditayangkan di minggu selanjutnya”

6. Apa yang membedakan program Ada Ada Aja dengan program talkshow lainnya ?

“kita lebih pembedanya gimmick yang kita lakukan, dan peran host sebagai sebuah keluarga ada yang jadi bos, ada yang jadi anaknya.”

7. Berapa banyak segmen yang ada di acara Ada Ada Aja ? Apa saja yang terdapat dalam segmen-segmen tersebut ?

“pada durasi satu jam, kita ada empat segmen”

8. Apa yang ditekankan dalam program ini dalam segi kreatifnya ?

“surprise, dan bagaimana ngulik narasumber, dari peluru yang diberikan oleh kreatif”

9. Bagaimana cara mempromosikan acara Ada Ada Aja agar acara tersebut banyak penontonnya ?

“dengan memberikan sesuatu, Sesutu yang bisa bikin heboh, sama gimmick-gimmick yang lucu”

10. Apa Feedback yang didapat setelah menyajikan program Ada Ada Aja ?

“feedback positifnya kayak banyak penonton yang minta ke kita untuk datengin artis ini dong, mau dong nonton di studio. Terus kalo yang negatifnya kayak kok hostnya terlalu vulgar pertanyannya”

Wawancara Informan

Nazar Maulana

Pemirsa Program Ada Ada Aja

1. Bagaimana menurut anda mengenai tema yang di bahas pada setiap episode program acara talkshow Ada Ada Aja di Global TV?

Jawaban : ya.. saya suka aja sama tema-tema yang mereka buat setiap episodanya, temanya menarik gitu jadi gak monoton dan gak ngebosenin juga.

2. Dimana anda melihat promo atau iklan dari program acara talkshow Ada Ada Aja Global TV?

Jawaban : saya lebih seringnya sih lihat iklannya di official instagramnya Ada Ada Aja, terus kadang juga lihat dari iklan di Global TV.

3. Bagaimana komentar anda terhadap Indy Barends sebagai Host di program Ada Ada Aja Global TV?

Jawaban : Indy Barends membawakan programnya enggak kaku, luwes, terus lucu juga orangnya, Tapi gak melenceng jauh dari topic yang sedang di bahas.

4. Menurut anda bagaimana dengan set studio dari program Ada Ada Aja di Global TV?

Jawaban : kalau melihat set studionya enak banget ya, berasa melihat orang yang lagi ngobrol di rumahnya sendiri gitu, jadi nyaman aja dan gak terlalu heboh dengan properti gak kaya talkshow kebanyakan. Karena kan dia konsepnya kalau yang aku lihat homey banget.

RUNDOWN "ADA ADA AJA (APA AJA ADA)"

Episode : #89
 Location : Studio Global TV kebun jeruk
 Shoot Date : 8 Januari 2017
 Situation : Taping - Multicam

Producer : Pramudito J
 As Prod :
 PA :
 Creative : Rahmat, Rusdy-Emi

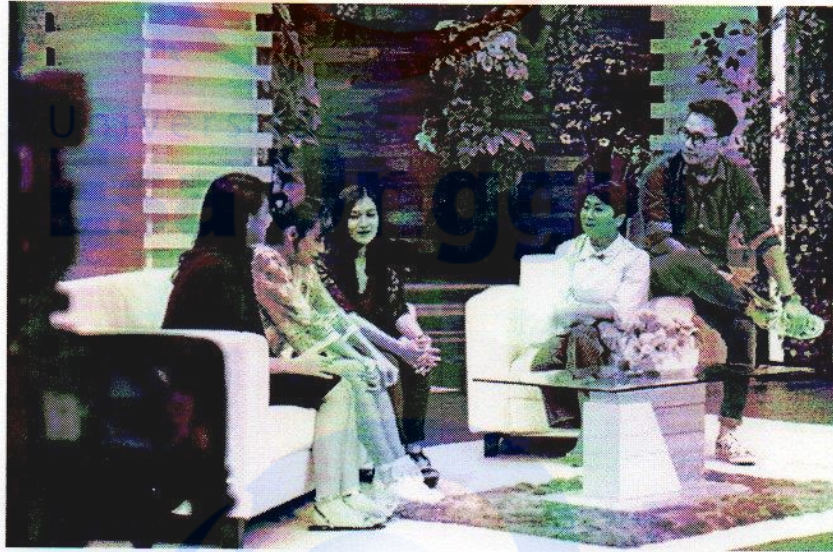
Host : Indy Barends, John Martin
 Bintang Tamu : Mak Vera & Ayah Nur Rahman

