The background of the page features a repeating watermark of the Universitas Esa Unggul logo. The logo consists of a stylized blue and orange circular emblem above the text "Universitas Esa Unggul".

# LAMPIRAN

**KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI**  
**HUBUNGAN KETERPAPARAN MEDIA KOMUNIKASI MASSA**  
**DENGAN PENGETAHUAN MENGENAI HIV/AIDS**

**I. PENGETAHUAN MENGENAI HIV/AIDS**

Petunjuk : Beri tanda X (silang) pada jawaban yang Anda pilih,  
 jika pernyataan di bawah ini **benar** berilah tanda silang pada **kolom benar**,  
 dan jika pernyataan di bawah ini **salah** berilah tanda silang pada **kolom salah**

No	Pernyataan	Jawaban	
		Benar	Salah
1	2	3	4
1	AIDS disebabkan oleh virus HIV		
2	HIV adalah sekumpulan jasad renik yang sangat kecil yang menyerang sistem kekebalan tubuh		
3	AIDS adalah penyakit menular		
4	AIDS adalah penyakit “kutukan dari Allah”		
5	HIV adalah sejenis bakteri		
6	Vaksin HIV/AIDS telah ditemukan		
7	HIV/AIDS dapat disembuhkan		
8	Ada test yang dapat membuktikan bahwa seseorang pengidap AIDS		
9	AIDS dapat menyebabkan kematian		
10	Setiap orang mempunyai resiko terkena HIV/AIDS bukan hanya yang berperilaku seksual negatif		
11	AIDS khusus terjadi dikalangan orang yang tidak bermoral		
12	Ibu hamil yang positif HIV dapat menularkan kepada bayi yang dikandungnya		
13	HIV/AIDS dapat ditularkan melalui jarum suntik yang tidak steril		
14	HIV dapat ditularkan melalui hubungan seks		
15	Penularan HIV di kelompok perempuan lebih mudah dibandingkan pada kelompok pria		
16	Seseorang dengan AIDS baru dapat menularkan penyakitnya apabila sudah jelas menderita AIDS dari penampilan luar		
17	Seseorang dengan AIDS baru dapat menularkan penyakitnya apabila sudah ada virus HIV dalam tubuhnya walaupun dari luar tampak sehat		
18	Menghindari penderita AIDS ketika batuk/ bersin		
19	Menghindari bersentuhan dan berjabat tangan dengan penderita		
20	Menghindari gigitan nyamuk atau serangga		
21	Tidak menggunakan handuk bersama dengan penderita AIDS		
22	Tidak menggunakan jarum suntik bergantian khususnya untuk pengguna narkoba		
23	Menggunakan kondom untuk berhubungan seks beresiko		
24	Tidak melakukan seks bebas		
25	Bersikap saling setia dengan pasangan		

### III. KETERPAPARAN MEDIA KOMUNIKASI MASSA

Petunjuk : Beri tanda silang (X) pada jawaban yang anda pilih

26. Pernahkah anda menonton televisi yang berkaitan dengan HIV/AIDS? (Jika Tidak pernah langsung ke nomor 2)

- a. Tidak Pernah
- b. Pernah

Berapa kali anda menonton televisi dalam seminggu yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 1-2 kali/minggu
- b. 3-4 kali/minggu
- c. 5-6 kali/minggu
- d. > 6 kali/minggu

Berapa lama anda menonton televisi yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 5-10 menit
- b. 15-20 menit
- c. 25-30 menit
- d. > 30 menit

27. Pernahkah anda mendengarkan radio yang berkaitan dengan HIV/AIDS? (Jika Tidak pernah langsung ke nomor 3)

- a. Tidak Pernah
- b. Pernah

Berapa kali anda mendengarkan radio dalam seminggu yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 1-2 kali/minggu
- b. 3-4 kali/minggu
- c. 5-6 kali/minggu
- d. > 6 kali/minggu

Berapa lama anda mendengarkan radio yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 5-10 menit
- b. 15-20 menit
- c. 25-30 menit
- d. > 30 menit

