

Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN 1
SURAT IZIN PENELITIAN



Nomor : 002/SP/D-FEB/UEU/I/2019 Jakarta, 7 Januari 2019
Perihal : Penelitian Untuk Penulisan Skripsi / Tugas Akhir

Kepada Yth.
MANAJER
DUNKIN' DONUTS
JAKARTA BARAT

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penelitian untuk penulisan tugas akhir bagi mahasiswa tingkat akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta, maka bersama ini kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu kiranya mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : ELLY SISKASARI
NIM : 2015-11-233
Jurusan : MANAJEMEN - PEMASARAN

Dapat kiranya diberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di perusahaan / kantor yang Bapak/Ibu pimpin.

Besar harapan Kami kiranya permohonan dapat diijinkan.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya Kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Esa Unggul

Dr. MF Arrozi A, SE, M.Si, Akt, CA
Dekan

LAMPIRAN 2
KUESIONER PRA SURVEY

Dengan Hormat,

Saya ELLY SISKASARI mahasiswa S-1 Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul memohon kepada Saudara/I untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi daftar pertanyaan Pra Survey. Saya menyadari permohonan ini sedikit banyaknya akan mengganggu aktivitas atau ketenangan Saudara/I. Pertanyaan Pra Survey ini dibuat sebagai data pendukung dalam penyusunan Tugas Akhir/Skripsi dengan Judul: **“Pengaruh *Electronic word of mouth* dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada Restoran Dunkin’ Donuts Cabang Mall Ciputra Jakarta Barat”** Atas kesediaan Saudara/Saudari dalam menjawab pertanyaan Pra Survey ini, saya ucapkan terimakasih.

No	Pertanyaan
1.	Permasalahan apa saja yang anda rasakan terkait dengan <i>Electronic Word of Mouth</i> pada restoran Dunkin’ Donuts? Jawab :

No	Pertanyaan
2.	Permasalahan apa saja yang anda rasakan terkait dengan Kualitas Produk pada restoran Dunkin’ Donuts? Jawab :

No	Pertanyaan
3.	Apa yang membuat anda melakukan Keputusan Pembelian pada restoran Dunkin’ Donuts? Jawab :

No	Pertanyaan
4.	Permasalahan apa saja yang anda rasakan terkait dengan Kepuasan Konsumen pada restoran Dunkin’ Donuts? Jawab :

LAMPIRAN 3
KUESIONER PENELITIAN

No. Responden:

Perihal : Permohonan pengisian kuesioner penelitian

Judul : **“Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada Restoran Dunkin’ Donuts Cabang Mall Ciputra Jakarta Barat”**

Kepada Yth : Konsumen Restoran Dunkin’ Donuts

Dengan Hormat,

Dalam rangka penelitian Skripsi di Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Strata Satu (S-1) konsentrasi Manajemen – Pemasaran, maka saya memohon dengan sangat kepada yang terhormat kepada Konsumen Restoran Dunkin’ Donuts Cabang Mall Ciputra untuk membantu saya mengisi kuesioner ini.

Kuesioner ini bukan tes psikologi dari Universitas Esa Unggul atau dari manapun, maka dari itu Konsumen Restoran Dunkin’ Donuts tidak perlu takut atau ragu-ragu dalam memberikan jawaban yang sejujurnya. Artinya semua jawaban yang diberikan oleh Konsumen Restoran Dunkin’ Donuts adalah benar dan jawaban yang diminta sesuai dengan kondisi yang dirasakan oleh Konsumen Restoran Dunkin’ Donuts Cabang Mall Ciputra.

Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini, atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan Terima kasih.

Hormat Saya,

Elly Siskasari

2015-11-233

A. Data Responden

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pernyataan berikut dengan memberikan tanda centang (✓).