| SEG NO | SUBJECT | CAST | LOC | AUDIO | VIDEO | DURASI | RUNTIME | REMARKS |
|--------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------|---------|-------|---------|----------|---|
| 1 | OBB | VT | VT | VT | VT | 0:00:30 | 14:30:00 | OBB |
| 2 | Host Opening | Indy, John | Set Talkshow | Clip on | Temp: | 0:03:00 | 14:30:30 | Host Opening tentang Mengenang 40 Hari Olga. Ifan dan Chika bercerita tentang sosok olga dimata mereka. |
| 3 | Host tag to VT | Indy, John | Set Talkshow | Clip On | | 0:00:10 | 14:33:30 | Host tag to ada ngobrol |
| 4 | VT 40 Hari Olga | VT | VT | VT | VT | 0:01:32 | 14:33:40 | VT 40 HARI OLGA |
| 5 | Invite BT 1 (Mak Vera) | Indy, John + Mak Vera | Set Talkshow | Clip On | Temp: | 0:00:20 | 14:35:12 | Invite BT 1 (Mak Vera) |
| 6 | Chit Chat | Indy, John + Mak Vera | Set Talkshow | Clip On | Temp: | 0:12:00 | 14:35:32 | 1. 15 Tahun bersama olga? Gimana mak vera ngeliat olga pertama kali? padahal mak vera juga pegang artis lain saat itu 2. Olga dan Mak Vera " Kontrak Mati ". Karena olga pernah bilang kalau dia pergi duluan, olga minta mak vera untuk menjaga keluarganya. Begituupun sebaliknya 3. Mak Vera yang selalu disalahkan sahabat2nya untuk menjenguk olga, pendapat mak vera? 4. Olga memberikan pesan terakhir untuk Mak Vera untuk tetap tersenyum kalau difitnah 5. Sakit pertama kali olga, penanganan dari Mak Vera sebagai Manajer gimana? 6. Olga adalah orang yang takut penanganan Medis dan susah minum obat? Mak vera mengganggu sosok olga? 8. Mak vera yang di gosipkan mengatur keluarga olga setelah meninggal? 9. Olga pernah panas sampe 40 derajat dan maksa kerja. Tanggepan mak tentang pendapat orang bilang Mak Vera memforsir olga. 10. Honor olga pertama kali yang olga dapet? |
| 7 | Hooker | Indy, John+ Mak Vera | Set Talkshow | Clip On | Temp: | 0:00:30 | 14:47:32 | Host Hooker |
| 8 | Bumper out + Musik bumper | Home Band | Set Band | Live | Temp: | 0:00:15 | 14:48:02 | Bumper out |
| Total Durasi Segmen I | | | | | | 0:18:17 | | |
| Comercial Break Segmen I | | | | | | 0:07:00 | 14:48:17 | |