28. Pernahkah anda menonton VCD/Video yang berkaitan dengan HIV/AIDS? (Jika Tidak pernah langsung ke nomor 4)

- a. Tidak Pernah
- b. Pernah

Berapa kali anda menonton VCD/Video dalam seminggu yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 1-2 kali/minggu
- b. 3-4 kali/minggu
- c. 5-6 kali/minggu
- d. > 6 kali/minggu

Berapa lama anda menonton VCD/Video yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 5-10 menit
- b. 15-20 menit
- c. 25-30 menit
- d. > 30 menit

29. Pernahkah anda menonton film yang berkaitan dengan HIV/AIDS? (Jika Tidak pernah langsung ke nomor 5)

- a. Tidak Pernah
- b. Pernah

Berapa kali anda menonton film dalam seminggu yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 1-2 kali/minggu
- b. 3-4 kali/minggu
- c. 5-6 kali/minggu
- d. > 6 kali/minggu

Berapa lama anda menonton film yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 5-10 menit
- b. 15-20 menit
- c. 25-30 menit
- e. > 30 menit

30. Pernahkah anda membaca majalah yang berkaitan dengan HIV/AIDS? (Jika Tidak pernah langsung ke nomor 6)

- a. Tidak Pernah
- b. Pernah

Berapa kali anda membaca majalah dalam seminggu yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 1-2 kali/minggu
- b. 3-4 kali/minggu
- c. 5-6 kali/minggu
- d. > 6 kali/minggu

Berapa lama anda membaca majalah yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 5-10 menit
- b. 15-20 menit
- c. 25-30 menit
- d. > 30 menit

31. Pernahkah anda membaca koran (surat kabar) yang berkaitan dengan HIV/AIDS? (Jika Tidak pernah langsung ke nomor 7)

- a. Tidak Pernah
- b. Pernah

Berapa kali anda membaca koran (surat kabar) dalam seminggu yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 1-2 kali/minggu
- b. 3-4 kali/minggu
- c. 5-6 kali/minggu
- d. > 6 kali/minggu

Berapa lama anda membaca koran (surat kabar) yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 5-10 menit
- b. 15-20 menit
- c. 25-30 menit
- d. > 30 menit

32. Pernahkah anda membaca buku (buku bacaan atau mata pelajaran) yang berkaitan dengan HIV/AIDS? (Jika Tidak pernah langsung ke nomor 8)

- a. Tidak Pernah
- b. Pernah

Berapa kali anda membaca buku (buku bacaan atau mata pelajaran) dalam seminggu yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 1-2 kali/minggu
- b. 3-4 kali/minggu
- c. 5-6 kali/minggu
- d. > 6 kali/minggu

Berapa lama anda membaca buku (buku bacaan atau mata pelajaran) yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 5-10 menit
- b. 15-20 menit
- c. 25-30 menit
- d. > 30 menit

33. Pernahkah anda membaca tabloid yang berkaitan dengan HIV/AIDS? (Jika Tidak pernah langsung ke nomor 9)

- a. Tidak Pernah
- b. Pernah

Berapa kali anda membaca tabloid dalam seminggu yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 1-2 kali/minggu
- b. 3-4 kali/minggu
- c. 5-6 kali/minggu
- d. > 6 kali/minggu

Berapa lama anda membaca tabloid yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 5-10 menit
- b. 15-20 menit
- c. 25-30 menit
- d. >30 menit

34. Pernahkah anda melihat/membaca brosur yang berkaitan dengan HIV/AIDS? (Jika Tidak pernah langsung ke nomor 10)

*(Brosur = informasi yang menjelaskan mengenai sesuatu hal yang bersifat promosi, biasanya dilipat 2 bagian atau lebih)*

- a. Tidak Pernah
- b. Pernah

Berapa kali anda melihat/membaca brosur dalam seminggu yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 1-2 kali/minggu
- b. 3-4 kali/minggu
- c. 5-6 kali/minggu
- d. > 6 kali/minggu

