

ABSTRAK

Nama / N.I.M : Trisna Septiani / 200652057
Judul : Analisis Semiotika Makna Logo Baru Universitas Esa Unggul
Jumlah Halaman : 112
Kata Kunci : Pemaknaan Logo
Daftar Pustaka : 21 buku (1994-2010), 9 sumber lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan mahasiswa dari logo baru Esa Unggul menurut pandangan Charles Sanders Peirce yang membagi tanda berdasarkan objeknya menjadi tiga unsur yaitu ikon, indeks dan simbol.

Hasil dari penelitian ini disimpulkan bahwa pemaknaan mahasiswa Esa Unggul terhadap logo baru Esa Unggul masih parsial atau belum utuh, dikarenakan mahasiswa masih memaknai secara unsur ikon dan indeks dan tidak secara keseluruhan logo (simbol). Dalam kajian semiotika logo Esa Unggul masih belum menggambarkan tentang tanda, fungsi tanda dan produksi makna. Yaitu pembuat konsep harus lebih mempertegas cara susunan tanda dan bagaimana menciptakan makna dari susunan tanda (dalam konteks logo Esa Unggul). Dimana untuk membuat suatu logo yang mudah dipersepsikan, di maknai maka logo tersebut harus dirancang dengan aspek Simplicity (kesederhanaan), kualitas ketika segalanya dapat dipertimbangkan untuk dimiliki, menjelaskan dan memahami dengan mudah karena sesuatu yang mudah dipahami atau dijelaskan adalah sederhana. Unity (kesatuan), keterpaduan dari warna, garis, bentuk, texture dan ruang. Emphasis (penekanan), keseimbangan.

Saran dari penelitian ini pihak Esa Unggul harus lebih sering melakukan sosialisasi terhadap logo kampus, agar mahasiswanya menangkap apa yang diinginkan oleh pihak universitas dan dapat menjadi tolak ukur mahasiswa untuk lebih berprestasi. Walaupun sebenarnya pihak universitas sudah secara maksimal melakukan sosialisasi menurut pihak Esa Unggul. Selain itu mengingat kembali pemaknaan mahasiswa yang masih parsial atau belum utuh, maka mengakses semua saluran komunikasi, fasilitas penunjang yang diberikan oleh Esa Unggul mampu menjadi pedoman bagi mahasiswanya sehingga lebih memudahkan mereka dalam memaknai logo tersebut.