

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Begitu pesatnya perkembangan teknologi di dunia yang terjadi didalam bidang komputerisasi khususnya didalam bidang informasi, hal ini terlihat dari kebutuhan akan sarana yang menjadi begitu cepat, tepat dan akurat di dalam suatu proses untuk memperoleh informasi yang menjadi suatu kewajiban untuk dapat berkompetisi didalam dunia usaha. Proses perkembangan teknologi komputerisasi dan komunikasi disaat ini telah menunjukkan suatu kemajuan teknologi yang sangat pesat. Sebagai bukti yang akurat yaitu jaringan Internet, yang kini menjadi suatu jaringan komputer yang bersifat global, kemajuan yang terbukti melalui jaringan Internet ini dapat membantu para pengguna di dalam berkomunikasi serta mendapatkan informasi yang aktual. Perkembangan ini tercipta atas dasar suatu ide untuk menyatukan proses dalam berkomunikasi dan mendapatkan informasi seperti yang kita kenal saat ini yaitu Interconnection Networking yang sering disebut sebagai Internet.

Di kalangan dunia usaha yaitu perdagangan besar maupun kecil kini juga merasakan hasil dari terciptanya hasil perkembangan teknologi tersebut, salah satunya adalah yang terjadi di negara kita Indonesia. Perkembangan teknologi komputerisasi telah membantu para pengusaha, dengan memanfaatkan bantuan teknologi terbaru ini didalam melakukan proses penyusunan sistem informasi penjualan, baik dalam bentuk suatu promosi, selain para pengusaha masyarakat umum juga merasakan sendiri hasil dari teknologi yang akurat ini, karena mereka dapat memperoleh informasi dari pihak lain, baik secara lokal maupun global.

Karena tanpa adanya suatu teknologi yang akurat seperti komputer, yang kini telah berkembang luas, dimanapun, kapanpun ketika sedang menjalani aktivitas didalam melakukan proses penyusunan suatu system, di sini kita akan menghadapi berbagai macam bentuk kesulitan, karena kesulitan ini tidak mungkin untuk dipecahkan secara tradisional.

PD.CHANDRA JAYA merupakan suatu perusahaan dagang yang bergerak dalam bidang penjualan pompa air, tetapi masih menggunakan teknologi tradisional yang dikatakan bersifat manual, terutama disaat melakukan proses penjualan dan penyimpanan data. Sebagai alternatif untuk dapat lebih meningkatkan prosedur kinerja yang baik dan efisien, disini akan di uraikan suatu bentuk proses yang dapat mempermudah suatu perusahaan dagang ini.

Penjelasan yang telah diuraikan diatas merupakan hasil dari analisis suatu proses desain dan aplikasi promosi penjualan yang dikaitkan dengan rangkaian dari rencana sistem informasi sederhana. Dalam bagian penjualan berbasis web ini dilaksanakan untuk dapat mempersingkat waktu di dalam memasarkan suatu produk dari perusahaan sehingga dapat memperoleh keuntungan dari hasil desain promosi penjualan ini.

1.2 Pembatasan Masalah

Mengingat luasnya bidang desain serta aplikasi usaha perancangan pada suatu promosi penjualan berbasis web ini, penelitian ini dibatasi oleh susunan rencana untuk merancang suatu proses sistem penjualan sederhana yang dijelaskan dibawah ini :

1. Sistem yang di tampilkan berupa suatu informasi produk yang dpasarkan kepada customer, sehingga transaksi dapat dilakukan dari hasil penjualan produk yang di promosikan melalui media komunikasi,

sehingga konsumen dapat memberikan kepercayaan pada perusahaan **PD.CHANDRA JAYA**.

2. Memberikan kemudahan pada perusahaan **PD.CHANDRA JAYA** untuk mencari data dan sumber informasi pemesanan dari customer,.
3. Mempermudah proses penyesuaian data pemesanan dengan hasil aplikasi promosi penjualan yang diterima.
4. Promosi yang dilayangkan bersifat online, dilakukan di wilayah Jakarta, Bogor, Tangerang dan Bekasi.
5. Program yang digunakan adalah Microsoft FrontPage, ASP (Active Server Pages).