Berapa lama anda melihat/membaca brosur yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 5-10 menit
- b. 15-20 menit
- c. 25-30 menit
- d. > 30 menit

35. Pernahkah anda melihat/membaca pamflet tentang HIV/AIDS? (Jika tidak pernah langsung ke nomor 11)

*(Pamflet = surat selebaran mengenai sesuatu, biasanya sering ditempel di dinding bangunan supaya dapat terlihat dan diketahui oleh umum dan ukurannya lebih lebar)*

- a. Tidak pernah
- b. Pernah

Berapa kali anda melihat/membaca pamflet dalam seminggu yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 1-2 kali/minggu
- b. 3-4 kali/minggu
- c. 5-6 kali/minggu
- d. > 6 kali/minggu

Berapa lama anda melihat/membaca pmflet yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 5-10 menit
- b. 15-20 menit
- c. 25-30 menit
- d. >30 menit
- e.

36. Pernahkah anda melihat/membaca flyer tentang HIV/AIDS dalam seminggu? (Jika tidak pernah langsung ke nomor 12)  
( Flyer = selebaran tentang pengumuman, yang disebar dengan cara diterbangkan/dilemparkan ke udara melalui kendaraan bermotor atau dilemparkan dari udara melalui pesawat terbang)

- a. Tidak pernah
- b. Pernah

Berapa kali anda melihat/membaca flyer dalam seminggu yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 1-2 kali/minggu
- b. 3 -4 kali/minggu
- c. 5-6 kali/minggu
- d. > 6 kali/minggu

Berapa lama anda melihat/membaca flyer yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 5-10 menit
- b. 15-20 menit
- c. 25-30 menit
- d. > 30 menit

37. Pernahkah anda melihat/membaca poster tentang HIV/AIDS?

- a. Tidak pernah
- b. Pernah

Berapa kali anda melihat/membaca poster dalam seminggu yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 1-2 kali/minggu
- b. 3-4 kali/minggu
- c. 5-6 kali/minggu
- d. > 6 kali/minggu

Berapa lama anda melihat/membaca poster yang berkaitan dengan HIV/AIDS?

- a. 5-10 menit
- b. 15-20 menit
- c. 25-30 menit
- d. > 30 menit

..... Terima Kasih Atas Partisipasi Anda .....

### III. IDENTITAS UMUM

Petunjuk : Pilihlah salah satu item yang sesuai dengan keadaan diri Anda, kemudian masukkan ke dalam kotak yang telah disediakan.

1. Nomor Responden :
  
2. Jenis Kelamin :
  1. Laki-laki
  2. Perempuan
  
3. Usia : .....tahun
  
4. Agama :
  1. Islam
  2. Protestan
  3. Katolik
  4. Hindu
  5. Budha
  
5. SLTA :
  1. SMUN 1 Sepatan
  2. MA Sepatan
  
6. Pendidikan Orang Tua :  
Ayah
  1. Tidak Tamat SD
  2. SD Tamat
  3. SLTP Tamat
  4. SLTA Tamat
  5. Akademi/ Perguruan Tinggi  
Ibu
  1. Tidak Tamat SD
  2. SD Tamat
  3. SLTP Tamat
  4. SLTA Tamat
  5. Akademi/ Perguruan Tinggi
  
7. Pekerjaan Orang Tua :  
Ayah :
  1. PNS
  2. Wiraswasta
  3. Buruh  
Ibu :
  1. PNS
  2. Ibu Rumah Tangga
  3. Buruh



Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	80	45.5	45.5	45.5
	perempuan	96	54.5	54.5	100.0
	Total	176	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15	9	5.1	5.1	5.1
	16	78	44.3	44.3	49.4
	17	71	40.3	40.3	89.8
	18	18	10.2	10.2	100.0
	Total	176	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<=17	153	86.9	86.9	86.9
	>17	23	13.1	13.1	100.0
	Total	176	100.0	100.0	

