

ABSTRAKSI

NATALIA MUNTHE. 2013. *Hubungan Antara Daya Tarik Interpersonal (Interpersonal Attraction) Dan Komitmen Dalam Berpacaran Pada Mahasiswa Universitas Esa Unggul*. (Dibimbing oleh Dra. Sulis Mariyanti, M.Si., Psi dan Sri Handayani, SE, MM).

Mahasiswa dalam perkembangannya secara umum memiliki ketertarikan dengan lawan jenis. Melalui daya tarik interpersonal, yaitu kecenderungan seseorang untuk menilai orang lain atau symbol yang dimiliki orang lain secara positif, mahasiswa terdorong untuk menjalin hubungan yang lebih dekat lagi dengan seseorang yang membuatnya merasa tertarik. Ketertarikan tersebut membawa seseorang untuk memutuskan memiliki hubungan yang lebih dalam bersama pasangannya, yang disebut dengan hubungan pacaran. Hubungan yang terjalin lama, akan memutuskan seseorang memiliki komitmen. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan daya tarik interpersonal dan komitmen dalam berpacaran mahasiswa Universitas Esa Unggul. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan sampel mahasiswa/i Universitas Esa Unggul regular, angkatan 2010-2012, yang berjumlah 164 mahasiswa. Uji coba skala dengan koefisien reliabilitas sebesar 0,853 untuk variabel komitmen dan 0,943 untuk variabel daya tarik interpersonal. Hasil analisis data terdapat uji normalitas normal pada kedua variabel, dengan menggunakan uji normal Q-Q Plot yang menunjukkan adanya hubungan daya tarik interpersonal dan komitmen berpacaran mahasiswa Universitas Esa Unggul. Artinya adalah H_0 diterima. Jumlah persentase tidak terlalu signifikan pada daya tarik interpersonal dan komitmen. Kedua variabel tersebut menunjukkan presentase yang hampir sama antara daya tarik interpersonal positif-negatif dan komitmen tinggi-rendah. Pada mahasiswa yang memiliki komitmen rendah terlihat memiliki presentase lebih besar pada kebiasaan yang mereka lakukan bersama pasangan, seperti kebiasaan memuji, memeluk-mencium, menjemput, dan memberikan hadiah. Pada mahasiswa yang memiliki daya tarik interpersonal rendah terlihat memiliki presentase lebih besar pada ketidaksamaan yang mereka miliki, seperti agama, hobi, dan sifat/karakter.

Kata kunci : daya tarik interpersonal (*interpersonal attraction*), komitmen, hubungan pacaran