

## ABSTRAK

Desain dan Implementasi Aplikasi Promosi Penjualan dalam perusahaan **PD.CHANDRA JAYA**, serta seluruh pengolahan data beserta informasi dilakukan secara manual. Karena seluruh data penjualan dan informasi penjualan yang masuk diketik dan disimpan didalam dokumen yang bersifat manual. Sebagai contoh arsip/dokumen tersebut disimpan kedalam suatu lembaran-lembaran kertas yang disimpan dengan sampul sesuai dengan data pembelinya. Komputer disini hanya di gunakan sebagai alat bantu pengetikan, hal ini terlihat dari proses pengolahan data yang akan dijadikan dokumen hanya diketik melalui komputer, kemudian di cetak melalui printer dan disimpan ke dalam dokumen yang berupa lembaran kertas, seperti yang telah dijelaskan di atas.

Hal ini Menimbulkan masalah yang baru, seperti hilangnya data penjualan, data konsumen, dan dokumen yang menyimpan data mengenai tanggal dan tahun pemesanan dari konsumen. Melihat bentuk masalah yang muncul seperti ini, penulis berupaya semaksimal mungkin untuk mencari solusi terbaik untuk dapat memperbaiki seluruh masalah di atas, sehingga masalah tersebut dapat di tangani dengan baik. Desain dan Implementasi Aplikasi Promosi Penjualan berbasis web yang menggunakan Microsoft FrontPage dimana seluruh aplikasi data Promosi, data pemesanan, dan data barang dapat di pecah. sehingga memudahkan proses kerja perusahaan ini. Melalui Microsoft Front Page seluruh data serta proses penyimpanan akan di simpan ke dalam file database yang dibantu dengan sistem kerja ASP(Active Server Page).

Hasil dari penulisan ini bertujuan untuk dapat menciptakan suatu sistem yang baru guna memperbaiki sistem yang lama yang bersifat manual, serta berusaha untuk meningkatkan hasil penjualan dari proses desain dan

implementasi aplikasi promosi penjualan berbasis web ini, karena dari hasilnya dapat memberikan kemudahan bagi mereka dalam mencari data barang, data konsumen, serta data penjualan. Dan yang lebih rinci lagi adalah agar Perusahaan ini dapat lebih mudah dalam menggunakannya, serta mengurangi resiko hilangnya berbagai data yang bersifat penting.

Kata Kunci : Desain, Implementasi, Aplikasi, Promosi, Penjualan