Pendidikan Ayah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tdk tamat SD	33	18.8	18.8	18.8
	SD tamat	54	30.7	30.7	49.4
	SLTP tamat	35	19.9	19.9	69.3
	SLTA tamat	37	21.0	21.0	90.3
	akademi/ PT	17	9.7	9.7	100.0
	Total	176	100.0	100.0	

Pendidikan Ibu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tdk tamat SD	52	29.5	29.5	29.5
	SD tamat	70	39.8	39.8	69.3
	SLTP tamat	22	12.5	12.5	81.8
	SLTA tamat	23	13.1	13.1	94.9
	Akademi/ PT	9	5.1	5.1	100.0
	Total	176	100.0	100.0	

Pekerjaan Ayah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pns	20	11.4	11.4	11.4
	wiraswasta	79	44.9	44.9	56.3
	buruh	77	43.8	43.8	100.0
	Total	176	100.0	100.0	

Pekerjaan Ibu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pns	9	5.1	5.1	5.1
	irt	161	91.5	91.5	96.6
	buruh	6	3.4	3.4	100.0
	Total	176	100.0	100.0	

Pengetahuan mengenai HIV AIDS

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	70	1	.6	.6	.6
	72	4	2.3	2.3	2.8
	74	1	.6	.6	3.4
	76	3	1.7	1.7	5.1
	78	7	4.0	4.0	9.1
	80	8	4.5	4.5	13.6
	82	19	10.8	10.8	24.4
	84	20	11.4	11.4	35.8
	86	19	10.8	10.8	46.6
	88	21	11.9	11.9	58.5
	90	31	17.6	17.6	76.1
	92	21	11.9	11.9	88.1
	94	7	4.0	4.0	92.0
	96	13	7.4	7.4	99.4
	98	1	.6	.6	100.0
	Total	176	100.0	100.0	

Keterpaparan media komunikasi massa



		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	1	.6	.6	.6
	7	7	4.0	4.0	4.5
	13	1	.6	.6	5.1
	14	4	2.3	2.3	7.4
	16	3	1.7	1.7	9.1
	18	1	.6	.6	9.7
	20	1	.6	.6	10.2
	21	2	1.1	1.1	11.4
	23	2	1.1	1.1	12.5
	24	1	.6	.6	13.1
	25	2	1.1	1.1	14.2
	26	1	.6	.6	14.8
	27	1	.6	.6	15.3
	28	3	1.7	1.7	17.0
	29	2	1.1	1.1	18.2
	30	3	1.7	1.7	19.9
	32	6	3.4	3.4	23.3
	33	2	1.1	1.1	24.4
	34	4	2.3	2.3	26.7
	35	2	1.1	1.1	27.8
	36	2	1.1	1.1	29.0
	37	3	1.7	1.7	30.7
	38	3	1.7	1.7	32.4
	39	6	3.4	3.4	35.8
	40	2	1.1	1.1	36.9
	42	5	2.8	2.8	39.8
	43	1	.6	.6	40.3
	44	2	1.1	1.1	41.5
	45	1	.6	.6	42.0
	46	6	3.4	3.4	45.5
	47	1	.6	.6	46.0
	48	4	2.3	2.3	48.3
	49	4	2.3	2.3	50.6
	50	3	1.7	1.7	52.3
	51	2	1.1	1.1	53.4
	53	3	1.7	1.7	55.1
	55	2	1.1	1.1	56.2
	56	1	.6	.6	56.8
	59	2	1.1	1.1	58.0
	60	4	2.3	2.3	60.2
	61	3	1.7	1.7	61.9
	62	3	1.7	1.7	63.6
	63	1	.6	.6	64.2
	64	4	2.3	2.3	66.5
	65	5	2.8	2.8	69.3
	66	2	1.1	1.1	70.5
	69	4	2.3	2.3	72.7
	70	8	4.5	4.5	77.3
	71	3	1.7	1.7	79.0
	72	3	1.7	1.7	80.7
	74	1	.6	.6	81.2
	75	3	1.7	1.7	83.0
	76	5	2.8	2.8	85.8
	77	1	.6	.6	86.4
	78	2	1.1	1.1	87.5
	81	2	1.1	1.1	88.6
	82	1	.6	.6	89.2
	83	4	2.3	2.3	91.5
	84	1	.6	.6	92.0
	85	1	.6	.6	92.6
	88	2	1.1	1.1	93.7
	90	2	1.1	1.1	94.9
	91	2	1.1	1.1	96.0
	94	2	1.1	1.1	97.2
	97	2	1.1	1.1	98.3
	99	2	1.1	1.1	99.4
	101	1	.6	.6	100.0
	Total	176	100.0	100.0	

