

The background of the slide features a repeating pattern of the Universitas Esa Unggul logo. The logo consists of a stylized blue and orange circular emblem with a central blue sphere. Below the emblem, the text "Universitas Esa Unggul" is written in a light blue font.

LAMPIRAN - LAMPIRAN



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

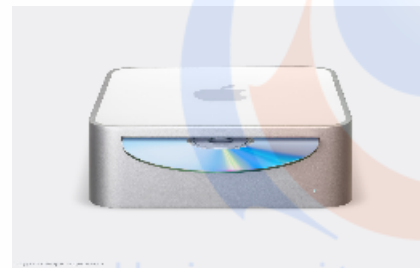


Universitas
Esa Unggul



FORMAT

- Format : TV Program
- Judul : Boys Toys
- Konsep : Magazine
- Durasi : 30 menit
- Setting : Studio + ENG
- Target Audience: Remaja & Dewasa 18-30 th, Kelas ABC





KONSEP

- Boys Toys adalah sebuah program yang berisikan informasi dan liputan terbaru sekitar mainan para cowok. Misalnya teknologi terbaru, games, komputer, kamera, video, handphone, dll.
- Acara berupa review 'mainan terbaru' yang beredar dan menjadi perbincangan di dunia.
- Mengenalkan teknologi yang sedang menjadi trend.
- Informasi dibawa dengan suasana ceria dan menghibur khas remaja.



HOST



- Dibawakan oleh seorang host cowok dan co-host cewek, dengan setting studio dan liputan outdoor
- Funky dan bukan gatek.
- Mengerti teknologi dan mau belajar hal baru.
- Suasana informal, agak ngocol dan berani.





SEGMENTASI

Segmen 1

- Opening by host
- HOT GADGET : Highlight beberapa gadget baru



Segment 2

- Opening by host
- Hobbies
Kegiatan anak muda yang mempunyai hobi pada teknologi atau gadget atau kegiatan lain yang identik dengan laki-laki.



Segment 3

- Opening by host
- Expert Talk part 1
Wawancara dengan ahli dibidang teknologi.

Segment 4

- Opening by host
- Expert Talk part 2
- VT Q&A : seorang expert akan menjawab 1 email pertanyaan pemirsa seputar komputer dan gadget.
- Closing.



STANDARD SEQUENCE GUIDE

NO	ACTIVITY	DURATION
1	OBB	00.15
2	ACT 1: Highlight + segment 1	06.00
3	Commercial Break 1	05.00
4	ACT 2: segment 2	07.00
5	Commercial Break 2	05.00
6	ACT 3: segment 3	08.00
7	Closing	00.30
8	Credit Title	00.30
9	Total Time	30.00

The background of the slide features a repeating pattern of the Universitas Esa Unggul logo. The logo consists of a stylized blue and orange circular emblem with a white center, and the text 'Universitas Esa Unggul' in blue below it.

**FOTO-FOTO
STUDIO
&
LIPUTAN**



**SHOOTING STUDIO
PRESENTER**



**SHOOTING LIPUTAN
"BLACKBERRY"**



PRESENTER BOYS' TOYS



SHOOTING LIPUTAN "JVC"



SHOOTING LIPUTAN "OAKLEY"



***SCRIPT* UNTUK PRESENTER**



**BOYS TOYS Eps .12
SEGMENT 1**

OPENING SPIEL

FAUZI BAADILA :

BOYS TOYS IS IN DA HOUSE // WELL....HALLO PEMIRSA MUDA GLOBAL TV //
APA KABAR LOE SEMUA ? // HARI MINGGU NIH / JAM SETENGAH EMPAT / UDA
PAS BANGET LOE STAND BY DI CHANNEL GLOBAL TV // BARENG GUE / THE
BAD BOY / FAUZI BAADILA / YANG SELALU DITEMENIN SAMA HOT GIRL BOYS
TOYS... //

FABIOLA :

.... FABIOLA / YANG SEMAKIN HOT AND SERU SETIAP MINGGUNYA // KAYAK
ACARA KITA INI //APA ZI //

FABIOLA & FAUZI BAADILA :

BOYS TOYS//

FAUZI BAADILA :

YAP...//BENER BANGEET LOE // APALAGI EPISODE KITA MINGGU INI BAKALAN
SERU ABIZ / PAKE Z // DISEGMEN PERTAMA NANTI KITA BAKALAN KASIH TAU/
INFORMASI GADGET – GADGET BARU YANG PASTINYA HOT BANGET BUAT
ELO SEMUA // TRUS JUGA ADA SEGMENT HOBBY YANG NAMPILIN MANIAK –
MANIAK BMX// KEREN ENGGA TUH!//

FABIOLA :

EIT...../ JANGAN LUPA ZI MASIH ADA SATU SEGMENT LAGI // EXPERT TALK
YANG NANTINYA BAKALAN NGOMONGIN TENTANG SSSST //

FAUZI BAADILA :

WAH JAHAT LOE FAB...!/ KAN JADI PADA PENASARAN TUH//YA UDA DEH
SEKARANG MENDINGAN LOE LIHAT AJA DULU KILASANNYA// TUH INTIP//

---VT---

SPIEL LEAD TO VT

FAUZI BAADILA :

GIMANA BOYS ? / MASIH PENASARAN JUGA//

FABIOLA :

JI/ TADI ADA HANDPHONE NOKIA LAYAR SENTUH YANG GUE SUKA DEH/ GUE
NGINTIP LAGI DONG/ PENASARAN NIH...