| SEG NO. | SUBJECT | CAST | LOC | AUDIO | VIDEO | DURASI | RUNTIME | REMARKS |
|---|---------------------------|------------------------------|--------------|---------|-------|--------------------|----------|--|
| 9 | Bumper In | Home Band | set band | Live | | 0:00:30 | 14:55:17 | Bumper In |
| 10 | Opening segment | Indy, John | Set Talkshow | Clip On | Temp: | 0:00:30 | 14:55:47 | Host opening segment |
| 11 | Gimmick Ebi | Ebi + Ayah | Set Talkshow | Clip On | Temp: | 0:02:00 | 14:56:17 | Wardrobe : Baju Muslim Sekolah Ebi Props : Buku Al-Quran 40 Hari Olga |
| 12 | Chit-Chat | Indy, John + Mak Vera + Ayah | Set Talkshow | Clip On | Temp: | 0:13:00 | 14:58:17 | Chit Chat 1. Tentang Pemugaran Makam olga (Note : Foto di LED) 2. Katanya Reni yang mempersiapkan agar 40 Hari Olga berjalan kondusif? 3. Sebelum tahlilan, anak yatim olga datang dulu ziarah dan doa langsung di kuburan olga 4. Bercerita tentang olga sosok yang dermawan? (Note : Foto di LED) 5. Membiayai anak yatim 5000 anak yatim/ bulan 6. Keinginan olga yang belum kesampean? 7. Kabar keluarga akan mendirikan sebuah masjid untuk olga? (Note : Foto di LED) 8. Keluarga sering nangis dulu ketika melihat pemberitaan itu nyuruh keluarga untuk tidak melihat pemberitaan itu 9. Mak vera kesihatannya sempat menurun ketika olga meninggal? Karena kefikiran atau batin? 10. Olga ternyata sudah menyisakan uang untuk penyalakannya Note : Foto " Olga sosok dermawan ", " Pemugaran Makam Olga yang menuai Protes ", " Sisa Uang akan dibangun Masjid " |
| 13 | Hooker | Indy, John | Set talkshow | Clip On | Temp: | 0:00:30 | 15:11:17 | Host Hooker |
| 14 | Bumper out + Musik Bumper | Home Band | Set Band | Live | Temp: | 0:00:15 0:16:45 | 15:11:47 | Bumper out |
| Total Durasi Segmen II Comercial Break Segmen II | | | | | | | 0:07:00 | 15:12:02 |

| SEG NO. | SUBJECT | CAST | LOC | AUDIO | VIDEO | DURASI | RUNTIME | REMARKS |
|----------------------------|---------------------------|------------------------------|--------------|---------|-------|---------|----------|--|
| 15 | Bumper In + musik bumper | Home Band | set band | Live | | 0:00:15 | 15:19:02 | Bumper In |
| 16 | Opening segment | Host | Set Talkshow | Clip On | Temp: | 0:00:30 | 15:19:17 | Host opening segment |
| 17 | Chit-chat | Indy, John + Mak Vera + Ayah | Set Talkshow | Clip on | Temp: | 0:05:00 | 15:19:47 | Chit-chat 1. Keikhlasan bapak atas kehilangan olga baru 95%. Yang bikin bapak belum bisa ikhlil apa? Kejadian yang diingat dari bapak 2. Mak vera juga mendapatkan dukungan dari keluarga sendiri untuk tetap menjaga olga 3. Olga dirumah pun sering banget becanda dirumah, ngeledekin mamanya & adik2nya. 4. Mak vera mimpi dicium jidatnya oleh olga pas malem 40 harian 5. Keluarga pernah juga dimimpin? |
| 18 | Fakta Nyata | Indy, John + Mak Vera + Ayah | Set Talkshow | Clip on | Temp: | 0:06:00 | 15:24:47 | Fakta Nyata Olga 1. Alm Olga adalah sosok sesorang yang sangat polos, karena alm pernah menelepon mak vera hanya untuk menanyakan 7 juta itu, Nol-nya berapa banyak? 2. Alm Olga orangnya sangat suka ngobrol. Ketika lagi menemani dirumah sakit, Mak Vera lebih memilih tidur dimobil agar olga bisa istirahat 3. 4. |
| 19 | Hooker | Host | Main Set | Clip On | Temp: | 0:00:30 | 15:30:47 | Host hooker |
| 20 | Musik Bumper + Bumper out | Home Band | Set Band | Live | Temp: | 0:00:15 | 15:31:17 | Bumper out |
| Total Durasi Segmen III | | | | | | 0:12:30 | 15:31:32 | |
| Comercial Break Segmen III | | | | | | 0:08:00 | 15:31:32 | |

