



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH *SERVICESC*CAPE DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
RESTORAN KFC CABANG TANJUNG DUREN JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

Disusun oleh:

**NAMA : KHAIRUNNISA FADHILAH PRATAMI
NIM : 201511282**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2019**