

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN SIDANG</b> .....	i
<b>TANDA PENGESAHAN SIDANG</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang .....	1
1.2	Rumusan Masalah .....	5
1.3	Tujuan Penelitian .....	6
1.4	Manfaat Penelitian .....	6
	1. Manfaat Teoritis .....	6
	2. Manfaat Praktis .....	6
1.5	Sistematika Penulisan.....	7

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Teori Utama .....	8
	2.1.1 Teori Kultivasi.....	8
2.2	Komunikasi Massa .....	9
	2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	9
	2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	11
	2.2.3 Media Massa.....	13
	2.2.4 Jenis-jenis Media Massa .....	14
	2.2.5 Karakteristik Media Massa .....	16
2.3	Televisi .....	17
	2.3.1 Pengertian Televisi.....	17
	2.3.2 Fungsi Televisi .....	18

2.3.3	Kelebihan Televisi .....	20
2.3.4	Karakteristik Televisi .....	21
2.3.5	Program Acara Televisi .....	22
2.3.6	Format Televisi.....	23
2.4	Broadcasting .....	25
2.5	Persepsi.....	25
2.6	Mahasiswa.....	27
2.7	Kredibilitas.....	27
2.7.1	Bentuk-bentuk Kredibilitas.....	28
2.7.2	Komponen-komponen Kredibilitas.....	29
2.8	Presenter .....	31
2.9	Andy F. Noya.....	33
2.10	Talk show .....	37
2.11	Operasional Variabel .....	38
2.12	Kerangka Pemikiran .....	45

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Desain Penelitian .....	46
3.2	Metode Penelitian .....	47
3.2.1	Metode survei .....	47
3.3	Sumber Data.....	48
3.4	Populasi dan Sampel .....	48
3.4.1	Populasi.....	48
3.4.2	Sampel.....	50
3.5	Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	51
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.6.1	Kuesioner .....	53
3.6.2	Data Primer.....	54
3.6.3	Data Sekunder .....	54
3.7	Validitas dan Reliabilitas .....	54
3.7.1	Validitas .....	54
3.7.2	Reliabilitas .....	55

3.8	Teknik Analisis Data .....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Objek Penelitian.....	61
4.1.1	Gambaran Umum Metro TV .....	61
4.1.1.1	Visi dan Misi Metro TV .....	64
4.1.1.2	Logo Metro TV .....	65
4.1.2	Profile Singkat Progam Kick Andy.....	66
4.1.2.1	Gambaran Umum Program Kick Andy .....	66
4.1.2.2	Target <i>Audience</i> Kick Andy .....	67
4.1.2.3	Logo Program Kick Andy .....	68
4.2	Hasil Penelitian.....	68
4.2.1	Karakteristik Responden.....	68
4.2.1.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis kelamin .....	68
4.2.1.2	Karakteristik Responden berdasarkan Konsentrasi (Jurusan).....	69
4.2.2	Hasil Penelitian berdasarkan data Variabel Persepsi ....	70
4.2.3	Hasil Penelitian berdasarkan data Variabel Kredibilitas	81
4.2.4	Hasil Penelitian Variabel X terhadap Responden dilihat Dari Perbedaan Jenis Kelamin.....	94
4.2.4.1	Persepsi Responden Laki-laki terhadap <i>Presenter</i> dalam Acara <i>Talk show</i> Kick Andy ...	94
4.2.4.2	Persepsi Responden Perempuan terhadap <i>Presenter</i> dalam Acara <i>Talk show</i> Kick Andy ..	95
4.2.5	Hasil Penelitian Variabel Y terhadap Responden dilihat Dari Perbedaan Jenis Kelamin.....	96
4.2.5.1	Kredibilitas Andy F. Noya sebagai <i>presenter</i> terhadap Responden Laki-laki.....	96
4.2.5.2	Kredibilitas Andy F. Noya sebagai <i>presenter</i> Terhadap Responden Perempuan .....	97
4.2.6	Variabel X (Persepsi) .....	98

4.2.7	Variabel Y (Kredibilitas) .....	99
4.3	Pembahasan.....	99
4.4	Hubungan Korelasional .....	102

## **BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan .....	103
5.2	Saran .....	105

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN - LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**