

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Operasional Variabel Persepsi .....	40
Tabel 2.2	Operasional Variabel Kredibilitas.....	43
Tabel 3.1	Data Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Komunikasi 2010.....	49
Tabel 3.2	Tabel <i>Test-Retest</i> Persepsi Mahasiswa .....	57
Tabel 3.3	Tabel <i>Test-Retest</i> Kredibilitas Andy F. Noya .....	58
Tabel 4.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	69
Tabel 4.2	Identitas Responden Berdasarkan Konsentrasi (Jurusan).....	69
Tabel 4.3	Pembawa Acara <i>talk show</i> Kick Andy mampu menguasai “tema-tema” yang dibahas.....	70
Tabel 4.4	Pembawa Acara <i>talk show</i> Kick Andy memiliki “gaya bahasa” Yang Khas .....	71
Tabel 4.5	Pembawa Acara <i>talk show</i> Kick Andy dapat melakukan “wawancara” secara mendetail.....	72
Tabel 4.6	“Guyonan-guyonan” khas Andy Noya membuat <i>talk show</i> Kick Andy Menjadi menarik.....	73
Tabel 4.7	Pembawa acara mampu membuat orang lain atau <i>audience</i> larut dalam “nuansa emosi” (tersenyum, tertawa, menangis, terharu).....	74
Tabel 4.8	Pembawa acara memiliki “ciri khas” terbaru dengan rambut plontos(botak) nya terlihat menarik .....	75
Tabel 4.9	Pembawa acara tidak kaku dalam berinteraksi dengan penonton ( <i>audience</i> ) .....	76
Tabel 4.10	“Kemampuan” pembawa acara dalam membawakan acara <i>talk</i> <i>show</i> Kick Andy sangat menarik.....	77
Tabel 4.11	“Suara” pembawa acara sangat jelas pada saat menyampaikan suatu materi acara yang diberikan.....	78
Tabel 4.12	Pembawa acara <i>talk show</i> Kick Andy mampu “mengatasi permasalahan” topik maupun Narasumber secara mudah .....	79
Tabel 4.13	Persepsi secara keseluruhan .....	80
Tabel 4.14	Pembawa acara mampu “menggali informasi” kepada narasumber.....	81
Tabel 4.15	Pembawa acara mampu “membuat <i>audience</i> larut dalam emosionalnya(esdih,senang)” .....	82
Tabel 4.16	Pembawa acara selalu menampilkan “latar belakang” SebenarnyaNarasumber .....	83
Tabel 4.17	Pembawa acara “tidak pernah” membuat isu belaka .....	84

Tabel 4.18	Pembawa acara “tegas” dalam berbicara.....	85
Tabel 4.19	Pembawa acara tidak berbelit-belit dalam “berbicara”.....	86
Tabel 4.20	Pembawa acara dalam membawakan acara sangat “natural”.....	87
Tabel 4.21	Pembawa acara <i>talk show</i> Kick Andy sangat “interaktif” dengan <i>Audience</i> .....	88
Tabel 4.22	Pembawa acara “bersikap” dengan sangat baik dalam membawakan Acara .....	89
Tabel 4.23	Pembawa acara <i>talk show</i> Kick Andy “berpenampilan” sesuai denganacara yang dibawakan.....	90
Tabel 4.24	Penampilan Andy Noya sangat “menarik” perhatian .....	91
Tabel 4.25	Andy Noya memiliki kemampuan untuk memberi “inspirasi” ...	92
Tabel 4.26	Kredibilitas Secara Keseluruhan .....	93
Tabel 4.27	Persepsi responden laki-laki terhadap <i>presenter</i> dalam acara <i>talk show</i> Kick Andy.....	94
Tabel 4.28	Persepsi responden perempuan terhadap <i>presenter</i> dalam acara <i>talk show</i> Kick Andy.....	95
Tabel 4.29	Kredibilitas Andy F. Noya sebagai <i>presenter</i> terhadap responden laki-laki .....	96
Tabel 4.30	Kredibilitas Andy F. Noya sebagai <i>presenter</i> terhadap responden Perempuan .....	97