Correlations

		Keterpaparan media komunikasi massa	Pengetahuan mengenai HIV AIDS
Keterpaparan media komunikasi massa	Pearson Correlation	1	.162*
	Sig. (2-tailed)	.	.032
	N	176	176
Pengetahuan mengenai HIV AIDS	Pearson Correlation	.162*	1
	Sig. (2-tailed)	.032	.
	N	176	176

- Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Regression

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Keterpaparan media komunikasi massa	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: Pengetahuan mengenai HIV AIDS

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.162	.026	.021	5.645

a Predictors: (Constant), Keterpaparan media komunikasi massa

b Dependent Variable: Pengetahuan mengenai HIV AIDS

### Coefficients

Model		Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B	
		B		Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	84.879	1.019		83.260	.000	82.867	86.891
	Keterpaparan media komunikasi massa	3.907E-02	.018	.162	2.167	.032	.003	.075

a Dependent Variable: Pengetahuan mengenai HIV AIDS

### Pengetahuan Mengenai HIV/AIDS

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang <86,9	83	47.2	47.2	47.2
	Baik >=86,9	93	52.8	52.8	100.0
	Total	176	100.0	100.0	

### Keterpaparan Media Komunikasi Massa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jarang <17,7	16	9.1	9.1	9.1
	Sering >=17,7	160	90.9	90.9	100.0
	Total	176	100.0	100.0	

### CROSSTAB

Case Processing Summary

	Cases		Missing		Total	
	Valid	Percent	N	Percent	N	Percent
Keterpaparan Media Komunikasi Massa * Pengetahuan Mengenai Hiv/AIDS	176	100.0%	0	.0%	176	100.0%

### Keterpaparan Media Komunikasi Massa \* Pengetahuan Mengenai HIV/AIDS Crosstabulation

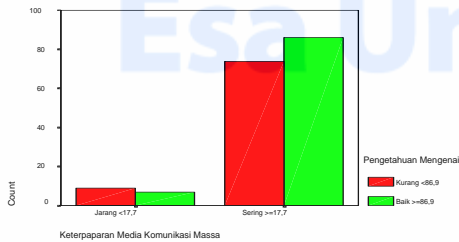
		Count	Pengetahuan Mengenai Hiv/AIDS		Total
			Kurang <86,9	Baik >=86,9	
Keterpaparan Media Komunikasi Massa	Jarang <17,7	Count	9	7	16
		% within Keterpaparan Media Komunikasi Massa	56.3%	43.8%	100.0%
	Sering >=17,7	Count	74	86	160
		% within Keterpaparan Media Komunikasi Massa	46.3%	53.8%	100.0%
Total		Count	83	93	176
		% within Keterpaparan Media Komunikasi Massa	47.2%	52.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.584	1	.445		
Continuity Correction	.251	1	.616		
Likelihood Ratio	.583	1	.445		
Fisher's Exact Test				.601	.308
Linear-by-Linear Association	.580	1	.446		
N of Valid Cases	176				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7.55.



