

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di Indonesia, siaran televisi dipandang sebagai salah satu media informasi dan hiburan yang memiliki banyak sekali penonton, tanpa mengenal batas usia, jenis kelamin, pendidikan, maupun status sosial seseorang. Untuk mendukung proses komunikasi itu, media memiliki peran penting. Media adalah alat atau sarana menyebarkan informasi, seperti surat kabar, radio, dan televisi. Tujuan dari komunikasi sebenarnya adalah untuk menyampaikan informasi.

Media massa merupakan bagian terpenting untuk mengakses berbagai macam informasi. Karena, media massa merupakan jembatan antara informasi dengan masyarakat. Semakin pesatnya arus informasi di seluruh dunia, dengan berbagai menu peristiwa, memaksa media massa untuk lebih cepat dan lugas dalam menyajikan informasi. Dengan menggunakan alat-alat komunikasi seperti surat kabar, radio, televisi.

Televisi adalah salah satu media massa yang dalam bentuk penyampaian informasinya cenderung mengena di masyarakat. Sebab, media televisi menggunakan teknik penyampaian *audio* (suara), *visual* (gambar), sehingga masyarakat lebih mudah memahami, tidak merasa bosan dan terhibur.

Televisi baik bila berfungsi sebagai media komunikasi, informasi dan pendidikan. Namun, televisi menjadi sesuatu yang kontroversial ketika dihadapkan pada kepentingan bisnis yang berpengaruh buruk bagi masyarakat.

Acara atau program yang ditayangkan televisi punya pengaruh baik dan pengaruh tidak baik. Berbagai persepsi dan perspektif akan muncul pada diri masyarakat setelah menonton sebuah acara televisi.

Televisi sebagai media massa, secara langsung maupun tidak langsung pasti memberikan persepsi dikalangan masyarakat. Yang pada awalnya masyarakat tidak peduli tentang suatu program televisi, menjadi peduli ketika sebuah program televisi memberikan tayangan yang mampu menarik perhatian masyarakat, sehingga terbentuklah persepsi-persepsi dari masyarakat tentang program televisi tersebut.

Televisi memiliki peranan yang bersifat menerangkan dan memberikan wawasan kepada para penonton. Banyak program acara *talk show* yang dibuat oleh stasiun televisi swasta, seperti Bukan Empat Mata (Trans7), Mata Najwa (Metro TV), Kick Andy (Metro TV). Program-program *talk show* tersebut sukses untuk menarik minat menonton masyarakat yang memiliki wawasan yang luas.

*Talk show* seringkali dianggap membosankan, materinya terlalu berat untuk dimengerti, tidak menarik kemasannya dan banyak alasan lainnya yang membuat sebuah *talk show* tidak menarik dimata penonton yang lebih banyak tertarik pada sebuah tayangan yang bersifat menghibur. Namun, ternyata ada Program *talk show* yang bisa menarik perhatian pemirsa yaitu Kick Andy.

Kick Andy merupakan salah satu program *talk show* yang ditayangkan di METRO TV setiap Jumat pada Pukul.21.30-22.30. Kick Andy adalah program dengan konsep membangun semangat kepada masyarakat luas untuk mencapai sukses dan membangun rasa sosial di masyarakat. Banyak inspirasi yang dapat

dilihat dari tayangan Kick Andy, karena tema dalam setiap tayangannya selalu menginspirasi siapa saja yang menonton.

Kick Andy berasal dari nama sang pembawa acaranya yaitu Andi Flores Noya atau yang biasa dikenal dengan nama Andy Noya. Andy Noya adalah seorang jurnalis. Ia sangat menyukai bidang tulis menulis dan pernah menjadi seorang reporter di majalah TEMPO. Andy Noya sebagai presenter program Kick Andy mampu membuat siapa saja yang menonton tertarik untuk menyaksikan program tersebut, karena setiap tayangannya sangat menginspirasi.

Dengan menyuguhkan berbagai tema, *talk show* tersebut dari tahun ke tahun semakin digemari sebagai program televisi alternatif yang sarat edukasi namun tetap menghibur. Dalam setiap penayangannya Andy mengangkat berbagai kisah inspiratif dari para tokoh yang sebelumnya jarang atau bahkan belum pernah tersentuh pemberitaan media.

Andy Noya dalam membawakan Program Kick Andy sangat tenang dan penuh humor. Hal itu dilakukan agar suasana tidak kaku. Banyak kisah yang diangkat oleh program Kick Andy dan Andy Noya mampu membawakan program *talk show* tersebut dengan baik. Cara Andy Noya dalam membawakan program *talk show* Kick Andy dari awal sampai akhir acara sangat baik.

