

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, tentu saja penggunaan komputer memegang peranan penting di berbagai bidang yang saling mendukung dalam aspek kehidupan. Hampir seluruh bidang pekerjaan melakukan kegiatan-kegiatan dan lainnya dengan menggunakan komputer sebagai alat bantu untuk mempermudah dalam mengerjakan suatu pekerjaan. Dengan adanya komputer, maka pengolahan data akan lebih cepat, kesalahan relatif kecil serta dapat menyimpan data yang relatif besar.

Perkembangan teknologi secara tidak langsung ikut berpengaruh pada persaingan. Kita dituntut untuk memberikan pelayanan yang terbaik, baik itu efisiensi waktu maupun keamanan dan keakuratan data. Namun dengan keterbatasan manusia, maka perlu alat bantu dan metode yang dapat membantu manusia dalam mengolah data untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

Dengan semakin ketatnya persaingan dunia bisnis, maka komputer memegang peranan yang berarti. Dimana perkembangan ilmu komputer saat ini pun sangat pesat, hampir disemua sektor dalam dunia bisnis, instansi atau perusahaan telah banyak menggunakan komputer dalam menunjang kegiatannya. Peranan suatu sistem informasi yang dianggap penting bagi suatu dunia bisnis, organisasi perusahaan atau instansi tidak terlepas dari peranan jejaring sosial via internet sebagai salah satu pusat informasi. Dewasa ini kebutuhan yang fleksibel untuk memudahkan segala macam urusan bukan hanya untuk usaha besar

saja, akan tetapi menengah ke bawah pun dapat menggunakannya, mengingat volume kebutuhan yang instan, cepat dan praktis akan semakin banyak.

Dengan membuka internet kita dapat melihat serta mengetahui informasi sekaligus perkembangannya pada saat itu juga. Oleh sebab itu banyak orang memanfaatkan sistem jaringan internet terutama untuk bisnis dan usaha. Penjualan barang, jasa dan promosi dilakukan beberapa perusahaan untuk memajukan bisnis dan usahanya tersebut supaya lebih dikenal masyarakat luas baik dalam maupun luar negeri dilakukan melalui internet.

Dari penjelasan di atas penulis tertarik untuk memaparkan pembuatan sebuah website yang bergerak dalam bidang wirausaha untuk mempermudah promosi barang-barang yang dijual. Karena kurangnya penyebaran informasi yang dilakukan dapat mengakibatkan kurangnya pengunjung dan penjualan yang rendah sehingga keuntungan yang diperoleh kecil. Dengan adanya website diharapkan jangkauan penyebaran informasi tentang *food supplement* dapat lebih luas karena para konsumen dapat melihat informasi spesifikasi barang yang akan mereka beli melalui fasilitas keranjang belanja yang disediakan aplikasi website.

Untuk itu Penulis mengadakan sebuah Analisa Pada Sistem PT Fitnes One Indonesia yang belum terkomputerisasi sebagai bahan analisa, jika sistem berjalan tersebut menggunakan sistem komputerisasi antara beberapa bagian yang terkait atau terlibat dalam sistem tersebut.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari uraian latar belakang masalah tersebut di atas, maka dapat dirumuskan masalah dari tugas akhir ini yaitu:

1. Bagaimana membuat penjualan *food supplement* berbasis web dan *mesagging*?
2. Bagaimana membantu pemilik perusahaan dalam hal pemasaran?

1.3 Batasan Masalah

Sistem ini tidak membahas tentang transaksi pembayaran atau yang berhubungan langsung penjual dengan perusahaan.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun sebuah website sebagai sarana informasi untuk mempermudah calon pembeli, melihat produk yang dicari dan membeli produk tersebut.
2. Memberikan media promosi bagi pemilik perusahaan

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, akan membantu PT.Fitnes One Indonesia untuk memiliki strategi baru pada sistem informasi yang sedang berjalan saat ini sehingga dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas perusahaan baik dalam penjualan online Fitnes One Indonesia.
2. Bagi penulis, untuk lebih meningkatkan pengetahuan mengenai penjualan online. Selain itu, sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata- 1 pada Universitas Esa Unggul Jakarta.

3. Bagi pembaca, untuk dapat meningkatkan wawasan dan ilmu pengetahuan tentang penjualan online di PT.Fitnes One Indonesia.Selain itu, dapat menjadi inspirasi bagi siapapun yang akan melakukan Tugas Akhir atau tulisan lain dikemudian hari/

1.6 Metodologi Penelitian

Metodologi yang dipakai dalam penulisan skripsi ini adalah:

1. Studi Literatur

Studi literatur merupakan riset yang dilakukan dengan membaca, mengumpulkan, mencatat dan mempelajari buku-buku, majalah, internet dan sumber-sumber lain yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Data yang dihasilkan adalah data sekunder yang dapat dijadikan landasan teori yang bermanfaat dan menunjang penulisan.

2. Studi Lapangan

Studi lapangan yang dilakukan penulis menggunakan teknik wawancara langsung dengan narasumber ahli, yang sangat membantu penulis dalam mengarahkan tentang sistem yang akan dibuat.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang dilakukan disini adalah berdasarkan urutan pembahasan yang dilakukan di dalam penyusunan penelitian Tugas Akhir ini. Adapun sistematika penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

Bab 1 Pendahuluan

Bab ini berisi judul, latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, metodologi penelitian dan sistematika penulisan yang akan digunakan.

Bab 2 Landasan Teori & Kerangka Pemikiran

Bab ini berisikan dasar-dasar teori yang dipakai dalam pembuatan tugas akhir.

Bab 3 Keadaan umum PT.Fitnes One Indonesia

Bab ini menjelaskan tentang rancangan sitem persediaan barang dan penjualan produk *food supplement* yang diusulkan pada PT.Fitnes One Indonesia

Bab 4 Hasil dan Pembahasan

Bab ini menjelaskan tentang rancangan sitem persediaan barang dan penjualan produk *food supplement* yang diusulkan pada PT.Fitnes One Indonesia.

Bab 5 Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi kesimpulan yang dapat diambil terhadap hasil yang dicapai, dan saran-saran yang berguna bagi pengembangan selanjutnya.