FAUZI BAADILA :

ELO ENGGA PERLU NGINTIP – NGINTIP LAGI // BOYS... PELOTOTIN DEH / HOT
GADGET BOYS TOYS MINGGU INI //

---VT---

CLOSE SEG 1 SPIEL

FABIOLA :

WELL BOYS / KEREN AND HOT ABIZ KHAN //

(FB LOOKING AT HER BUTT!!)

FAUZI BAADILA :

HOT BANGEET !! // TAPI SEBELUM KITA TAMBAH HOT AND SERU //KITA BREAK
DULU OKAY // AND GUE INGETIN SAMA ELO SEMUA JANGAN PINDAH
CHANNEL TV / KALO ELO MASIH MAU LIHAT YANG LEBIH SERU //

---COMMERCIAL BREAK---

SEGMENT 3 – EXPERT TALK: DIGITAL PHOTOGRAPHY & PRINTING

OPEN SEG 3 SPIEL & LEAD TO EXPERT

FAUZI BAADILAH :

BOYS/ LU PADA INGET KAN DI EPISODE YANG LALU-LALU KITA UDAH PERNAH BAHAS MENGENAI DIGITAL PHOTOGRAPHY/ MULAI DARI CAMERA/ FOTOGRAFERNYA SAMPE CARA MANIPULASI GAMBAR PAKE KOMPUTER//

FABIOLA:

BENER GUYS...// DAN HARI INI KITA BAKAL MAJU SELANGKAH LAGI DAN NGOMONGIN MASALAH CETAK-MENCETAK HASIL JEPRETAN KAMERA DIGITAL

FAUZI BAADILAH :

DI STUDIO BERSAMA KITA SUDAH ADA MAS..... / DARI PT DATASCRIP

PERTANYAAN:

1. APA SIH YANG DIMAKSUD DENGAN DIGITAL PRINTING?
2. BAGAIMANA CARA DIGITAL PRINTING BEKERJA?
3. SAAT PROSES MENCETAK FOTO, APA SIH BEDANYA FORMAT FILM DENGAN FORMAT DIGITAL?
4. APAKAH KELEBIHAN YANG DIMILIKI DIGITAL PRINTING DIBANDINGKAN DENGAN PRINTING KONVENSIONAL?
5. UKURAN BERAPA AJA YANG BISA DIPRINT DENGAN DIGITAL PRINTER? MINIMAL DAN MAKSIMAL
6. UKURAN PIXEL CAMERA KITA NGARUH NGGA SIH SAMA HASIL CETAKAN FOTO?
7. KUALITAS KERTAS PHOTONYA SAMA NGGA SAMA KERTAS FOTO KONVENSIONAL DI LAB PHOTO?
8. APAKAH KITA PERLU KOMPUTER UNTUK NGEPRINT FOTO KITA? (NGGA, KAN ADA TEKNOLOGI PICT BRIDGE DLL)
9. SAYA KAN PUNYA DIGITAL CAMERA, SAYA BOSEN NIH KALO HARUS NYETAK KE LAB, KALO SAYA MAU BELI PRINTER, SPESIFIKASI APA YANG HARUS KITA PERHATIKAN NIH? TERUS KITA PERLU ALAT-ALAT APALAGI NIH?
10. *DEMOIN PRINT DI STUDIO*

FAUZI BAADILAH :

OKAY DEH BOYS...// KAYAKNYA KITA KUDU FINISH DULU NEH SESERUANNYA // TAPI JANGAN LUPA / MINGGU DEPAN JAM SETENGAH EMPAT/ELO SEMUA KUDU STAND BY LAGI //CUMA DI GLOBAL TV SERU // GUE THE BAD BOY / FAUZI BAADILA AND//

FABIOLA :

THE HOT CHICK / FABIOLA // WITH ALL THE BOYS TOYS CREW / KUDU CABUT DARI SINI //AND ALWAYS REMEMBER THIS / JAUHI NARKOBA /SELALU JAGA DIRI AND POSITIF THINKIN//OK

FAUZI BAADILAH & FABIOLA :

SEE YA NEXT WEEK BOYS/BYEEEE//

**SCRIPT EPISODE 13
SEGMENT 1**

OPENING SPIEL

FAUZI BAADILLA :