1.3 Perumusan Masalah

1. Desain serta aplikasi di dalam perusahaan **PD.CHANDRA JAYA** ini mencakup sistem transaksi masih dilakukan dengan sistem manual, yang menyebabkan sering terjadinya kesalahan dan proses penghitungan dari pelaporan hasil promosi penjualan yang dibutuhkan berjalan sangat lambat, serta tidak sesuai dengan waktu yang ditetapkan (on-Time)
2. Sering mengalami kerugian akibat dari sistem yang masih bersifat manual karena sering terjadinya masalah didalam stock barang, dimana jumlah stock barang dalam perusahaan melebihi permintaan pasar. Akibat lebihnya stock barang ini mengakibatkan suatu kerugian yang bersifat tidak langsung, karena pemesanan barang tidak sesuai dengan penjualan.
3. Kurangnya Informasi yang dikeluarkan dari perusahaan mengenai produk barang yang baru, karena terbatasnya volume jarak dan waktu, hal ini diakibatkan karena produksi yang dipasarkan hanya dapat dilihat secara langsung,

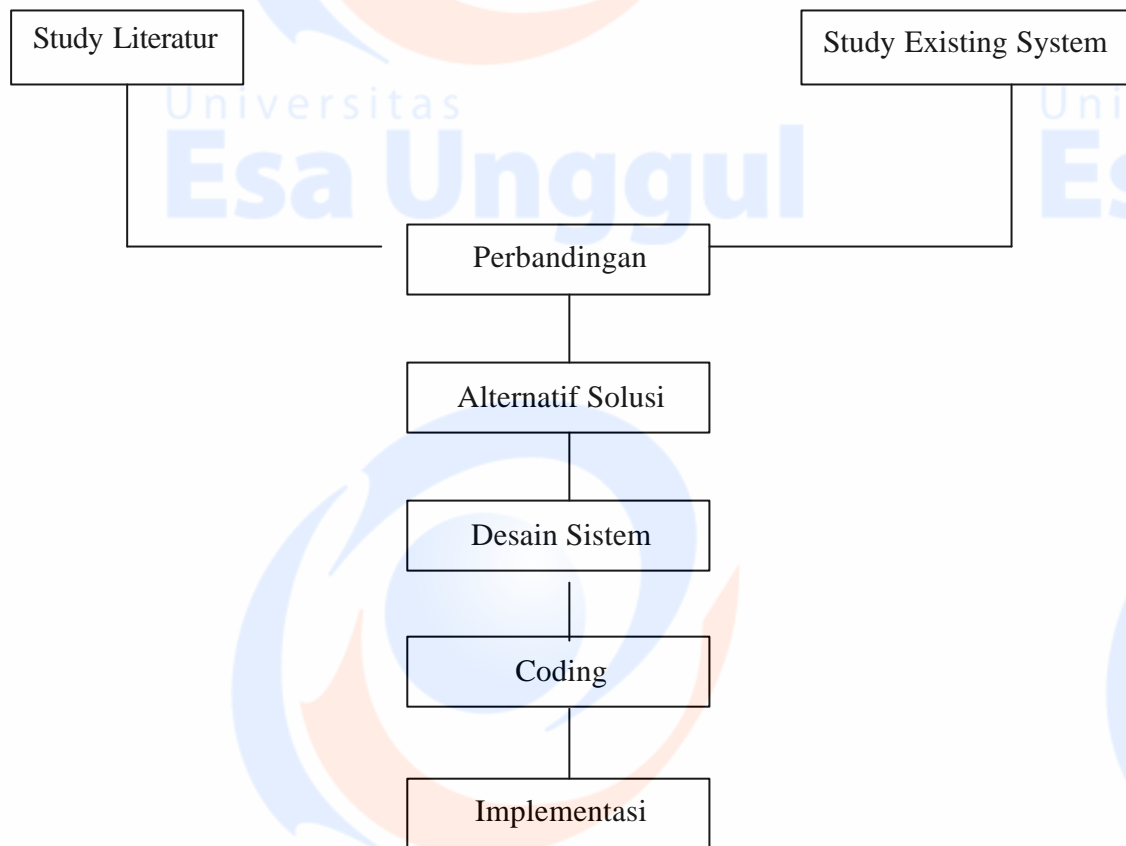
dan pelanggan harus datang ke perusahaan untuk melihat produk baru yang akan dipasarkan, tetapi juga bisa melalui telepon, sehingga menghambat jalur dari sistem penjualan ini.

4. Mencari solusi terbaik dengan menganalisis sistem penjualan di dalam perusahaan **PD.CHANDRA JAYA** yang selama ini masih menggunakan teknologi tradisional, serta mencari pemecahan dengan memberi saran yang aktual melalui penyusunan Tugas Akhir ini.