Keterpaparan Media Komunikasi Massa Elektronik

Valid		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	0	17	9.7	9.7	9.7
	7	27	15.3	15.3	25.0
	9	8	4.5	4.5	29.5
	10	3	1.7	1.7	31.3
	11	10	5.7	5.7	36.9
	13	1	.6	.6	37.5
	14	11	6.3	6.3	43.8
	16	10	5.7	5.7	49.4
	17	8	4.5	4.5	54.0
	18	9	5.1	5.1	59.1
	19	2	1.1	1.1	60.2
	20	4	2.3	2.3	62.5
	21	5	2.8	2.8	65.3
	22	3	1.7	1.7	67.0
	23	3	1.7	1.7	68.8
	24	3	1.7	1.7	70.5
	25	5	2.8	2.8	73.3
	26	6	3.4	3.4	76.7
	27	9	5.1	5.1	81.8
	28	4	2.3	2.3	84.1
	29	5	2.8	2.8	86.9
	30	3	1.7	1.7	88.6
	31	1	.6	.6	89.2
	32	1	.6	.6	89.8
	34	1	.6	.6	90.3
	35	1	.6	.6	90.9
	36	4	2.3	2.3	93.2
	37	1	.6	.6	93.7
	38	4	2.3	2.3	96.0
	40	2	1.1	1.1	97.2
	41	2	1.1	1.1	98.3
	42	2	1.1	1.1	99.4
	77	1	.6	.6	100.0
	Total	176	100.0	100.0	

Keterpaparan Media Komunikasi Massa Cetak

Valid		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	0	3	1.7	1.7	1.7
	7	13	7.4	7.4	9.1
	9	4	2.3	2.3	11.4
	10	1	.6	.6	11.9
	12	1	.6	.6	12.5
	13	1	.6	.6	13.1
	14	7	4.0	4.0	17.0
	16	7	4.0	4.0	21.0
	17	1	.6	.6	21.6

18	2	1.1	1.1	22.7
21	10	5.7	5.7	28.4
22	1	.6	.6	29.0
23	5	2.8	2.8	31.8
24	4	2.3	2.3	34.1
25	4	2.3	2.3	36.4
26	1	.6	.6	36.9
27	1	.6	.6	37.5
28	8	4.5	4.5	42.0
29	5	2.8	2.8	44.9
30	5	2.8	2.8	47.7
31	1	.6	.6	48.3
32	5	2.8	2.8	51.1
33	2	1.1	1.1	52.3
34	3	1.7	1.7	54.0
35	6	3.4	3.4	57.4
36	5	2.8	2.8	60.2
37	2	1.1	1.1	61.4
38	1	.6	.6	61.9
39	3	1.7	1.7	63.6
40	1	.6	.6	64.2
41	4	2.3	2.3	66.5
42	4	2.3	2.3	68.7
43	2	1.1	1.1	69.9
44	5	2.8	2.8	72.7
45	2	1.1	1.1	73.9
46	5	2.8	2.8	76.7
47	1	.6	.6	77.3
48	2	1.1	1.1	78.4
49	4	2.3	2.3	80.7
51	1	.6	.6	81.2
52	1	.6	.6	81.8
53	3	1.7	1.7	83.5
54	2	1.1	1.1	84.7
55	2	1.1	1.1	85.8
56	5	2.8	2.8	88.6
57	4	2.3	2.3	90.9
58	3	1.7	1.7	92.6
59	3	1.7	1.7	94.3
61	1	.6	.6	94.9
62	1	.6	.6	95.5
65	1	.6	.6	96.0
66	1	.6	.6	96.6
67	1	.6	.6	97.2
69	3	1.7	1.7	98.9
70	1	.6	.6	99.4
79	1	.6	.6	100.0
Total	176	100.0	100.0	

#### Correlations

		Keterpaparan Media Komunikasi Massa Elektronik	Pengetahuan Mengenai HIV/AIDS
Keterpaparan Media Komunikasi Massa Elektronik	Pearson Correlation	1	.017
	Sig. (2-tailed)	.	.818
	N	176	176
Pengetahuan Mengenai HIV/AIDS	Pearson Correlation	.017	1
	Sig. (2-tailed)	.818	.
	N	176	176

#### Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Keterpaparan Media Komunikasi Massa Elektronik	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Pengetahuan Mengenai HIV/AIDS

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.017	.000	-.005	5.719	1.657

a Predictors: (Constant), Keterpaparan Media Komunikasi Massa Elektronik  
b Dependent Variable: Pengetahuan Mengenai HIV/AIDS

