

## ABSTRAK

UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN  
PROGRAM STUDI GIZI  
SKRIPSI. FEBRUARI 2019

MARISKA DWI INDAH MUTIARANI

### EFEKTIVITAS PENGGUNAAN *TRAFFIC-LIGHT FOOD LABEL* TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP REMAJA DALAM PEMILIHAN PRODUK PANGAN KEMASAN YANG SEHAT

vi, VI Bab, 65 Halaman

**Latar Belakang:** Kebiasaan membaca label informasi nilai gizi masih tergolong rendah (7,9%) termasuk pada remaja. Hal ini dikarenakan informasi yang tersedia rumit untuk dipahami dan tidak menarik secara visual. *Traffic-Light Food Label* merupakan format label informasi gizi tambahan yang lebih sederhana dan menarik secara visual.

**Tujuan:** Mengetahui pengaruh penggunaan *traffic-light food label* terhadap pengetahuan dan sikap remaja dalam pemilihan produk pangan yang sehat.

**Metode Penelitian:** *Quasi Experimental Design* dengan *pre-test – post-test with control group* dengan *sampel* remaja kelas X sebanyak 32 siswa di kelompok kontrol dan 30 siswa di kelompok perlakuan. *Pre-test* dilakukan sehari sebelum intervensi menggunakan kartu label informasi nilai gizi pada kelompok kontrol serta kartu informasi nilai gizi dan kartu *traffic-light food label* pada kelompok perlakuan dengan pelaksanaan *post-test* selama 2 kali dengan selang waktu 1 minggu. Uji statistik yang digunakan adalah uji *dependent* dan *independent t-test*.

**Hasil Penelitian:** Nilai signifikan ( $p \text{ value} \leq 0,05$ ) pada perubahan pengetahuan kelompok perlakuan dan kelompok kontrol namun menunjukkan nilai yang tidak signifikan ( $p \text{ value} > 0,05$ ) pada perubahan sikap kelompok perlakuan dan kelompok kontrol. Perbedaan juga terlihat dari hasil  $p \text{ value} = 0,0001$  pada pengetahuan baik di *post-test* I dan *post-test* II antara kelompok perlakuan dan kelompok kontrol, namun tidak terdapat perbedaan ( $p\text{-value} > 0,05$ ) pada sikap di *post-test* I dan *post-test* II antara kelompok perlakuan dan kelompok kontrol.

**Kesimpulan:** *Traffic-light food label* dapat meningkatkan pengetahuan remaja dalam pemilihan produk pangan kemasan yang sehat, namun dibutuhkan intervensi lebih lanjut untuk melihat perubahan sikapnya. Maka dari itu, *traffic-light food label* dapat menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan kemampuan dalam memilih produk pangan kemasan yang sehat.

**Kata Kunci:** informasi nilai gizi, pengetahuan, remaja, sikap, *traffic-light food label*

**Daftar Referensi:** 63 (1999-2017)

## ABSTRACK

ESA UNGGUL UNIVERSITY  
HEALTH FACULTY  
NUTRITION STUDY PROGRAM  
UNDERGRADUATE THESIS, FEBRUARI 2019

**MARISKA DWI INDAH MUTIARANI**

### **THE EFFECTIVENESS OF TRAFFIC-LIGHT FOOD LABEL TOWARDS ADOLESCENT'S KNOWLEDGE AND ATTITUDE IN CHOOSING HEALTHY PACKAGED FOOD PRODUCTS**

vi, VI Chapter, 65 Pages

**Background:** The habit of reading nutritional value information labels is still relatively low (7.9%), including in adolescents. This is because the information available is complicated to understand and not visually attractive. Traffic-Light Food Label is an additional simple and visually attractive supplementary nutrition label format.

**Objective:** To determine the effect of traffic-light food label usage on adolescent's knowledge and attitudes in choosing healthy packaged food products.

**Research Methods:** Quasi Experimental Design with a sample of tenth grade students; 32 students in the control group and 30 students in the treatment group. The pre-test was conducted the day before the intervention which use the nutritional panel label card in the control group also the nutritional panel card and the traffic-light food label card in the treatment group with the implementation of post-test for 2 times with one week interval. Dependent and independent t-test are used.

**Research Results:** Changes in knowledge of the treatment group and the control group are showed significant ( $p \text{ value} \leq 0.05$ ) but showed insignificant values ( $p \text{ value} > 0.05$ ) on changes in the attitude of the treatment group and the control group. The difference was also seen from the results of  $p \text{ value} = 0.0001$  on knowledge both in the post-test I and post-test II between the treatment group and the control group, but there was no difference ( $p\text{-value} > 0.05$ ) in the post-test attitude I and post-test II between the treatment group and the control group.

**Conclusions:** Traffic-light food labels can increase adolescent knowledge in choosing healthy packaged food products, but further intervention is needed to see changes in attitude. Therefore, traffic-light food labels can be a solution to improve the ability to choose healthy packaged food products.

**Keywords:** adolescent, attitude, knowledge, nutrition panel, *traffic-light food label*

**References:** 63 (1999-2017)