

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN MOBILE BANKING PADA BANK BCA CABANG
GREENVILLE JAKARTA BARAT**

**Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana**

Diajukan Oleh :

Nama : TITIN NOVITA SARI

NIM : 2009 11 143



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2013**