WEY.../BOYS.../WHATS UP?/ KETEMU LAGI BARENG GUE FAUZI BAADILLAH/
GIMANA WEEK END LO?/ ADA YANG BARU JADIAN? / ATO MALAH BARU
DIPUTUSIN PAS MALEM MINGGUAN ?/

FABIOLA:

HAH/ PUTUS??/?/ SIAPA-SIAPA?//

FAUZI BAADILLA :

PENGEN TAHUU.... AJA/URUSAN LELAKI NE// GW KAN LAGI NGOMONG AMA
BOYS DIRUMAH//

FABIOLA:

MM/...PELIT/ PELIT/MINGGU DEPAN NGGA GW TEMENIN NE!!!//

FAUZI BAADILLA :

*(FAUZI KE PEMIRSA) SANTE AJA MEN/ JUMLAH CEWEK TUH LEBIH BANYAK
DARI PADA COWOK/ SATU BANDING ENAM TAU!!!!// TAR JUGA NGANTRI
SENDIRI// KAYA YANG INI NI
(SAMBIL NGARAHIN JEMPOLNYA KE FABIOLA DAN DENGAN TAMPANG SOK
LAKU)// NGIKUTIN GW MULU! (EKSPRESI MASIH SOK LAKU)//*

FABIOLA:

HUUUU/ SOK LAKU LO/ INI SEMUA KAN DEMI/ YA NGGAK? *(SAMBIL NGELIAT KE
CAMERA SEOLAH NGOMONG MA YG NONTON DENGAN EKSPRESI SOK
MENGGODA) // TAPI NGOMONG-NGOMONG UDAH SEMINGGU YA JI/ KITA GA
KETEMU AMA PEMIRSA MUDA GLOBAL TV/ YANG SELALU NUNGGUIN
PROGRAM INI //*

FAUZI BAADILLA :

BENER BANGET// KALO GITU/ BUAT LO YANG LAGI PADA NONTON/ GW
BERDUA MO BILANG WELLCOMEBACK/ DI BOYS TOYS / ZONA KHUSUS/ BUAT
YANG.... //

FABIOLA:

PENGEN RECHARGE OTAK LO DENGAN/ SOMETHING NEW/ SOMETHING
FRESH// AND NGGA KETINGGALAN UNIQE THINGS/ OKAY/ LO LIAT DULU AJA
CUPLIKAN YANG SERU-SERU DI EPISODE INI//

---VT TEASER 13 ---

FAUZI BAADILLA :

GIMANA/ BAKAL NYESEL BANGETKAN KALO NONTONNYA GA AMPE ABIS?//

FABIOLA:

M.../ UDAH PASTI NYESEL BANGET LAH//ADA MP3 PLAYER MAN DI....//

FAUZI BAADILLA :

(NYEROBOT OMONGAN FABIOLA)KALO GITU/ NGGA USAH KELAMAAN/
SOALNYA ADA BEBERAPA GADGET PANAS YANG UDAH NUNGGUIN //

FABIOLA:

GIMANA SIH/ GW KAN BLUM SLESE/ GW KAN MAU NGASI TAU.....(IMPROVE)

---VT HOT GADGET---

FABIOLA:

SO/ HOW..? SERU?? YA IYALAH/ KAN BOYS TOYS GLOBAL TV PUNYA/UDAH
DIJAMIN SERUNYA//

FAUZI BAADILLA :

AND / ABIS INI MASIH ADA YANG NGGA KALAH SERU/ JADI TETEP TUNGGUIN
KITA YA// SEE U AFTER THE BREAK//

---COMMERCIAL BREAK 1---

SEGMENT 3 (EXPERT TALK: MP3 Player Up Date)

SPIEL:

FAUZI BAADILLA:

NAH.../ BUAT YANG HOBBY BANGET DENERIN MUSIK/ TELINGA KAMU UDAH PASTI AKRAB BANGET KAN/ SAMA YANG NAMANYA MP3//

FABIOLA:

PASTINYA.../ N.. COBA TEBAK/ SIAPA YANG NEMENIN KITA DI STUDIO UNTUK NGOMONGIN ITU SEMUA?// TAU NGGA JI?/

FAUZI BAADILLA:

YANG PASTI YANG TAU MP3 LAH.../KALO NGGA TAU NGGA MUNGKIN DONG/ DIUNDANG / KALO GITU/ KITA KENALIN LANGSUNG AJA AMA MASTERNYA// HALO MAS...(NAMA TAMU YANG BERSANGKUTAN)...WADUH../ YANG DIRUMAH KAYANYA/ UDAH NGGA SABAR NE/ UNTUK LEBIH KENAL LAGI ABOUT MP3 PLAYER//

PERTANYAAN:

1. SEBELUM KITA ABIS-ABISAN NE/ NGOMONGIN MP3 PLAYERNYA/ YA.., SEKEDAR...PENYEGARAN AJA SEDIKIT/ APA SIH SEBENERNYA FORMAT MUSIK MP3 ITU SENDIRI?
2. FORMAT MP3 INI UDA CUKUP TUA JUGA YA/SEKITAR LIMA TAHUNAN KALO NGGA SALAH/ DIBANDINGIN DULU AMA SKARANG/ SEJAUH INI PERKEMBANAGANNYA GIMANA?//
3. GIMANA BOYS / UDA MULAI NYAMBUNG?// NAH...KALO KITA UDAH NGERTI APA ITU MP3/ BRARTI LEBIH GAMPANG DONG/ UNTUK TAHU LEBIH BANYAK SOAL MP3 PLAYERNYA// GIMANA MAS?/APA SIH MP3 PLAYER?//
4. KALO CARA KERJANYA SENDIRI GIMANA?/ APAKAH ADA HAL KHUSUS YANG WAJIB DIKETAHUI?/
5. YANG GW TAHU NI MAS/ KOMPUTER YANG BIASA KITA PAKE ITU BISA DIJADIIN MP3 PLAYER/ TRUS ADA MP3 PLAYER YANG KECIL-KECIL SEJENIS IPOD/ ADA JUGA YANG SEJENIS DISC MAN/ EMANGNYA ADA BERAPA TIPE MP3 PLAYER YANG BEREDAR DI PASARAN?/ ATAU DI INDONESIA KALI YA?/ (TIPE MP3 PLAYER :HARD DISK,FLASH MEMORY,CD PLAYER)
6. NAH/ KITA PENGEN TAU NE/ BUAT BOYS DIRUMAH YANG BELUM PUNYA DAN PENGEN BELI MP3 PLAYER/ KIRA-KIRA/ APA AJA YANG MEREKA WAJIB TAU// BIAR NGGA SALAH BELI AJA //
7. KITA PENGEN TAHU JUGA NE MAS/ APA SIH /PERBEDAAN YANG MENONJOL / KALO MISALNYA KITA DITAWARIN DUA MP3 PLAYER SKALIGUS/ YANG SATU BERKUALITAS DAN YANG SATUNYA NGGA/ GIMANA CARA NGEBEDAINNYA?

CLOSING SPIEL

FAUZI BAADILLA :

WAH...AKHIRNYA SEMUA UDAH KITA KASIH KE ELO/ DARI MULAI GADGET TERPANAS/ HOBBY YANG MUNGKIN BIKIN LO PENASARAN BUAT IKUTAN/ AMPE BAHAS ABIS MP3 PLAYER// BUT/ BUKAN BERARTI MINGGU DEPAN NGGA ADA APA-APA//

FABIOLA:

JUSTRU MINGGU DEPAN BAKAL ELO DAPET YANG LEBIH LAGI// YA KAN PAK PRODUSER? (SAMBIL NGELIAT KE BELAKANG CAMERA SEOLAH NYARI PRODUSERNYA) //

FAUZI BAADILLA:

SIP KATANYA// SO../ WAKTUNYA GW MA FABIOLA PAMITAN/ THANKS UDAH NONGKRONG DI BOYS TOYS TIAP MINGGU SORE/

FABIOLA:

JANGAN LUPA KITA KETEMU LAGI MINGGU DEPAN?/BYE....//

(CHIT CHAT IMPROVE SAMBIL CR)

Rundown Segmen Hobby “**TOKUSATSU**”

Shooting Type: On Location

Seq	Item	Audio	Video
1	Bumper In		
2	Opening Seg 2	<p><u>Spiel:</u></p> <p>FAUZI BAADILA : WELL BOYS IN DA HOUSE / MASIH SAMA GUE / THE BAD BOY / FAUZI BAADILA DAN THE HOT CHICK/ FABIOLA//</p> <p>FABIOLA: THANKS JI// GUE TAU ELU EMANG FANS TERBAIK GUE/ DAN GUE TAU GUE EMANG HOT// KENAPA SIH JI...</p> <p>FAUZI BAADILA : (<i>MOTONG OMONGAN FABIOLA</i>) ...AND SEKARANG KITA UDAH DI SEGMENT KEDUA /SEGMENT HOBBY // MINGGU INI BOYS TOYS LAGI ADA DI //</p> <p>BUAT ELO YANG MANIAK BANGET SAMA JAPAN STUFF PASTI UDA PERNAH DENGAR AND KENAL SAMA.... / TOKUSATSU //</p> <p>FABIOLA: APAAN SIH TOKUSATSU ...ZI ?// KAYANYA ENAK DEH BUAT DIMAKAN.../ MAU DONG// PENASARAN NIH GUE //</p> <p>FAUZI BAADILA : ELO MAU ATO PENASARAN.?!./ YANG JELAS DONG// EMANGNYA ELO DOANG YANG PENASARAN !// GUE YAKIN BOYS YANG DIRUMAH JUGA BANYAK YANG PENASARAN// MAKANYA SEKARANG MENDINGAN KITA LIHAT / APAAN SIH TOKUSATSU //LIHAT YANG INI NIH //</p>	2 Host In Frame