1.4 Tujuan Penelitian dari Perancangan Dan Aplikasi Promosi Penjualan berbasis Web pada PD.CHANDRA JAYA

1. Rancangan website interaktif mempermudah proses pemasaran produk dalam meningkatkan sistem penjualan perusahaan **PD.CHANDRA JAYA** dengan menggunakan rangkaian desain dan aplikasi promosi penjualan sederhana yang berbasis web.
2. Penyajian Informasi mengenai sarana lebih lengkap dan baru mengenai produk yang akan di pasarkan di perusahaan **PD.CHANDRA JAYA**.
3. Memperluas jaringan informasi yang cepat, akurat dan interaktif, sehingga pelanggan dapat lebih percaya diri dalam memberikan kepercayaan.
4. Para pembeli dapat lebih cepat dan akurat memperoleh seluruh data dan informasi dalam melakukan transaksi, karena dapat mempersingkat waktu.karena informasi lebih cepat akibat pengembangani sarana informasi yang semakin meningkat

1.5 Kerangka Penelitian



Gambar 1.1 Kerangka Penelitian
Sumber : PD.CHANDRA JAYA, 2005

1.6 Metodologi Penelitian

Dalam Proses penyusunan Tugas Akhir ini menggunakan suatu susunan metode yang dirancang sebagai pembimbing untuk melakukan penelitian, yang biasa dikenali dengan Metode Penelitian. Metode Penelitian yang akan digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir ini adalah :

✚ **Metode Analisis**

Metode analisis bertujuan untuk mendapatkan data-data dalam proses pemecahan masalah dan pengembangan sistem. Sebab didalam metode ini kita akan melakukan survei, identifikasi kebutuhan akan informasi serta melakukan analisis mengenai pernyataan desain sistem promosi penjualan yang akan di ajukan ke dalam Perusahaan **PD.CHANDRA JAYA** ini.

✚ **Metodologi Perancangan**

Metode perancangan ini dilaksanakan berdasarkan hasil dari proses analisa yang telah dilakukan, kemudian di rancang sebagai suatu tahapan sistem promosi penjualan yang akan diusulkan kepada perusahaan **PD.CHANDRA JAYA**. Bentuk Tahapan yang terdapat dalam metode ini disusun sebagai suatu rancangan sistem yang akan dijalankan sesuai dengan hasil dari spesifikasi proses yang telah direncanakan.

1.7 Sistematika Penulisan

Secara umum sistematika didalam penulisan Tugas Akhir terbagi menjadi 5(lima) bab yaitu :

BAB I Pendahuluan

Pada Bab ini akan membahas tentang suatu latar belakang dari penulisan Tugas Akhir, Perumusan masalah, Pembatasan Masalah dan tujuan dari perancangan aplikasi promosi penjualan berbasis web pada perusahaan

PD.CHANDRA JAYA, serta metodologi yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir dan sistematika penulisannya.

BAB II Landasan Teori

Pada Bab ini di bahas mengenai suatu landasan teori mengenai definisi dari desain dan aplikasi yang digunakan, serta bahasa pemrograman yang akan digunakan juga mengenai seluruh teori yang mendukung dalam penyusunan Tugas Akhir dan perancangan sistem ini.

BAB III Analisis Sistem Berjalan

Dalam Bab ini akan di bahas mengenai latar belakang dari perusahaan **PD.CHANDRA JAYA**, struktur organisasi, dan tugas masing-masing pihak terkait. Selain itu pada Bab ini juga membahas mengenai analisa sistem yang sedang berjalan dan permasalahan yang ada untuk memberikan usulan akan pemecahan masalah dari hasil analisa kebutuhan akan sistem informasi yang akan digunakan.

BAB IV Perancangan Aplikasi yang diusulkan

Dalam Bab ini akan dibahas mengenai proses perancangan aplikasi promosi penjualan berbasis Web pada **PD.CHANDRA JAYA** dimana dalam prosesnya terdapat rancangan diagram arus data, sistem yang diusulkan, membuat rancangan input output, spesifikasi proses dan tampilan akhir.

BAB V Kesimpulan dan Saran

Dalam Bab ini akan dijelaskan mengenai hasil kesimpulan dari proses pembahasan dari hasil Tugas Akhir dan pemberian saran yang kiranya bermanfaat untuk mencari solusi terbaik dalam proses pemecahan masalah yang dihadapi.