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :

<input type="checkbox"/> Pria	<input type="checkbox"/> Wanita
-------------------------------	---------------------------------
3. Usia :

<input type="checkbox"/> 17-23 Tahun	<input type="checkbox"/> 24-30 Tahun
<input type="checkbox"/> 31-37 Tahun	<input type="checkbox"/> > 38 Tahun
4. Pekerjaan :

<input type="checkbox"/> Pegawai Negeri Sipil	<input type="checkbox"/> Mahasiswa/Pelajar
<input type="checkbox"/> Wirausaha	<input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga
<input type="checkbox"/> Karyawan Swasta	<input type="checkbox"/> Lainnya :
5. Intensitas mengakses media sosial :

<input type="checkbox"/> < 1 jam per hari	<input type="checkbox"/> 1 – 2 jam per hari	<input type="checkbox"/> > 2 jam per hari
---	---	---
6. Berapa kali anda berkunjung ke restoran Dunkin' Donuts dalam 3 bulan terakhir?

<input type="checkbox"/> 2 kali	<input type="checkbox"/> 4 kali
<input type="checkbox"/> 3 kali	<input type="checkbox"/> > 4 kali
7. Pengeluaran saat makan/membeli di restoran Dunkin' Donuts:

<input type="checkbox"/> <100.000	<input type="checkbox"/> 300.001- 400.000
<input type="checkbox"/> 100.000 – 200.000	<input type="checkbox"/> 400.001 – 500.000
<input type="checkbox"/> 200.001 – 300.000	<input type="checkbox"/> >500.000

B. Daftar Isian

1. Sebelum mengisi pernyataan di bawah, bacalah petunjuk pengisian dengan baik dan isi data responden terlebih dahulu.
2. Kuesioner penelitian ini terdiri dari 32 pernyataan.
3. Berilah tanda centang (✓), pada kolom pernyataan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya:
 1. Sangat Tidak Setuju (STS)
 2. Tidak Setuju (TS)
 3. Setuju (S)
 4. Sangat Setuju (SS)
4. Semua jawaban adalah benar dan tidak ada yang salah, oleh karena itu jawablah semua pernyataan sesuai dengan keadaan yang anda alami (JUJUR)

No.	Pernyataan	1	2	3	4
		STS	TS	S	SS
1.	Melalui media sosial Line & Instagram, saya mendapatkan rekomendasi tentang restoran Dunkin' Donuts				
2.	Melalui media sosial Line & Instagram, saya mendapatkan informasi mengenai kualitas restoran Dunkin' Donuts				
3.	Melalui media sosial Line & Instagram, saya mendapatkan informasi mengenai keunggulan dari makanan dan minuman di restoran Dunkin' Donuts				
4.	Melalui media sosial Line & Instagram, saya mendapatkan informasi tentang promo DD Card (Dunkin' Donuts Card)				
5.	Melalui media sosial Line & Instagram, saya mendapatkan kemudahan untuk berkomunikasi/berkoneksi dengan restoran Dunkin' Donuts				
6.	Dunkin' Donuts memiliki produk (makanan dan minuman) dengan cita rasa yang enak				
7.	Makanan dan minuman dari Dunkin' Donuts memiliki waktu penyajian yang cepat				
8.	Dunkin' Donuts memiliki berbagai jenis minuman yang beranekaragam				
9.	Dunkin' Donuts memiliki topping yang beranekaragam				
10.	Dunkin' Donuts memiliki produk (makanan) yang sesuai dengan keinginan saya				
11.	Produk (makanan) dari Dunkin' Donuts dapat bertahan untuk dikonsumsi paling lama 3 hari				
12.	Dunkin' Donuts memiliki produk yang berpenampilan menarik				
13.	Saya membeli produk (makanan dan minuman) Dunkin' Donuts karena sesuai dengan kebutuhan saya				
14.	Saya memilih untuk makan/membeli di restoran Dunkin' Donuts karena lokasi restoran yang mudah di jangkau (dekat)				
15.	Saya membeli lebih dari satu produk (makanan dan minuman) pada restoran Dunkin' Donuts				
16.	Saya memilih makan/membeli di restoran Dunkin' Donuts karna persediaan barangnya selalu lengkap				
17.	Saya berkunjung ke restoran Dunkin' Donuts pada saat adanya promo-promo yang diberikan (seperti <i>buy 6 get 6</i> , Kupon Line, Haloween Day, Children Day, 17 Agustus, Dll)				
18.	Saya memilih untuk makan/membeli di restoran Dunkin' Donuts karena proses pembayarannya bisa secara tunai dan non tunai (seperti Go Pay, Flazz BCA)				
19.	Saya puas dengan rekomendasi-rekomendasi yang diberikan Dunkin' Donuts melalui media sosial				