Sebagai presenter yang menyampaikan informasi kepada masyarakat, tentunya Andy Noya harus memiliki kredibilitas yang baik dalam setiap praktiknya. Kredibilitas dalam menyampaikan informasi, merupakan syarat mutlak bagi seorang komunikator dalam menyampaikan pesannya agar dapat diterima secara efektif oleh komunikannya. Istilah kredibilitas itu sendiri merujuk

pada nilai terpadu dari keahlian dan kelayakan untuk dipercaya dari seorang komunikator.

Menurut Gobbel dalam buku Cangara “Pengantar Ilmu Komunikasi”, kredibilitas ialah seperangkat persepsi tentang kelebihan-kelebihan yang dimiliki sumber sehingga diterima atau diikuti oleh khalayak (penerima). (Cangara, 2007: 91)

Acara *talk show* Kick Andy menampilkan topik acara dengan tema yang unik, dan juga menghadirkan beberapa tokoh penting yang akan menjadi narasumber pada saat acara berlangsung. Tokoh yang menjadi narasumber dalam acara ini berasal dari kalangan pejabat, politikus, guru, aktivis, artis, dan lain sebagainya. Selain menghadirkan tokoh penting sebagai narasumber, acara ini juga sering mengundang mahasiswa dari berbagai Universitas untuk menjadi *audience* yang nantinya akan memberikan pendapat mengenai topik yang sedang dibicarakan. Acara *talk show* ini juga pernah mengunjungi Universitas Esa Unggul dan Universitas lainnya.

Salah satu alasan mengapa penelitian ini dilakukan di Universitas Esa Unggul karena sebagian besar adalah target *audience* dari acara *talk show* Kick Andy. Selain itu keterbatasan waktu dan biaya yang terbatas menjadi alasan memilih mahasiswa Universitas Esa Unggul. Objek penelitian yang digunakan adalah mahasiswa Universitas Esa Unggul angkatan 2010, karena angkatan tersebut terbilang masih aktif di kampus.

Topik dari acara *talk show* Kick Andy ini tidak bersifat monoton dan terpusat pada satu masalah saja, tapi tayangan ini juga mengulas berbagai topik atau kasus dari sudut pandang yang berbeda. Acara *talk show* Kick Andy merupakan suatu acara yang bermutu yang diharapkan dapat membentuk persepsi

pemirsanya, khususnya para mahasiswa yang selalu ingin menambah wawasannya melalui acara yang berbobot atau memiliki nilai informasi yang tinggi.

Mahasiswa adalah kalangan intelektual yang penuh bakat dan potensi yang sedang belajar di perguruan tinggi, mahasiswa tidak hanya mempunyai status, tetapi ia juga berjuang keras untuk menyelesaikan studinya. (Bertens, 2005: 11)

Mahasiswa merupakan khalayak yang membutuhkan segala informasi yang ada disekelilingnya. Mahasiswa akan mencari sumber informasi yang dapat menambah wawasan dan pengetahuannya. Acara *talk show* Kick Andy merupakan acara yang menggugah, bermanfaat dan dapat dijadikan alternatif untuk menambah wawasan mereka.

Didasari atas pemikiran tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul :

**“Persepsi Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Komunikasi Angkatan 2010 terhadap Kredibilitas Andy F. Noya sebagai *Presenter* dalam Acara *Talk show* Kick Andy di Metro TV”.**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dalam merumuskan masalah, berarti peneliti merumuskan secara tegas masalah yang terkandung dalam suatu fenomena.

Berdasarkan latar belakang yang telah diurai di atas, maka dapat dikemukakan perumusan masalah sebagai berikut :

**“Sejauhmanakah Persepsi Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Komunikasi Angkatan 2010 terhadap Kredibilitas Andy F. Noya sebagai *Presenter* dalam Acara *Talk show* Kick Andy di Metro TV?”.**

### 1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui persepsi para Mahasiswa Fakultas Komunikasi Angkatan 2010 tentang acara *talk show* Kick Andy.
2. Untuk mengetahui tanggapan para Mahasiswa Fakultas Komunikasi Angkatan 2010 tentang Kredibilitas *presenter* Andy F. Noya dalam acara *talk show* Kick Andy di Metro TV.

### 1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini terdiri dari :

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini berguna untuk dapat memberikan masukan-masukan teoritis bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Bagi penulis, penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengalaman.

2. Manfaat praktis

Melalui penelitian ini dapat diketahui bagaimana Persepsi Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Komunikasi 2010 terhadap Kredibilitas Andy F. Noya sebagai *presenter* acara *talk show* Kick Andy. Penelitian ini juga bermanfaat sebagai pengetahuan tentang program *talk show* di stasiun televisi.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka dengan sub bab teori Komunikasi yang berkaitan dengan variabel yang diteliti.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini menguraikan tentang Desain Penelitian, Sumber Data, Bahan Penelitian dan Unit Analisis, Teknik Pengumpulan Data, Realibilitas dan Validitas Alat Ukur, dan Teknik Analisis Data.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang objek penelitian, hasil penelitian, pembahasan, hubungan korelasional.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.