3	Footage intro Hobby	VO: TOKUSATSU // DARI NAMANYA AJA UDAH JELAS KEDENGARAN / BERBAU JAPAN // BONEKA – BONEKA YANG DIPAJANG DENGAN ANEKA KOSTUM LUCU / UNIK / DAN ANEH //.....(Continue On The Spot)	Footage: Master shot Detail Orang & Mainannya
4	Interview	<p><u>Spiel :</u> FAUZI BAADILA : BOYS.. /SEKARANG DISAMPING KITA UDA ADA 3 TEMEN GUE/ YANG BAKAL NGEJAWAB RASA PENASARAN KITA // PERTANYAAN:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. BUAT JAPAN MANIAK MUNGKIN UDA PADA TAU TOKUSATSU, TAPI SEBENARNYA APAAN SIH TOKUSATSU ITU ? GUE DENGAR DI JEPANG INI UDAH ADA DARI TAHUN 50AN? 2. GIMANA SIH AWALNYA ELO BISA SUKA SAMA TOKUSATSU, CERITAIN DIKIT DONK ? DIMANA SIH DAYA TARIKNYA? 3. MENURUT ELO, MEREKA DAPATIN IDE DARIMANA SIH UNTUK NGEBIKIN TOKUSATSU ? 4. KALO CERITA KOMIK BISA N ADA YANG UDA DIJADIIN TOKUSATSU? 5. JENIS – JENIS KOMIK KAYAK GIMANA YANG BISA DIJADIIN TOKUSATSU ? 6. BUAT SEKARANG INI, TOKUSATSU APA N KAYAK GIMANA YANG ELO MAU NONTON? 	2 Host + Guest(s)

7. ADA ENGGA SIH SEBUTAN KHUSUS BUAT PENGGEMAR TOKUSATSU?
8. KALAU PENGGEMAR TOKUSATSU SENDIRI. SEBENARNYA ADA PERKUMPULANNYA ENGGAK SIH ? ATAU WEBSITE KHUSUS BUAT MEREKA?
9. APA SIH KEGIATAN DARI ORANG-ORANG YANG HOBBY TOKUSATSU?
10. KIRA – KIRA MENURUT ELO, GIMANA PEMINAT TOKUSATSU DI INDONESIA ?
11. MISALNYA NIH ABIS NONTON ACARA BOYS TOYS INI ADA PEMIRSA GLOBAL TV YANG TERTARIK UNTUK TAHU LEBIH BANYAK MENGENAI TOKUSATSU HARUS KEMANA NIH ?

Spiel :

FAUZI BAADILA :

WAH... THANKS BANGET NIH // UDA MAU LUANGIN WAKTU NGASIH INFORMASI / BUAT KITA YANG TADI PADA PENASARAN SAMA TOKUSATSU// TADI/ HAMPIR AJA / SI FABIOLA MAU PESEN SATU BUAT MAKAN MALAM //

FABIOLA :

MAKASIH SIH ZI / UDA BUKA KARTU KEBODOHAN GUE //AND GUE JUGA YAKIN / PEMIRSA MUDA GLOBAL TV PASTI UDA MULAI TERTARIK MO NONTON TOKUSATSU//

FAUZI BAADILA :

YAP..BENER BANGET // ELO JUGA MAU KAN ? // PEMIRSA MUDA DIRUMAH JUGA MAU KAN ?// ENTAR KITA NONTON BARENG//

5	Closing Seg 2	<p>Spiel :</p> <p>FAUZI BAADILA : BOYS SEKARANG KITA BREAK DULU // CUMA BENTAR KOK / JADI JANGAN BERANI – BERANI ELO PINDAH CHANNEL // KITA KETEMU ABIS YANG INI OKEY....//</p> <p>FABIOLA : YAP AND TETAP DI BOYS TOYS....//</p> <p>FAUZI BAADILA : HEH UDA-UDA ELO ENGGA USAH BANYAK NGOMONG //SINI KALO BERANI //</p> <p>FABIOLA : SAPA TAKUT ! //</p> <p>FAUZI BAADILA & FABIOLA : HIYAAAAAAT..//</p>	2 Host
6	Bumper Out		
7	Commercial Break		

Rundown Segmen Hobby “**PARALAYANG**”

