

Representasi Budaya Organisasi dalam Simbol
(Studi Kasus PT. Sandoz Indonesia, Sandoz
Novartis Company)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Ilmu Komunikasi

Oleh

EUIS WINDYAKANTI W

N.I.M: 2008-52-110

Konsentrasi: Ilmu Hubungan Masyarakat



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2011