No	Pernyataan	1	2	3	4
		STS	TS	S	SS
20.	Saya puas terhadap Keunggulan informasi dari makanan dan minuman Dunkin' Donuts yang didapatkan dari media sosial				
21.	Saya puas dengan promo Dunkin' Donuts Card yang di dapatkan dari media sosial				
22.	Saya puas dengan kemudahan untuk berkomunikasi/berkoneksi dengan Dunkin' Donuts melalui media sosial				
23.	Saya puas dengan Rasa (makanan dan minuman) yang diberikan oleh restoran Dunkin' Donuts				
24.	Saya puas dengan topping donut dari Dunkin' Donuts yang beranekaragam				
25.	Saya puas dengan kelembutan donut dari Dunkin' Donuts				
26.	Saya puas dengan produk (makanan) dari Dunkin' Donuts yang dapat bertahan untuk dikonsumsi paling lama dalam jangka waktu 3 hari				
27.	Saya puas terhadap penampilan produk (makanan dan minuman) dari Dunkin' Donuts yang menarik				
28.	Saya merasa puas dalam keputusan membeli produk (makanan dan minuman) pada restoran Dunkin' Donuts				
29.	Saya puas terhadap kemudahan mendapatkan Dunkin' Donuts dikarenakan lokasi restoran yang dekat atau mudah dijangkau				
30.	Saya puas terhadap ketersediaan produk dari Dunkin' Donuts yang selalu lengkap				
31.	Saya puas dengan promo-promo yang diberikan oleh Dunkin' Donuts (seperti <i>buy 6 get 6</i> , Kupon Line, Haloween Day, Children Day, 17 Agustus, DII)				
32.	Saya puas terhadap ketersediaan pembayaran tunai dan non tunai (seperti Go pay, Flazz BCA)				

Sumber : Data Primer yang diolah, 2019

LAMPIRAN 4
TABULASI DATA KARAKTERISTIK 30 RESPONDEN

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-laki	10	30
	Perempuan	20	
Usia	17-23 Tahun	17	30
	24-30 Tahun	10	
	31-37 Tahun	3	
	> 38 Tahun	0	
Pekerjaan	Pegawai Negeri Sipil	0	30
	Mahasiswa/Pelajar	18	
	Wirausaha	7	
	Karyawan Swasta	5	
	Ibu Rumah Tangga	0	
Mengakses Internet	< 1 jam	5	30
	1-2 jam	7	
	> 2 jam	18	
Frekuensi Mengonsumsi	2 kali	6	30
	3 kali	13	
	4 kali	10	
	> 4 kali	1	
Pengeluaran saat Makan	< 100.000	15	30
	100.000 - 200.000	10	
	200.001 - 300.000	5	
	300.001 - 400.000	0	
	400.001 - 500.000	0	
	> 500.000	0	

Sumber: Data Primer Diolah, 2018

LAMPIRAN 5
TABULASI DATA KARAKTERISTIK 160 RESPONDEN

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-laki	66	160
	Perempuan	91	
Usia	17-23 Tahun	63	160
	24-30 Tahun	47	
	31-37 Tahun	33	
	> 38 Tahun	17	
Pekerjaan	Pegawai Negeri Sipil	57	160
	Mahasiswa/Pelajar	29	
	Wirausaha	39	
	Karyawan Swasta	15	
	Ibu Rumah Tangga	20	
Mengakses Internet	< 1 jam	23	160
	1-2 jam	38	
	> 2 jam	99	
Frekuensi Mengonsumsi	2 kali	40	160
	3 kali	56	
	4 kali	35	
	> 4 kali	29	
Pengeluaran saat Makan	< 100.000	61	160
	100.000 - 200.000	53	
	200.001 - 300.000	30	
	300.001 - 400.000	11	
	400.001 - 500.000	5	
	> 500.000	0	

