

**ANALISIS HUBUNGAN DAN PENGARUH BIAYA PERIKLANAN, BIAYA
PERSONAL SELLING DAN BIAYA PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
VOLUME PENJUALAN PADA PT. NIPSEA PAINT AND CHEMICALS**

Skripsi

**Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Diajukan oleh :

Nama : DENY KURNIA JAYA

No. Induk : 2000-11-036



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA**

2005

**ANALISIS HUBUNGAN DAN PENGARUH BIAYA PERIKLANAN, BIAYA
PERSONAL SELLING DAN BIAYA PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
VOLUME PENJUALAN PADA PT. NIPSEA PAINT AND CHEMICALS**

Oleh :

Nama : DENY KURNIA JAYA

NIM : 2000 – 11 - 036



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA**

2005