

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penulisan

Tidak diragukan lagi bahwa informasi sangat dibutuhkan untuk berbagai kepentingan yang sifatnya sangat mendasar, oleh karena itu peranannya sangat luar biasa. Penyampaian informasi dapat dilakukan melalui berbagai media, baik media cetak seperti surat kabar, majalah, buletin, dsb. Begitu juga dengan media elektronik seperti radio, dan televisi.

Setiap media massa memiliki keistimewaan masing – masing. Seperti halnya Radio memiliki daya tarik pada suara (kata – kata, musik, *sound effect*). Sehingga Radio dituntut untuk dapat memancing pendengarnya melalui rangkaian kata – kata yang menarik. Pada televisi selain mengandalkan suara juga memiliki kekuatan pada gambarnya. Gambar yang disajikanpun bukan gambar mati, melainkan gambar hidup atau bergerak. Dengan kata lain radio hanya mengandalkan media audio (didengar), sedangkan televisi merupakan media audio (didengar) dan visual (dilihat).

Perkembangan teknologi pertelevisian saat ini sudah sedemikian pesat, sehingga dampak siarannya menyebabkan seolah – olah tidak ada lagi batas antara negara dengan negara lainnya terlebih setelah digunakannya satelit untuk memancarkan signal televisi.

Dalam sebuah produksi acara pada umumnya membutuhkan biaya yang cukup besar. Selain itu juga melibatkan banyak orang sebagai tim kerja dan juga persiapan yang matang agar produksi acara tersebut dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan apa yang telah ditentukan dalam rundown.

Produksi acara “Berani Beda” juga tidak lepas dari beberapa persiapan, seperti pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Proses persiapan produksi dilakukan sejak awal penemuan ide oleh seorang produser atau tim kreatif yang kemudian dituangkan kedalam sebuah tulisan berbentuk proposal yang berisikan contoh script, dan bahasan mengenai kelebihan – kelebihan program tersebut yang kemudian diproduksi oleh tim produksi.

Sebelum produksi dimulai biasanya dilakukan sebuah perencanaan – perencanaan, tahapan ini menetapkan jangka waktu kerja produksi, jumlah episode yang akan dibuat, termasuk merencanakan biaya produksi yang akan digunakan, seperti narasumber, presenter, lokasi shooting, jadwal shooting, menyelesaikan semua kontrak – kontrak, penyempurnaan script, latihan para pengisi acara, dan setting panggung serta blocking kamera dan lighting.

Dalam sebuah produksi selain harus memiliki tim kerja yang solid, peran seorang presenter juga tidak kalah penting. Karena presenter merupakan pusat perhatian, dan juga menjadi imej dari sebuah program acara. Seorang presenter juga yang menentukan keberhasilan dalam sebuah program.

Produksi tersebut dapat berhasil apabila semua persiapan diatas dilakukan sesuai dengan apa yang telah ditentukan. Setelah semua persiapan sudah dilakukan maka proses produksi acara tersebut dapat dilakukan dan disinilah

pekerjaan tim produksi mengeksekusi atau menjalankan produksi dengan peralatan yang bersifat teknis dimulai. Dan disinilah dibutuhkan kerja sama tim satu sama lain untuk menciptakan produksi yang hasilnya maksimal.

Dalam penulisan laporan ini, Penulis memilih judul *Tugas Presenter Dalam Produksi Program Acara “Berani Beda” Global TV*. “Berani Beda” merupakan acara yang menarik untuk dilihat karena acara ini memberikan pengalaman dan juga masukan – masukan kepada pemirsanya yang tentunya cukup bermanfaat dan positif bagi pemirsanya.

1.2. Maksud Dan Tujuan Penulisan

- 1.2.1. Maksud dan tujuan utama penulisan dilakukan sebagai salah satu syarat kelulusan atau sebagai ujian akhir dari perkuliahan.
- 1.2.2. Kesesuaian antara teori dan praktik yang dipelajari dibangku perkuliahan

1.3. Identifikasi Permasalahan PKL

- 1.3.1. Penulis ingin mengetahui bagaimana bentuk kerja presenter pada:
 - a. Proses Praproduksi ?
 - b. Proses Produksi ?
 - c. Proses Pasca Produksi?
- 1.3.2. Sejauh mana Proses Produksi Program Acara “Berani Beda“ hingga siap siar secara umum.

1.4. Kegunaan Laporan

a. Secara Teoritis

Hasil dari Praktik Kerja Lapangan ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan dan wawasan bagi pembacanya.

b. Secara Praktis

Hasil laporan Praktik Kerja Lapangan ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara praktis khususnya bagi pembaca dan penulis.

1.5. Lokasi Dan Waktu Praktik Kerja Lapangan

Lokasi proses produksi yaitu di Global TV yang beralamat di Wisma Indovision Jl.Raya Panjang Z / III Jakarta Barat 11520, di studio 16 atau Studio Global TV.

Waktu Praktik Kerja Lapangan

Terhitung dari bulan Maret – Mei 2005