

## ABSTRAK

Nama/NIM : Neneng Julia Rizky / 201252064  
Judul : Pendekatan Yayasan Cinta Anak Bangsa Dalam Mencari Sponsor Untuk Mewujudkan Program Kerja.  
Jumlah Halaman : xi; 112 Halaman; 1 Tabel; 2 Bagan; 1 Gambar  
Kata Kunci : Pendekatan, Sponsorship  
DaftarPustaka : 16 Buku Periode 1996 – 2015, 1 Makalah, 1 Jurnal

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pendekatan Yayasan Cinta Anak Bangsa dalam mencari sponsor untuk mewujudkan program kerja. Yang digunakan pada penelitian ini adalah metode studi kasus yang bertujuan deskriptif analisis dengan pendekatan kualitatif. Desain penelitian studi kasus ini menggunakan Tipe 1 yaitu desain dengan kasus tunggal dan unit analisis tunggal (holistik). Kasus di sini yaitu kegiatan Yayasan Cinta Anak Bangsa dan unit analisisnya adalah non individual. Hasil penelitian: partnership di Ycab Foundation memiliki dua pendekatan yaitu pendekatan langsung dan pendekatan tidak langsung dan masing-masing pendekatan memiliki tahapan di awal yang berbeda, pendekatan langsung dilakukan bila tidak ada pihak lain yang memiliki hubungan dengan perusahaan calon sponsor, pendekatan tidak langsung dilakukan bila ada pihak ketiga yang memiliki hubungan dengan perusahaan calon sponsor. Faktor kredibilitas dan sosok pemimpin dari Ycab Foundation sangat menentukan berhasil tidaknya pendekatan yang dilakukan dalam mencari sponsor. Adapun peneliti menyarankan sebaiknya partnership Ycab Foundation memperluas jaringan agar lebih mudah melakukan pendekatan secara langsung untuk mendapatkan calon sponsor serta dapat diketahui dan dikenal di kalangan perusahaan. Selain itu partnership Ycab Foundation harus lebih kreatif dan inovatif yang dituangkan kedalam produk katalog sehingga dapat dijadikan alat untuk menawarkan dan menarik minat perusahaan calon sponsor yang baru.