Sumber: Data Primer Diolah, 2019

LAMPIRAN 6
TABULASI DATA PRE TEST 30 RESPONDEN

<i>Electronic Word of Mouth</i>						
No.	Butir Soal Pernyataan					Total Skor
	1	2	3	4	5	
1	3	3	3	2	3	14
2	3	3	3	3	3	15
3	3	2	2	3	3	13
4	3	3	3	3	3	15
5	2	3	3	2	3	13
6	3	3	3	3	3	15
7	2	2	3	3	3	13
8	3	3	3	3	3	15
9	3	3	3	4	4	17
10	4	3	3	3	3	16
11	2	3	3	4	3	15
13	3	3	3	3	3	15
14	3	3	2	2	3	13
15	3	3	2	3	4	15
16	1	2	3	1	1	8
17	3	3	3	3	2	14
18	2	3	3	3	3	14
19	3	2	3	3	3	14
20	3	3	3	3	3	15
21	4	4	4	4	4	20
22	3	3	3	4	3	16
23	3	3	3	3	3	15
24	2	2	2	2	2	10
25	3	1	1	1	1	7
26	3	3	3	3	3	15
27	3	3	3	3	2	14
28	4	3	3	4	2	16
29	3	3	3	1	3	13
30	3	2	3	3	4	15

Sumber: Data Primer Diolah, 2018

Kualitas Produk								
No.	Butir Soal Pernyataan							Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	1	2	2	3	3	16
2	3	3	2	2	1	1	1	13
3	3	3	3	3	3	2	3	20
4	3	3	3	3	3	2	3	20
5	4	4	4	4	2	3	3	24
6	2	3	4	4	3	3	3	22
7	3	3	4	3	3	2	3	21
8	3	3	3	3	3	3	3	21
9	3	3	3	4	4	3	3	23
10	3	4	3	4	3	2	4	23
11	3	3	3	3	3	3	3	21
12	3	3	3	3	3	3	3	21
13	3	4	3	4	3	3	3	23
14	3	3	3	3	3	1	3	19
15	3	3	4	3	4	2	3	22
16	4	4	4	4	4	2	4	26
17	2	3	2	2	2	2	3	16
18	3	3	3	3	3	1	2	18
19	3	3	2	4	3	4	3	22
20	3	3	3	3	3	1	4	20
21	4	4	4	4	4	2	4	26
22	3	3	3	3	3	2	3	20
23	3	3	3	3	3	3	3	21
24	4	3	3	3	3	3	3	22
25	3	3	2	2	2	2	2	16
26	3	3	2	3	3	3	3	20
27	3	3	3	3	3	3	3	21
28	3	3	2	3	3	4	3	21
29	3	3	2	4	3	2	3	20
30	3	3	3	3	3	4	3	22

Sumber: Data Primer Diolah, 2018

Keputusan Pembelian (Z)							
No.	Butir Soal Pernyataan						Total Skor
	1	2	3	4	5	6	
1	3	4	3	4	3	4	21
2	3	3	1	2	3	3	15
3	3	3	3	3	4	3	19
4	3	3	3	3	3	3	18
5	3	3	2	2	1	1	12
6	2	2	2	2	2	2	12
7	3	4	4	3	2	3	19
8	3	3	3	3	3	3	18
9	3	4	4	3	3	3	20
10	3	2	3	4	4	4	20
11	2	2	4	4	2	3	17
12	3	3	3	3	3	3	18
13	3	4	3	3	4	3	20
14	2	2	2	3	3	3	15
15	3	3	4	3	3	3	19
16	3	3	3	4	3	4	20
17	3	3	2	2	2	2	14
18	3	3	3	3	4	3	19
19	3	3	3	3	2	3	17
20	3	3	3	2	4	4	19
21	4	4	4	4	4	4	24
22	3	3	3	3	3	3	18
23	3	3	3	3	3	3	18
24	2	4	4	3	1	2	16
25	3	2	3	2	3	3	16
26	3	3	3	3	2	3	17
27	3	3	3	3	3	3	18
28	3	3	3	1	4	3	17
29	3	3	2	3	2	3	16
30	3	2	3	2	4	3	17

