

HALLO KAMPUS

“Halo Kampus” merupakan sebuah program yang berdurasi 15 menit tanpa iklan dan ditayangkan secara *Live* dan *taping* melalui studio Cahaya Televisi Banten dan berformatkan “*News*”, program ini mengajak para mahasiswa/I untuk dapat langsung berkreatifitas dalam meliput content berita, maupun dalam membawakan berita, serta lebih mengetahui dunia *broadcasting* khususnya dalam penyiaran berita secara *Live* maupun *taping*. Diharapkan dengan adanya acara ini mahasiswa dapat lebih berfikir secara Kreatif, Edukatif, dan Informatif.

Tabel 4.2

Profil Hallo Kampus

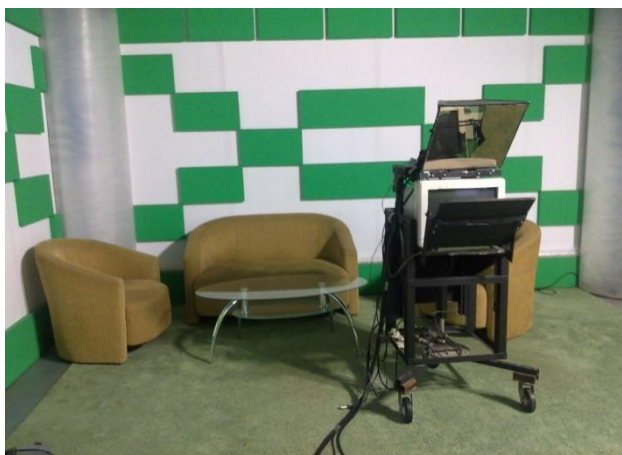
| No | Uraian | Keterangan |
|----|-------------------|-------------------------------|
| 1 | Nama Program | “Halo Kampus” |
| 2 | Jenis Program | Soft News |
| 3 | Waktu Penayangan | 17.45 – 18.00 |
| 4 | Durasi | 15 menit |
| 5 | Teknik Penayangan | <i>Live</i> dan <i>Taping</i> |
| 6 | Target Audience | Remaja dan Umum |
| 7 | <i>Setting</i> | Studio |

FOTO PRESENTER



FOTO RUANGAN

1. STUDIO ROOM



2. CONTROL ROOM



3. MCR Room



4. Editing Room



NASKAH BERITA HALLO KAMPUS

1. TIM : ISNA / NALFI / CATUR
JUDUL : MAHASISWA BICARA

[PKG]

TAK BISA DISANGKAL LAGI / BAHWA SBY / BUDIYONO KINI YANG AKAN MENAHKODAI PEMERINTAHAN / SELAMA LIMA TAHUN MENDATANG // MESKIPUN BANYAK KALANGAN YANG MENGKRITISI / ATAU BAHKAS MENOLAK TERPILIHNYA SBY / BOEDIYONO SEBAGAI PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN // TOH PADA AKHIRNYA MEREKA TETAP MENJADI PEMIMPIN NEGRI INI //

BANYAK HARAPAN-HARAPAN BARU / YANG KINI MUNCUL PADA PEMERINTAHAN SBY / BOEDHIYONO // KAUM INTELEKTUAL / SEPERTI MAHASISWA IKUT ANGKAT BICARA MENGENAI HAL INI // BERIKUT HARAPAN / DAN TANGGAPAN MEREKA / MENGENAI PEMERINTAHAN ANG DIDPIMPIN SBY / BOEDHIYONO //

WWC :

M. WIRDIANSYAH / MAHASISWA
UJANG / MAHASISWA
ROSIANA / MAHASISWI

TIM LIPUTAN HALLO KAMPUS / ISNA / NALFI / CATUR / MELAPORKAN //

2. TIM : AGUNG / FAJRI
JUDUL : PENGGUNAAN LAPTOP DI KALANGAN MAHASISWA

[PKG]

