

**PENGARUH PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF DAN GAYA
HIDUP HEDONIS TERHADAP PENGGUNAAN KARTU
KREDIT PADA SITUS JUAL BELI BUKALAPAK**



Skripsi

Di Ajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Oleh:

HANDRI SATRYA SANTOSA

20180101468

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2019