Shooting Type: On Location

Location : Bukit Gantolle at PUNCAK – JAWABARAT

Seq	Item	Audio	Video
1	Bumper In		
2	Opening Segmen 2	<p><u>Spiel:</u></p> <p>FAUZI BAADILA : HEI BOYS/BALIK LAGI NIH MA KITA/ SI KASEP N SI GEULIS /GUE YAKIN ELO SEMUA PASTI UDA PADA ENGGA SABARAN /ADA APAAN LAGI NIH DI SEGMENT KEDUA BOYS TOYS MINGGU INI// TAPI KASIH TAU DULU DONK FAB..SAMA BOYS DIRUMAH/KITA LAGI ADA DIMANA NEH?..//</p> <p>FABIOLA : YA.. KALO WEEKEND GINI SIH/ASYIKNYA TUH NAIK KE PUNCAK GUNUNG ZI/ NGERTI KAN BOYS MAKSUD GUE//</p> <p>FAUZI BAADILA : MAKSUDNYA SI FABIOLA TUH/KITA LAGI ADA DI KAWASAN PUNCAK/JAWA BARAT// KARENA KALI INI KITA BAKAL TERBANG PARALAYANG...//</p> <p>FABIOLA : JADI NTAH KITA TERBANG ZI?/MAU..MAU//</p> <p>FAUZI BAADILA : BENERAN MAU TERBANG?/ ELO YANG DIRUMAH MAU IKUT JUGA/TAHAN...LIAT DULU NIH YANG MO TERBANG//</p>	2 Host In Frame

3	Footage intro Hobby	VO: (<i>singin</i>)Naik-naik ke puncak gunung/kita naik paralayang//.....	Footage: Pemandangan + Paralangnya
4	Interview	<p><u>Spiel</u> :</p> <p>FAUZI BAADILA : GIMANA BOYS?UDA SIAP-SIAP MO TERBANG/APA JANGAN2 ELO PHOBIA SAMA KETINGGIAN?//</p> <p>FABIOLA : WAH SAMA KAYAK GUE TUH ZI//</p> <p>FAUZI BAADILA : KALO GITU ELO ENGGA USAH KHAWATIR FAB../KARENA DISAMPING KITA NIH UDA ADA SI AHLI PARALAYANG//</p> <p>PERTANYAAN:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CERITAIN DIKIT DONK MAS... PARALAYANG ITU APAAN N KAYAK GIMANA SIH?KAYAKNYA BANYAK JUGA TUH BOYS DIRUMAH YANG BELUM PADA TAU. 2. KALO DI INDONESIA SENDIRI//KAWASAN KAYAK GIMANA & DIMANA AJA YANG BISA DIJADIIN TEMPAT BUAT OLAHRAGA PARALAYANG? 3. KAN UDA ADA TUH YANG NAMANYA TERJUN PAYUNG//BEDANYA APA SIH SAMA PARALAYANG? 4. SIAPA AJA SIH YANG BOLEH MELAKUKAN OLAHRAGA INI?DARI SEGI UMUR,KESEHATAN DLL? 5. DARI YANG SAYA PERNAH DENGER.NIH /KATANYA PARALAYANG ADA PELATIHAN KHUSUSNYA//CERITAIN DIKIT DONK MAS? 	2 Host + Guest(s)

		<p>6. KALO BUAT PECINTA PARALAYANG SENDIRI.ADA KOMUNITASNYA ENNGA?</p> <p>7. FAKTOR-FAKTOR APA AJA YANG HARUS KITA PERHATIIN/KALO KITA MAU NYOBA OLAHRAGA PARALAYANG INI?</p> <p>8. TRUS DARI SEGI PERLENGKAPAN//APA AJA NIH YANG HARUS KITA SIAPIN KALO KITA MAU COBA PARALAYANG?</p> <p>9. KAYAKNYA PERLENGKAPANNYA LUMAYAN RIBET TUH.KIRA-KIRA BERAPA SIH BIAYA YANG HARUS DISIAPIN BUAT IKUTAN OLAHRAGA INI?</p> <p>10. SEKARANG BUAT BOYS DIRUMAH YANG PENASARAN BANGET MO NYOBAIN PARALAYANG.HARUS KEMANA NIH MO CARi INFORMASINYA ?KASIH TAU MAS</p> <p>11. TERAKHIR NIH MAS//TUNJUKIN DONK PERLENGKAPANNYA & PEMAKAIANNYA?</p> <p><u>Spiel :</u> FABIOLA : OKAY..NGERTI DEH SEKARANG GUE ZI//MAKASIH BANYAK YA MAS UDA MO JAWAB SEMUA TANYA2 KITA/ KAYAKNYA SAYA PENGEN CEPET-CEPET NYOBAIN DEH //</p> <p>FAUZI BAADILA : LOH TADI BUKANNYA ELO BILANG TAKUT SAMA KETINGGIAN//</p> <p>FABIOLA : IYA SIH..ZI/TAPI GUE LEBIH TAKUT LAGI KALO GUE PENASARAN//AYO MAS LETS GO...// (<i>Sambil tarik tangan si mas.... N out of frame</i>)</p>	
5	Closing Seg 2	<p><u>Spiel :</u> (Uda siap2 pake perlengkapannya)</p>	2 Host in frame