Sumber: Data Primer Diolah, 2018

Kepuasan Konsumen (Y)															
No.	Butir Soal Pernyataan														Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	4	2	2	2	2	1	1	2	2	3	3	2	2	4	32
2	3	3	3	3	3	3	1	1	2	2	3	3	3	3	36
3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	42
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
5	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	42
6	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
7	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	44
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
9	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	45
10	4	3	2	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	4	43
11	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	45
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
14	1	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	38
15	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	2	3	3	3	43
16	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	47
17	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	31
18	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	42
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
20	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	45

21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	43
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
24	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	40
25	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3	1	2	2	2	3	29
26	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	41
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
28	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	43
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	41
30	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	43

Sumber : Data Primer yang diolah, 2018

LAMPIRAN 7
 TABULASI DATA 160 RESPONDEN

Butir Pernyataan																																	
No.	<i>Electronic Word of Mouth</i>					Kualitas Produk							Keputusan Pembelian						Kepuasan Konsumen														Total Skor
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	4	4	2	3	2	3	4	3	3	2	4	3	1	3	3	2	3	4	2	2	3	1	3	3	4	4	3	3	2	2	4	3	92
2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	107
3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	2	2	1	2	4	3	2	2	4	2	92
4	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	109
5	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	86
6	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	91
7	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	104
8	3	2	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	97
9	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	4	3	2	3	4	4	4	4	3	2	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	4	102
10	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	109
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	101
12	2	4	4	4	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	89
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96
14	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	98
15	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4	3	2	3	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	82
16	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	1	3	3	4	2	2	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	2	4	4	93
17	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	2	4	103
18	4	3	4	3	3	3	2	3	2	2	1	2	3	2	4	3	3	4	2	1	1	4	4	3	2	2	3	3	4	4	3	3	90
19	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3	94

20	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	4	2	4	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	85							
21	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	89						
22	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	2	3	2	4	4	2	1	3	4	3	4	3	2	3	3	2	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	98					
23	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	95					
24	3	4	3	2	3	2	3	1	2	1	4	2	2	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	1	1	2	3	3	2	4	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88				
25	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	4	4	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	79					
26	4	4	3	2	3	3	3	2	3	1	3	3	1	4	3	1	4	4	4	3	1	2	3	1	1	3	2	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87				
27	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	4	2	4	4	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	86			
28	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	104				
29	3	2	3	3	3	4	2	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	93				
30	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	81			
31	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112			
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	2	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	118			
33	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	91			
34	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	118		
35	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	121		
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	117			
37	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	94		
38	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	4	96		
39	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	100
40	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4	86		
41	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108		
42	3	4	3	2	3	3	3	3	2	1	2	4	2	2	3	4	3	4	3	3	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	95	
43	3	3	1	2	4	2	3	2	3	3	1	3	4	2	4	2	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	93	
44	4	3	2	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	99	

45	4	2	1	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	4	1	4	3	3	1	4	4	1	93
46	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	126
47	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	116
48	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	2	3	2	2	4	2	2	4	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	85
49	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	109
50	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	93
51	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	93
52	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	4	4	4	2	1	4	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	87
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	107
54	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	98
55	3	2	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	1	3	4	4	107	
56	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	97
57	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	119
58	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	83
59	3	3	2	2	3	2	4	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	4	3	85
60	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	4	4	111
61	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	92
62	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	107
63	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1	3	98
64	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	99
65	4	2	4	3	4	3	3	3	3	2	3	2	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	1	4	2	3	4	3	98
66	3	3	2	1	4	3	2	2	2	4	3	3	3	3	2	4	2	4	3	3	4	1	4	1	3	3	3	1	4	1	1	4	86
67	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	101
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96
69	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	95

70	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	2	4	4	3	3	1	2	3	3	3	1	3	3	3	2	3	4	94	
71	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	108	
72	4	3	1	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	92		
73	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	117	
74	3	3	4	4	4	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	99		
75	3	3	1	4	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	1	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	94	
76	4	4	3	4	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	4	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	99	
77	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	106		
78	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	109	
79	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	94	
80	1	2	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	1	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	93	
81	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	2	97	
82	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	1	1	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	4	105	
83	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	2	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	97
84	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	2	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	1	4	4	4	111	
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96	
86	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	2	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	2	3	3	2	3	4	4	104
87	4	4	3	4	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	106	
88	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	104
89	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	108
90	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	105	
91	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	111
92	3	3	3	2	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	4	4	1	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	99	
93	3	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	91	
94	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	88