#### Coefficients

Model		Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.
1	(Constant)	86.737	.780		111.203	.000
	Keterpaparan Media Komunikasi Massa Elektronik	8.452E-03	.037	.017	.230	.818

a Dependent Variable: Pengetahuan Mengenai HIV/AIDS

#### Keterpaparan Media Komunikasi Massa Elektronik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jarang <17,7	86	48.9	48.9	48.9
	Sering >=17,7	90	51.1	51.1	100.0
Total		176	100.0	100.0	

#### Crosstabs

##### Case Processing Summary

	Cases					
	Valid	Missing	N	Percent	N	Percent
Keterpaparan Media Komunikasi Massa Elektronik * Pengetahuan Mengenai HIV/AIDS	176	0	176	100.0%	0	.0%

##### Keterpaparan Media Komunikasi Massa Elektronik \* Pengetahuan Mengenai HIV/AIDS Crosstabulation

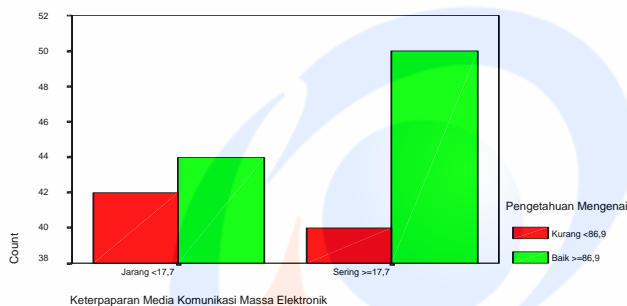
		Pengetahuan Mengenai HIV/AIDS		Total
		Kurang <86,9	Baik >=86,9	
Keterpaparan Media Komunikasi Massa Elektronik	Jarang <17,7	Count	42	44
		% within Keterpaparan Media Komunikasi Massa Elektronik	48.8%	51.2%
	Sering >=17,7	Count	40	50
		% within Keterpaparan Media Komunikasi Massa Elektronik	44.4%	55.6%
Total		Count	82	94
		% within Keterpaparan Media Komunikasi Massa Elektronik	46.6%	53.4%

#### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.341	1	.559		
Continuity Correction	.187	1	.665		
Likelihood Ratio	.341	1	.559		
Fisher's Exact Test				.650	.333
Linear-by-Linear Association	.339	1	.560		
N of Valid Cases	176				

a Computed only for a 2x2 table

b 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 40.07.



### Correlations

		Keterpaparan Media Komunikasi Massa Cetak	Pengetahuan Mengenai HIV/AIDS
Keterpaparan Media Komunikasi Massa Cetak	Pearson Correlation	1	.202
	Sig. (2-tailed)	.	.007
	N	176	176
Pengetahuan Mengenai HIV/AIDS	Pearson Correlation	.202	1
	Sig. (2-tailed)	.007	.
	N	176	176

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Keterpaparan Media Komunikasi Massa Cetak	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: Pengetahuan Mengenai HIV/AIDS

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.202	.041	.035	5.603	1.753

a Predictors: (Constant), Keterpaparan Media Komunikasi Massa Cetak

b Dependent Variable: Pengetahuan Mengenai HIV/AIDS

### Coefficients

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	84.690	.913			92.783	.000
	Keterpaparan Media Komunikasi Massa Cetak	6.583E-02	.024	.202		2.714	.007

a Dependent Variable: Pengetahuan Mengenai HIV/AIDS

### Keterpaparan Media Komunikasi Massa Cetak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jarang <33,4	92	52.3	52.3	52.3
	Sering >=33,4	84	47.7	47.7	100.0
	Total	176	100.0	100.0	

### Crosstabs

#### Case Processing Summary

	Cases		Missing		Total	
	Valid		N	Percent	N	Percent
	Keterpaparan Media Komunikasi Massa Cetak * Pengetahuan Mengenai HIV/AIDS	176	100.0%	0	.0%	176