| SEG NO. | SUBJECT | CAST | LOC | AUDIO | VIDEO | DURASI | RUNTIME | REMARKS |
|---|---|---------------------|--------------|-----------|----------------------|----------------|-----------------|--|
| 21 | Bumper In + Musik bumper | Home Band | set band | Live | | 0:00:15 | 15:39:32 | Bumper In |
| 22 | Opening segment + Tag To VT | Host | Set Talkshow | Clip On | Temp: | 0:02:00 | 15:39:47 | Host opening segment dan Bridging untuk Tag To VT |
| 23 | VT tentang kebersamaan olga bersama keluarga | VT | VT | VT | VT | 0:01:00 | 15:41:47 | VT tentang kebersamaan olga bersama keluarga |
| 24 | Chit-chat | Host & Bintang tamu | Set Talkshow | Clip on | Temp: | 0:05:00 | 15:42:47 | Chit-chat 1. Mak sebagai teman curhat, apa aja yang biasanya dicurhatin olga? 2. Terakhir liburan sama olga kemana? Mak pernah diceburin olga pas lagi liburan dan mak vera langsung sakit, terus olga panik 3. Ada kejadian yang bikin mak vera kesel. Pas lagi jenguk olga terus merekam pakai kamera pulpen dan ditayangin? 4. Feeling olga tentang billy yang ikutan terjun di dunia entertain 5. Sosok seorang mak vera di mata keluarga? |
| 25 | Hooker | Host | Set Talkshow | Clip on | Temp: | 0:00:30 | 15:47:47 | Host Hooker |
| 26 | Musik Bumper + Bumper out | Home Band | Set Band | Live | Temp: Rythim Tention | 0:00:15 | 15:48:17 | Bumper out |
| Total Durasi Segmen IV Comercial Break Segmen IV | | | | | | | | |
| | | | | | | 0:09:00 | 15:48:32 | |
| 27 | Bumper In + Musik bumper | Home Band | set band | Live | | 0:00:15 | 15:56:32 | Bumper In |
| 28 | Opening segment | Host & Bintang tamu | Set Talkshow | Clip On | Temp: | 0:00:30 | 15:56:47 | Host opening segment |
| 29 | Chit-chat + closing | Host & Bintang tamu | Set Talkshow | Clip on | Temp: | 0:02:00 | 15:57:17 | Chit-chat + Closing (Penyerahan Lukisan Olga) |
| 30 | Music closing Perform | All Artist | Set band | Live | Temp: Rythim Tention | 0:01:00 | 15:59:17 | Performance All Artist Hancur Hatiku |
| 31 | Credit Title | VT | VT | VT | VT | 0:00:30 | 16:00:17 | CT |
| Total Durasi Segmen V | | | | | | 0:04:15 | 16:00:47 | |
| Total Durasi All Segmen | | | | | | 1:00:47 | | |
| Total Durasi All CB | | | | | | 0:30:00 | | |
| Total Durasi All Segmen + All CB | | | | | | 1:30:47 | | |



Unggul

Unggul

Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa U

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul



ggul

ggul

ggul

Universita
Esa U

Universita
Esa U

Universita
Esa U

Universitas
Esa Unggul

KARTU PRESENSI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : FITRIA
 Nim : 2013-58-110
 Notelp : 0812 0699 5894
 e-mail : fitriafitria839@gmail.com
 Judul/Thema : Analisis Strategi kreatif Produser Dalam Program Acara Talkshow Ada-Ada Aja di Gbb
 Pembimbing : Bambang Sujati, SE, MM.



Universitas
Esa Unggul

Fakultas Ilmu Komunikasi

Program Acara Talkshow Ada-Ada Aja di Gbb

| No | Tanggal | Bab | Catatan Pembimbing | TTD Pembimbing |
|----|----------------------|-----|--|----------------|
| 1 | 29/5 ²⁰¹⁷ | | PENENTUAN JUDUL SKRIPSI | |
| 2 | 5/6 ²⁰¹⁷ | | PENGESAHAN JUDUL SKRIPSI | |
| 3 | 12/6 ²⁰¹⁷ | I | Latar belakang Alasan Pengambilan Judul | |
| 4 | 19/6 ²⁰¹⁷ | II | Landasan Teori Definisi Analisis | |
| 5 | 26/6 ²⁰¹⁷ | II | Definisi Strategi Kreatif | |
| 6 | 3/7 ²⁰¹⁷ | III | Metode Penelitian Analisis Data | |
| 7 | 10/7 ²⁰¹⁷ | IV | - wawancara - observasi | |
| 8 | 17/7 ²⁰¹⁷ | IV | Transkrip wawancara keylu | |
| 9 | 24/7 ²⁰¹⁷ | IV | Transkrip Observasi / Dokeymen | |
| 10 | 31/7-2017 | V | Penyimpulan & Jera Strategi kreatif Prod. | |

Wajib hadir minimal 10x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa

 FITRIA
 Mahasiswa)

Mengetahui,

(Kaprodi)