95	3	3	3	4	1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	93
96	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	92
97	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	97	
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	98	
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	98	
100	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	2	4	4	110	
101	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	119	
102	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120	
103	4	4	2	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	2	4	4	107		
104	2	2	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	99		
105	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	95		
106	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	2	93	
107	3	2	2	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	99		
108	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	98		
109	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	94	
110	3	3	3	3	4	2	3	3	3	1	1	4	3	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	4	1	2	4	3	4	3	91		
111	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	97		
112	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96		
113	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	2	2	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	108		
114	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	103		
115	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	100		
116	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	115		
117	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	121		
118	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	108		
119	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96		

120	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	107	
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	126	
122	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	100		
123	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	104		
124	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	119	
125	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	122
126	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	126	
127	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	119	
128	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	126	
129	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	96	
130	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	107
131	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	112
132	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	2	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	111	
133	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	4	4	4	1	1	1	1	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	83	
134	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	93	
135	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	100	
136	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	2	2	2	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88	
137	1	2	2	3	4	3	2	2	3	4	2	2	1	4	2	4	4	2	2	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	4	1	84	
138	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	92	
139	3	2	3	4	1	3	3	3	4	4	2	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	108	
140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	127	
141	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	98	
142	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	100	
143	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	4	4	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	82	
144	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	103	

145	4	2	3	3	4	2	4	3	3	2	3	4	4	2	4	2	3	3	3	4	3	3	2	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	96
146	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	1	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	104
147	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	1	3	4	4	4	3	1	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	107	
148	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	92	
149	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3	2	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	89	
150	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	107	
151	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	97	
152	2	2	3	4	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	4	3	88		
153	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	100	
154	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	99	
155	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	98	
156	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	89		
157	2	2	3	4	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	4	3	88		
158	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	1	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	109	
159	1	4	3	3	2	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	106		
160	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	4	3	89		

Sumber : Data Primer yang diolah, 2019

LAMPIRAN 8
Hasil Uji Validitas 30 Responden

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	SUMX1
X1	Pearson Correlation	1	.392*	.138	.416*	.335	.619**
	Sig. (2-tailed)		.032	.468	.022	.070	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.392*	1	.667**	.497**	.504**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.032		.000	.005	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.138	.667**	1	.481**	.386*	.685**
	Sig. (2-tailed)	.468	.000		.007	.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.416*	.497**	.481**	1	.528**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.022	.005	.007		.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.335	.504**	.386*	.528**	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	.070	.005	.035	.003		.000
	N	30	30	30	30	30	30
SUMX1	Pearson Correlation	.619**	.796**	.685**	.824**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Hasil Output Statistik, 2018

Correlations

		X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	SUMX2
X6	Pearson Correlation	1	.526**	.473**	.416*	.337	-.038	.240	.582**
	Sig. (2-tailed)		.003	.008	.022	.068	.841	.202	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.526**	1	.420*	.585**	.190	-.035	.465**	.602**
	Sig. (2-tailed)	.003		.021	.001	.316	.853	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.473**	.420*	1	.526**	.554**	-.137	.387*	.693**
	Sig. (2-tailed)	.008	.021		.003	.001	.469	.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	.416*	.585**	.526**	1	.610**	.227	.544**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.022	.001	.003		.000	.228	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.337	.190	.554**	.610**	1	.121	.643**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.068	.316	.001	.000		.524	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	-.038	-.035	-.137	.227	.121	1	.137	.365*
	Sig. (2-tailed)	.841	.853	.469	.228	.524		.472	.048
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.240	.465**	.387*	.544**	.643**	.137	1	.729**
	Sig. (2-tailed)	.202	.010	.035	.002	.000	.472		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
SUMX2	Pearson Correlation	.582**	.602**	.693**	.843**	.771**	.365*	.729**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.048	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Hasil Output Statistik, 2018