BAGI CIVITAS AKADEMIK / LAPTOP BUKANLAH BARANG BARU LAGI / HAL INI TERLIHAT DARI BANYAKNYA MAHASISWA DI KAMPUS-KAMPUS / YANG MENJADIKAN LAPTOP ITU SENDIRI SEBAGAI TEMAN / UNTUK MENERJAKAN TUGAS-TUGAS PERKULIAHAN //

WWC : IDRIS / MAHASISWA

SELAIN ITU / KEGUNAAN LAPTOP JUGA BERFUNGSI SEBAGAI ALAT / UNTUK BROWSING BAHAN-BAHAN KULIAH

MAHASISWA SECARA ONLINE / ATAUPUN HANYA SEKEDAR
MENDAPATKAN BERBAGAI INFORMASI YANG DIBUTUHKAN //

WWC : PRABU / MAHASISWA

TIM LIPUTAN HALLO KAMPUS / AGUNG / FAJRI /
MELAPORKAN//

3. TIM : ISNA / NALFI
JUDUL : KLINIK KAMPUS

[PKG]

SALAH SATU UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA /
MENYEDIAKAN FASILITAS KLINIK KAMPUS BAGI
MAHASISWANYA YANG MEMBUTUHKAN PERAWATAN
KESEHATAN // TAK SEDIKIT DARI MAHASISWA YANG
MENGUNAKAN FASILITAS KAMPUS INI // SELAIN KITA TIDAK
DIKENAKAN BIAYA PENGOBATAN / KLINIK KAMPUS JUGA
MEMILIKI PERSEDIAAN OBAT YANG CUKUP MEMADAI /
MESKIPUN TERBATAS PADA OBAT-OBATAN RINGAN //

WWC : DR. SITI KHAIRUNNISA / DOKTER

KETIKA BARU PERTAMA KALI MEMASUKI RUANGAN INI / KITA
AKAN MELIHAT BEBERAPA GAMBAR YANG BERKAITAN
DENGAN KESEHATAN // RUANG DEPANNYA / DIGUNAKAN
SEBAGAI RUANG TUNGGU / DAN RUANG PENDAFTARAN
BAGI MAHASISWA YANG INGIN MELAKUKAN PERIKSA
KESEHATAN / MAUPUN BEROBAT // SEDANGKAN BAGIAN
DALAM DARI RUANGAN INI / MERUPAKAN RUANG PERIKSA
PASIEN SERTA RUANG DOKTER //

BANYAK PULA ANTUSIAS MAHASISWA YANG MENGGUNAKAN
FASILITAS INI UNTUK MEMPEROLEH PELAYANAN
KESEHATAN / YANG MURAH DAN CUKUP MEMADAI /
MESKIPUN BELUM BEGITU LENGKAP// NAMUN / MASIH ADA
BEBERAPA KEKURANGAN DARI KLINIK KAMPUS INI YANG
MASIH HARUS DIBENAHAI / MENURUT MAHASISWA //

WWC : SUSAN / MAHASISWI

TIM LIPUTAN HALLO KAMPUS / ISNA / NALFI / MELAPORKAN //

4. TIM : CHESA / ARIEF / NOOR

JUDUL : TEMPAT MAKAN FAVORIT MAHASISWA BINUS

[PKG]

TEMPAT MAKAN FAVORIT BAGI SEBAGIAN MAHASISWA DISALAH SATU UNIVERSITAS DI JAKARTA BARAT / YAITU STEAK // MAKANAN INI MEMILIKI BERANEKA RAGAM PILIHAN / SEPERTI CHICKEN BBQ + MAYONAISE / NASI GILA / BEEF TERIYAKI / CHICKEN TERIYAKI / CHICKEN BBQ // BERIKUT PENDAPAT MEREKA //

WWC :

MONIK / PELAYAN

NIKEN / MAHASISWA

JADI / SETIAP MAHASISWA DIKAMPUS MANAPUN PASTI PUNYA TEMPAT MAKAN FAVORIT TERSENDIRI //

TIM LIPUTAN HALLO KAMPUS / CHESA / NOOR / ARIEF / MELAPORKAN //

5. TIM : DAME / NITA / YULI

JUDUL : MARAKNYA FACEBOOK DIKALANGAN MAHASISWA

[PKG]