		<p>FAUZI BAADILA: BOYS../LIAT NIH KITA UDA SIAP2 MO TERBANG../TAPI GUE INGETIN BUAT ELO SEMUA /...BOYS TOYS BELUM SELESE/SOALE ABIZ BREAK /KITA BAKAL BALIK LAGI DENGAN EXPERT TALK/JADI TETEP DI BOYS TOYS// UDA SIAP FAB..//</p> <p>FABIOLA : SIAP ZI..//</p> <p>(FLYING WITH PARALAYANG)</p>	
6	Bumper Out		
7	Commercial Break		

The background of the slide features a repeating pattern of the Universitas Esa Unggul logo. Each logo consists of a stylized blue and orange circular emblem above the text 'Universitas Esa Unggul'.

***SCRIPT* UNTUK
NARATOR**

OAKLEY THUMP

KALO KITA NGOMONGIN KACAMATA /SIAPA SIH YANG ENGGGA KENAL OAKLEY//

YAP...SEKARANG OAKLEY PUNYA PRODUK YANG BUKAN SEKEDAR KACAMATA BIASA//

NAH INI DIA... OAKLEY THUMP DIGITAL MUSIC EYEWEAR //GADGET PERTAMA DI DUNIA YANG NGEGABUNGIN KACAMATA BERKUALITAS TINGGI KHAS OAKLEY DENGAN DIGITAL MUSIC PLAYER// TANPA HARUS RIBET DENGAN KABEL/ ATAU PERANGKAT LAINNYA/ YANG INI JAUH LEBIH SIMPLE DAN LEBIH STYLISH //

DILAHAT DARI KAPASITAS MEMROINYA/ ADA DUA TIPE OAKLEY THUMP/ 128 DAN 256 MEGABYTE// CUKUP DENGAN KONEKSI USB HIGH SPEED/ MUSIK FAVORIT DAPAT DENGAN CEPAT DAN MUDAH DITRANSFER KE DALAM FLASH MEMORYNYA//

FITUR MP3 PLAYERNYA GAMPANG DIGUNAIN // TIGA TOMBOL UNTUK PLAY /PAUSE /STOP ATAU PILIH LAGU ADA DI TANGKAI KACAMATA SEBELAH KANAN// DAN DUA TOMBOL DISEBELAH KIRI ADALAH TOMBOL VOLUMENYA//

DENGAN LENSANYA YANG BISA DI- FLIP UP / KITA MASIH BISA DENERIN MUSIK TANPA HARUS MELEPAS KACAMATA// DAN ENGGGA CUMA ITU/ EARPHONENYA JUGA DAPAT DI FLIP UP/ KALO HARUS NERIMA TELEPON ATAU DENERIN ORANG NGOMONG//

KELIATANNYA SERU JUGA...// KAYAKNYA OAKLEY THUMP BAKAL NGERUBAH CARA MELIHAT DAN MENDENGAR DUNIA NEH//

NOKIA 7710

GADGET MANIA // KAYAKNYA TEHNOLOGI PONSEL ITU EMANG ENGGAK PERNAH ADA HABISNYA/ SETUJU KAN // KARENA ITU /UNTUK KESEKIAN KALINYA / PERUSAHAAN PONSEL TERNAMA/ NOKIA/ NGELUARIN PRODUK TERBARUNYA / NOKIA TUJUH TUJUH SATU KOSONG //

DENGAN DESAIN YANG LEBIH EKSENTRIK AND LEBIH HIDUP/ NOKIA SMARTPHONE INI/ MEMANG DICIPTAKAN BUAT KITA/ PENIKMAT KEBEBASAN DALAM BERPONSEL / YANG PUNYA SEABREK AKTIVITAS//

LAYAR *TOUCH SCREEN* HAPE MULTIMEDIA YANG EXTRA LEBAR INI MAMPU MENAMPILKAN IMAGE DALAM ENAM PULUH RIBU WARNA//

GUNAKAN AJA STYLUS-NYA UNTUK MENJALANKAN BERBAGAI APLIKASI YANG ADA DI PONSEL INI// FITUR KEYBOARD ON SCREEN/ AND HANDWRITING RECOGNITION-NYA AKAN MEMPERMUDAH KITA MENGGUNAKAN HP CANGGIH INI//

NGGA KETINGGALAN PULA/ KAMERA MEGA PIXEL-NYA YANG PUNYA DUA KALI DIGITAL ZOOM / BIKIN ACARA MEMOTRET N MEREKAM/ JADI TAMBAH MENYENANGKAN //

DENGAN MEMORY INTERNAL SEMBILAN PULUH MEGA BYTE/ PLUS SLOT MMC / KITA BISA MENYIMPAN BERBAGAI MACAM FILE/ MULAI DARI DOKUMEN PENTING/ MUSIK/ VIDEO CLIP / GAME DAN BANYAK LAGI//