Correlations

		Z13	Z14	Z15	Z16	Z17	Z18	SUMZ
Z13	Pearson Correlation	1	.399*	.107	.070	.455*	.399*	.573**
	Sig. (2-tailed)		.029	.572	.712	.012	.029	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Z14	Pearson Correlation	.399*	1	.373*	.220	-.061	.083	.488**
	Sig. (2-tailed)	.029		.042	.242	.750	.662	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30
Z15	Pearson Correlation	.107	.373*	1	.451*	.103	.298	.639**
	Sig. (2-tailed)	.572	.042		.012	.588	.109	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Z16	Pearson Correlation	.070	.220	.451*	1	.032	.514**	.627**
	Sig. (2-tailed)	.712	.242	.012		.867	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Z17	Pearson Correlation	.455*	-.061	.103	.032	1	.666**	.616**
	Sig. (2-tailed)	.012	.750	.588	.867		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Z18	Pearson Correlation	.399*	.083	.298	.514**	.666**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.029	.662	.109	.004	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
SUMZ	Pearson Correlation	.573**	.488**	.639**	.627**	.616**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.006	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Hasil Output Statistik, 2018

Correlations

	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	Y27	Y28	Y29	Y30	Y31	Y32
Y19 Pearson Correlation	1	.509**	.080	.363*	.337	.075	.126	.065	.314	.561**	.501**	.417*	.137	.553**
Sig. (2-tailed)		.004	.676	.049	.069	.692	.509	.734	.091	.001	.005	.022	.471	.002
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y20 Pearson Correlation	.509**	1	.734**	.571**	.624**	.420*	.494**	.254	.478**	.441*	.555**	.691**	.343	.337
Sig. (2-tailed)	.004		.000	.001	.000	.021	.006	.175	.007	.015	.001	.000	.063	.068
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Y21	Pearson Correlation	.080	.734**	1	.450*	.581**	.487**	.549**	.324	.366*	.276	.312	.432*	.389*	.055
	Sig. (2-tailed)	.676	.000		.013	.001	.006	.002	.081	.047	.140	.093	.017	.034	.774
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y22	Pearson Correlation	.363*	.571**	.450*	1	.530**	.444*	.500**	.070	.425*	.382*	.284	.491**	.116	.264
	Sig. (2-tailed)	.049	.001	.013		.003	.014	.005	.713	.019	.037	.128	.006	.540	.159

N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y23	Pearson Correlation	.337	.624**	.581**	.530**	1	.673**	.571**	.468**	.305	.611**	.155	.594**	.462*	.292
	Sig. (2-tailed)	.069	.000	.001	.003		.000	.001	.009	.101	.000	.414	.001	.010	.117
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y24	Pearson Correlation	.075	.420*	.487**	.444*	.673**	1	.687**	.393*	.584**	.411*	.407*	.703**	.641**	.197

	Sig. (2-tailed)	.692	.021	.006	.014	.000	.000	.032	.001	.024	.026	.000	.000	.298	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y25	Pearson Correlation	.126	.494**	.549**	.500**	.571**	.687**	1	.580**	.604**	.556**	.330	.509**	.444*	.136
	Sig. (2-tailed)	.509	.006	.002	.005	.001	.000		.001	.000	.001	.075	.004	.014	.475
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Y26	Pearson Correlation	.065	.254	.324	.070	.468**	.393*	.580**	1	.473**	.460*	.256	.176	.511**	.022
	Sig. (2-tailed)	.734	.175	.081	.713	.009	.032	.001		.008	.011	.172	.354	.004	.907
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y27	Pearson Correlation	.314	.478**	.366*	.425*	.305	.584**	.604**	.473**	1	.539**	.820**	.541**	.443*	.250
	Sig. (2-tailed)	.091	.007	.047	.019	.101	.001	.000	.008		.002	.000	.002	.014	.182
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Y28	Pearson Correlation	.561**	.441*	.276	.382*	.611**	.411*	.556**	.460*	.539**	1	.445*	.455*	.397*	.535**
	Sig. (2-tailed)	.001	.015	.140	.037	.000	.024	.001	.011	.002		.014	.012	.030	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y29	Pearson Correlation	.501**	.555**	.312	.284	.155	.407*	.330	.256	.820**	.445*	1	.561**	.478**	.398*