SAAT INI FACEBOOK SUDAH MENJADI KEBUTUHAN POKOK BAGI MAHASISWA / DAN BANYAK DI ANTARA MEREKA MENGISI WAKTU KOSONG DENGAN BERMAIN FACEBOOK HINGGA BERJAM-JAM / SEPERTI BARA YANG BERMAIN FACEBOOK 2 JAM SEHARI HANYA UNTUK BERKOMUNIKASI DENGAN TEMAN LAMA //

WWC : BARA / MAHASISWA

KITA JUGA BISA MEMPUNYAI BANYAK TEMAN MELALUI FACEBOOK / TERNYATA FACEBOOK JUGA BISA BERDAMPAK POSITIF DAN NEGATIF UNTUK PARA PENGGUNANYA / DAMPAK POSITIFNYA MEMPUNYAI BANYAK TEMAN DAN DAMPAK NEGATIFNYA / MEMBUAT ORANG-ORANG MALAS UNTUK BERAKTIFITAS // SEPERI RARA / YANG ,ERASAKAN DAMPAK POSITIF FACEBOOK KARENA BISA BERKOMUNIKASI DENGAN TEMAN LAMANYA //

WWC : RARA / MAHASISWA

TIM LIPUTAN HALLO KAMPUS / DAME / NITA / YULI /
MELAPORKAN //

6. TIM : AGUNG / FAJRI
JUDUL : EKSISNYA JASA FOTOCOPY KAMPUS

[PKG]

KEISTIMEWAAN JASA FOTOCOPY INI / ADALAH KARENA DI
TEMPAT INI MENYEDIAKAN BERBAGAI MASTER MODUL /
ATAU BAHAN-BAHAN KULIAH YANG DIBERIKAN DOSEN
UNTUK DIPERBANYAK OLEH MAHASISWANYA / SEHINGGA
MEREKAPUN TIDAK PERLU BINGUNG JIKA ADA MODUL YANG
HARUS DIMILIKI TIAP MAHASISWA //

WWC : MARULI / PENGELOLA FOTOCOPY KAMPUS

SELAIN ITU / USAHA FOTOCOPY YANG AWALNYA DIDIRIKAN
PADA TAHUN 2000 OLEH PARAKARYAWAN DIKAMPUS INI /
TERNYATA CUKUP BERPERAN / DALAM MEMENUHI
KEBUTUHAN MAHASISWA ITU SENDIRI / MEREKA TIDAK
PERLU JAUH-JAUH MENCARI JASA FOTOCOPY DI LUAR
KAMPUS //

DI TEMPAT INI TIDAK HANYA MENYEDIAKAN JASA SAJA /
TETAPI BERBAGAI BARANG KEBUTUHAN LAINNYA JUGA
DIJUAL DISINI //

WWC : ARDY / MAHASISWA

TIM LIPUTAN HALLO KAMPUS / AGUNG / FAJRI /
MELAPORKAN//

TRANSKRIP WAWANCARA

A. Target Audience dan Jam Tayang

1. Kapan pertama kalinya program berita Hallo Kampus ditayangkan?
11 Oktober 2007
2. Siapa target audience program acara berita Hallo Kampus?
Pria, wanita umur 17-22 tahun, para pelajar dan mahasiswa.
3. Kenapa program berita Hallo Kampus ditayangkan pada sore hari (17.45)?
Dikarenakan target audience program berita Hallo Kampus adalah para pelajar dan mahasiswa. Pada pukul 17.45 adalah waktu dimana jumlah para pelajar dan mahasiswa lebih banyak dibandingkan dengan jam-jam lainnya. Pada jam ini, sebagian banyak para pelajar dan mahasiswa sedang bersantai setelah melakukan berbagai aktivitas dan kegiatan. Program acara berita Hallo Kampus hadir untuk menemani waktu santai para penonton. Tidak hanya para pelajar dan mahasiswa, program berita Hallo Kampus juga bisa dinikmati oleh kalangan umum karena sifat dari program acara berita ini sendiri adalah menghibur dan informatif.