BOSEN NGELIAT IMAGE YANG BIASA – BIASA AJA //JANGAN TAKUT // DENGAN APLIKASI PHOTOBASE-NYA / SMARTPHONE INI / BISA MENGEDIT IMAGE JADI LEBIH KEREN AND DIJAMIN ENGGAK BAKAL NGEBOSENIN LAGI//

JADI MAU SESIBUK APAPUN AKTIVITAS KITA / BE HAPPY GADGET MANIA// KARENA NOKIA SMARTPHONE TUJUH TUJUH SATU KOSONG INI/ MEMANG DICIPTAKAN UNTUK KITA//

ADIDAS_1

PUNYA HAPE CERDAS/ ITU UDA BIASA/TAPI KALO PUNYA SEPATU CERDAS/ ITU BARU LUAR BIASA// DENGAN MOTTONYA/ IMPOSSIBLE IS NOTHING/ TEPAT LIMA BELAS APRIL KEMAREN /ADIDAS NGE-LAUNCHING PRODUK BARU//..ADIDAS ONE/ SEPATU CERDAS PERTAMA DI DUNIA YANG PAKE MIKRO PROFESSOR /DI COUNTER ADIDAS/PLAZA SENAYAN/ JAKARTA//

DILIHAT DARI DESAIN LUARNYA/SEKILAS SEPATU INI EMANG SAMA KAYAK SEPATU LARI YANG BIASA KITA PAKE SEHARI-HARI /TAPI SEPERTI KATA PEPATAH/ DON'T JUDGE A BOOK BY ITS COVER/SO...JANGAN LIAT LUARNYA AJA/LIAT JUGA DONK DALAMNYA//

(INSERT MR.(SPEAKIN BOUT PROFESSOR MICRO...)

DENGAN DUA TOMBOL /PLUS MIN DIPINGGIR SEPATUNYA/YANG BERGUNA BUAT NGAKTIFIN N MENGATUR ADIDAS ONE SESUAI SELERA PRIBADI/SECARA OTOMATIS SENSOR MAGNET YANG ADA DIBAGIAN BAWAH/JUGA BAKALAN NYESUAIN TEKANAN-TEKANAN DARI SETIAP LANGKAH KITA//

BUT ANYWAY.../KARENA INI SEPATU DENGAN PROFESSOR MIKRO/PASTINYA KUDU PUNYA SUMBER POWER DONK/KARNA ITU/ ADIDAS ONE PAKE BATERAI COIN YANG DIPASANG DIBAWAH LAPISAN PELINDUNG KAOS KAKINYA//

INSERT VJ DANIEL(COMMENT)

SO MAU JALAN-JALAN ATO LARI SEJAUH APAPUN /ENGGA MASALAH//COZ NOTHING IS IMPOSSIBLE/EH... IMPOSSIBLE IS NOTHING /IN THIS LIFE...SETUJUUU//

VO 15

MOTOROLA ROADSHOW 2005

HELLOMOTO *ROADSHOW* IS BACK...//SUKSES DENGAN *ROADSHOW*NYA/
TAHUN DUA RIBU EMPAT LALU//RUPANYA TAHUN INI MOTOROLA
KETAGIHAN BUAT NGULANGIN HAL YANG SAMA//

NAH ..SUPAYA LEBIH GREGET N FRESH ../DILUNCURKANLAH DUA
MOTOBUS BARU SEPANJANG 12 METER / YANG DIDESAIN LEBIH FUNKY
/SESUAI DENGAN IMAGE PONSEL-PONSEL MOTOROLA YANG FUN N
FRIENDLY//

DENGAN KONSEP MOBILE EXHIBITION-NYA/.. INTERIOR BIS INI DITATA
ULANG SECARA KHUSUS LAYAKNYA SEBUAH *HI-TECH* SHOWROOM //
SO...AKTIVITAS KAYAK *NGE-DOWNLOAD* ATO LIAT2 SAMBIL NYOBAIN
PRODUK2 MOTOROLA/...SEMUA BISA DILAKUIN DISINI //

LEBIH SERUNYA LAGI!!! SELAIN BISA PUAS NGELIAT PRODUK
MOTOROLA/ NANTINYA/ *ROADSHOW* HELLOMOTO DUA RIBU LIMA INI
BAKAL NYUGUHN BERBAGAI ACARA.../ MULAI DARI TALKSHOW BARENG
ARTIS / GAMES/ MUSIC PERFORMANCE PLUS DJ FUNKY MOTOROLA/ DAN
MASIH BANYAK LAGI.../YANG DIJAMIN MENARIK N MENGHIBUR DI
SETIAP PERSINGGAHANNYA//

MOTOBUS INI AKAN MENJELAJAHI 29 PROPINSI DI INDONESIA/
SO...TUNGGUIN AJA MOTOBUS DATANG KE KOTAMU..//