

**ANALISIS HUBUNGAN SEGMENTASI PELANGGAN
DENGAN KEPUTUSAN PEMILIHAN KARTU GSM
(STUDI KASUS DI RANGKASBITUNG – BANTEN)**

Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan Oleh :

Nama : RULI AFRITA SARI

Nim : 2007 – 11 – 023



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2011**