#### Keterpaparan Media Komunikasi Massa Cetak \* Pengetahuan Mengenai HIV/AIDS Crosstabulation

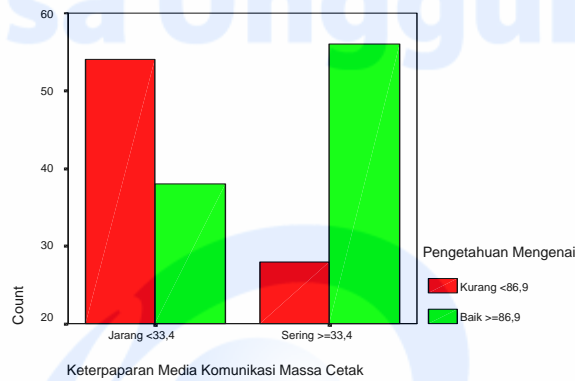
		Pengetahuan Mengenai HIV/AIDS		Total	
		Kurang <86,9	Baik >=86,9		
Keterpaparan Media Komunikasi Massa Cetak	Jarang <33,4	Count	54	38	92
		% within Keterpaparan Media Komunikasi Massa Cetak	58.7%	41.3%	100.0%
	Sering >=33,4	Count	28	56	84
		% within Keterpaparan Media Komunikasi Massa Cetak	33.3%	66.7%	100.0%
Total	Count	82	94	176	
		% within Keterpaparan Media Komunikasi Massa Cetak	46.6%	53.4%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	11.351	1	.001		
Continuity Correction	10.354	1	.001		
Likelihood Ratio	11.492	1	.001		
Fisher's Exact Test				.001	.001
Linear-by-Linear Association	11.286	1	.001		
N of Valid Cases	176				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 39.14.





## FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Siti Nur'aeni

N.I.M : 2001 – 31 – 170

Judul Skripsi : Hubungan Keterpaparan Media Komunikasi Massa  
Dengan Pengetahuan Mengenai HIV/AIDS

Pembimbing I : Hj. Iskari Ngadiarti, SKM, M.Sc

Pembimbing II : dr. Mayang Anggraini Naga

NO	HARI/TGL	MATERI KONSULTASI	NAMA PEMBIMBING	PARAF
1	Senin, 4 April 2005	BAB I (Latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan, perumusan, tujuan )	Ibu Iskari Ngadiarti	
2	Rabu, 20 April 2005	BAB II (kerangka teori, kerangka berpikir, kerangka konsep, hipotesis)	Ibu Iskari Ngadiarti	
3	Senin, 25 April 2005	BAB III (tujuan operasional, rancangan penelitian, instrumen , analisa data)	Ibu Mayang anggraini	
4	Senin, 4 juli 2005	Kuesioner ACC	Ibu Iskari Ngadiarti	
5	Kamis, 11 Juli 2005	Revisi Kuesioner, ACC	Ibu Mayang anggraini	
6	Senin, 18 Juli 2005	Revisi BAB I, BAB II dan BAB III	Ibu Iskari Ngadiarti	
7	Senin 25 Juli 2005	Revisi BAB I, BAB II dan BAB III	Ibu Mayang Anggraini	
8	Senin, 25 Juli 2005	BAB IV ( hasil penelitian, analisa univariat dan bivariat), BAB V (Pembahasan) dan BAB VI	Ibu Iskari Ngadiarti	
9	Jumat, 19 Agustus 2005	BAB IV ( hasil penelitian, analisa univariat dan bivariat), BAB V (Pembahasan) dan BAB VI	Ibu Mayang Anggraini	
10	Senin, 8 Agustus 2005	Revisi BAB I, BAB II, BAB III, BAB IV, BAB V dan BAB VI.	Ibu Iskari Ngadiarti	
11	Kamis, 25 Agustus 2005	ABSTRAK dan ACC	Ibu Iskari Ngadiarti	
12	Jumat, 26 Agustus 2005	ABSTRAK dan ACC	Ibu Mayang Anggraini	