	Sig. (2-tailed)													
		.005	.001	.093	.128	.414	.026	.075	.172	.000	.014	.001	.008	.029
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y30	Pearson Correlation	.417*	.691**	.432*	.491**	.594**	.703**	.509**	.176	.541**	.455*	.561**	1	.435*
	Sig. (2-tailed)	.022	.000	.017	.006	.001	.000	.004	.354	.002	.012	.001		.016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Y31	Pearson Correlation	.137	.343	.389*	.116	.462*	.641**	.444*	.511**	.443*	.397*	.478**	.435*	1	.339
	Sig. (2-tailed)	.471	.063	.034	.540	.010	.000	.014	.004	.014	.030	.008	.016		.067
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y32	Pearson Correlation	.553**	.337	.055	.264	.292	.197	.136	.022	.250	.535**	.398*	.463**	.339	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.068	.774	.159	.117	.298	.475	.907	.182	.002	.029	.010	.067	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SUMY	Pearson Correlation	.524**	.779**	.636**	.619**	.747**	.754**	.761**	.551**	.762**	.732**	.689**	.778**	.656**	.491**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber: Hasil Output Statistik, 2018

LAMPIRAN 9
Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden

Case Processing Summary

		N	%
Valid		30	100.0
Cases Excluded ^a		0	.0
Total		30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Sumber: Hasil Output Statistik, 2018

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.910	32

Sumber: Hasil Output Statistik, 2018

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	91.6000	107.421	.119	.912
X2	91.7000	105.183	.331	.909
X3	91.6333	102.999	.565	.906
X4	91.6333	101.068	.453	.908
X5	91.6000	102.179	.450	.907
X6	91.4333	105.220	.388	.908
X7	91.3000	106.217	.384	.908
X8	91.5667	102.323	.421	.908
X9	91.3000	100.355	.662	.904
X10	91.5333	99.775	.718	.903
X11	92.0000	106.069	.144	.914
X12	91.4667	102.189	.575	.905
Z13	91.5667	106.185	.363	.908
Z14	91.4667	105.706	.245	.910
Z15	91.5000	101.707	.493	.907
Z16	91.6000	103.352	.369	.909
Z17	91.5667	104.530	.224	.913
Z18	91.4667	104.533	.336	.909
Y19	91.4667	100.257	.575	.905
Y20	91.5667	101.357	.699	.904
Y21	91.5333	102.878	.519	.906
Y22	91.5333	101.154	.606	.905
Y23	91.4333	103.909	.626	.906
Y24	91.4333	101.840	.575	.905
Y25	91.5333	99.223	.651	.904
Y26	91.5000	102.190	.458	.907
Y27	91.6333	100.585	.709	.903
Y28	91.5000	103.293	.701	.905
Y29	91.5000	102.052	.623	.905
Y30	91.4333	101.495	.674	.904
Y31	91.2333	101.909	.510	.906
Y32	91.2333	104.668	.430	.908

Sumber: Hasil Output Statistik, 2018

LAMPIRAN 10 HASIL ANALISIS JALUR

Sub Struktur 1

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.416 ^a	.173	.163	1.89297

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Electronic Word of Mouth

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Hasil Output Statistik, 2019

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.438	1.354		8.449	.000
	Electronic Word of Mouth	.243	.077	.249	3.149	.002
	Kualitas Produk	.182	.058	.249	3.154	.002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Hasil Output Statistik, 2019

Sub Struktur 2

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.751 ^a	.564	.555	4.03759

a. Predictors: (Constant), Keputusan Pembelian, Electronic Word of Mouth, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Sumber: Hasil Output Statistik, 2019

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.833	3.483		-.813	.417
	Electronic Word of Mouth	.725	.170	.253	4.265	.000
	Kualitas Produk	1.012	.127	.473	7.957	.000
	Keputusan Pembelian	.711	.170	.243	4.178	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Sumber: Hasil Olahan Statistik, 2019