B. Visi dan Misi Program Acara

4. Apa visi misi dari program acara berita Hallo Kampus di CTV Banten?

Adalah agar mahasiswa dapat lebih berpikir secara kreatif, edukatif, dan informatif.

C. Ide Kreatif.

5. Apa perbedaan program acara berita Hallo Kampus dengan program acara berita lainnya?

Program berita Hallo Kampus menampilkan pembawa acara yang berbeda-beda setiap harinya. Selain itu juga, karena format berita Hallo Kampus adalah *Softnews*, berita yang ditayangkan adalah berita-berita ringan berisi informasi, tips-tips seputar mahasiswa dan kampus.

6. Adakah perubahan jam tayang acara Hallo Kampus dari awal sampai sekarang? Alasannya?

Ada,

Untuk meningkatkan jumlah penontonnya, sebelum program berita Hallo Kampus tayang pada pukul 17.45, terlebih dahulu penayangan secara live program acara musik pada pukul 17.00. Pada jam ini jumlah penonton para pelajar dan mahasiswa lebih banyak, sehingga diperlukan penyesuaian antara program acara berita dengan program acara musik

Asykur (asisten produser) menambahkan: “penonton tidak akan menyukai program acara yang monoton, penonton membutuhkan program acara yang berbeda. Perubahan ini dilakukan untuk menambah presentase jumlah penonton dengan menampilkan program acara yang berguna dan menghibur penontonnya”.

7. Bagaimana cara yang dilakukan untuk menarik *audience*?

Program acara berita Hallo Kampus ditayangkan setiap hari dengan menampilkan pembawa acara yang berbeda-beda setiap harinya.

D. Pelaksanaan

8. dalam pelaksanaan produksi program Hallo Kampus pasti menemui masalah/kendala. Apa saja yang menjadi masalah/kendala dalam proses produksi dan bagaimana mengatasi masalah yang ada?

Dalam proses produksi, masalah yang sering timbul adalah dari segi peralatan (audio). Seringkali, pada saat melakukan *take* di studio, *clip on* yang sudah terpasang pada pembawa acara terkena rambut. Hal ini menyebabkan suara pembawa acara menjadi acara tidak jelas. Selain masalah teknis, masalah non teknis, seperti kurangnya komunikasi antara cameraman di *studio room* dengan

tim yang ada di *control room*. Hal ini menyebabkan terlambatnya pergantian slide naskah.

9. Selain masalah, hambatan apa lagi yang ditemui dalam pembuatan program berita Hallo Kampus?

Selain pada saat produksi, pada saat liputan pun seringkali menemui hambatan, antara lain: narasumber yang tidak mau diwawancarai, sehingga tim liputan harus mencari lagi narasumber yang sesuai dengan topik, selain itu juga kondisi alam atau cuaca yang tidak mendukung. Selain itu juga kendala pada peralatan pada saat meliput.

E. Evaluasi

10. Bagaimana cara melakukan proses evaluasi?

Asykur menjelaskan: “Dalam pelaksanaan produksi program berita Hallo Kampus, evaluasi dilaksanakan pada tiga tahapan produksi, dalam dunia *broadcasting* lebih dikenal yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi”.

Pada tahap pra produksi program acara berita Hallo Kampus sebelum proses taping dimulai yaitu mematangkan semua konsep dan tema produksi program berita kemudian mengkonfirmasi semua tim yang terlibat dalam proses produksi sesuai dengan tugas, kewajiban, dan tanggungjawab.

Pada saat produksi, adalah dengan memonitoring jalannya proses taping yang sedang berlangsung.

Selanjutnya adalah pada tahap pasca produksi, semua tim yang terlibat harus bisa melihat situasi dan performa program. Hal ini bertujuan untuk memperbaiki kesalahan dan kekurangan pada saat produksi. Sehingga Program acara berita Hallo Kampus bisa tetap mempertahankan penontonnya. Selain itu juga, dengan adanya proses evaluasi, dapat dilihat sejauhmana program-program yang ditampilkan mampu mencapai tujuan sesuai dengan visi misi program berita Hallo Kampus.