

LAMPIRAN I**KUISIONER**

Hal : Pengisian Kuesioner
Yth Bapak/ Ibu/ Saudara/ I Responden Penelitian
Di Tempat

Dengan Hormat,

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nico Aris Setyawan
NIM : 201311494
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Mahasiswa : Universitas Esa Unggul Jakarta

Mohon bantuan bapak/ibu/sauadara/i untuk bersedia meluangkan waktu untuk pengisian angket yang terlampir. Pengisian kuesioner ini akan digunakan untuk menyusun tugas akhir skripsi yang berjudul **Pengaruh *Consumer Promotion* dan *Fanatisme Audience* Terhadap Keputusan Pembelian *Ring Back Tone*.**

Atas kesediaan bapak / ibu / saudara/i untuk mengisi angket dengan sejujur-jujurnya saya ucapkan terimakasih.

Petunjuk:

1. Mohon Angket dibaca dengan teliti
2. Silahkan mengisi identitas anda.
3. Berikan tanda silang (x) untuk identitas anda.

Identitas Reponden:

1. Jenis Kelamin
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia
 - a. 17 tahun- 22 tahun
 - b. 23 tahun- 28 tahun
 - c. 29 tahun- 34 tahun
 - d. >34 tahun
3. Telah menggunakan layanan RBT selama tahun 2017 sebanyak
 - a. 1 kali
 - b. 2-3 kali
 - c. 4-5 kali
 - d. > 5 kali
4. Setiap kali berlangganan RBT selama
 - a. < 1 minggu
 - b. 1 – 2 minggu
 - c. 2-4 minggu
 - d. > 4 minggu

Skala Likert:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

CS = Cukup setuju

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

No.	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Saya menggunakan RBT karena ada pemberian coba gratis RBT					
2.	Saya menggunakan RBT karena ada pemberian undian berhadiah					
3.	Saya menggunakan RBT karena ada pemberian hadiah secara langsung pada saat event					
4.	Saya menggunakan RBT karena ada Diskon yang menggiurkan					
5.	Saya tertarik menggunakan RBT setelah melihat pertunjukan bermacam-macam kesenian dengan tujuan promosi					
6	Saya menggunakan RBT untuk menunjukkan besarnya minat dan kecintaan terhadap artis favorit saya					
7	Saya menggunakan RBT terdorong pandangan kelompok teman-teman saya terhadap artis tertentu					
8	Saya menggunakan RBT dalam waktu panjang (> 1 bulan) karena saya sangat suka dengan artis tersebut					
9	Saya menggunakan RBT sebagai wujud rasa senang dan bangga terhadap artis tertentu					
10	Saya menggunakan RBT karena dorongan dari keluarga saya					
11.	Saya menggunakan RBT setelah tahu bahwa RBT tersebut memberikan keuntungan bagi saya					

12.	Saya memutuskan menggunakan RBT setelah saya tahu mengenai lagu tersebut					
13.	Sebelum menggunakan RBT saya selalu melakukan perbandingan dengan lagu-lagu lain					
14.	Saya memutuskan menggunakan RBT karena promosi yang ditawarkan					
15.	Saya memutuskan menggunakan RBT karena suka dengan artis tertentu					
16.	Saya memutuskan menggunakan RBT karena suka dengan lagu tertentu					
17.	Saya merekomendasikan RBT yang saya gunakan					
18.	Saya merasa bangga menggunakan RBT yang saya pilih					

*** Sekian dan Terima kasih***

LAMPIRAN II

VALIDITAS DAN RELIABILITAS

CONSUMER PROMOTION

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	13.8667	5.844	.699	.779
VAR00002	13.8000	7.200	.450	.843
VAR00003	13.7333	6.892	.563	.818
VAR00004	14.1000	5.610	.699	.779
VAR00005	14.1000	5.403	.763	.758

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.4000	9.283	3.04676	5

FANATISME**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00006	14.0000	5.103	.822	.851
VAR00007	13.8667	6.395	.863	.831
VAR00008	13.7333	7.168	.599	.888
VAR00009	13.5000	7.983	.609	.890
VAR00010	13.8333	6.420	.846	.834

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.2333	10.047	3.16972	5

PEMBELIAN**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00011	24.6333	18.516	.880	.903
VAR00012	24.7333	17.306	.813	.910
VAR00013	24.6333	18.309	.686	.922
VAR00014	24.6000	18.317	.908	.901
VAR00015	24.5667	19.151	.819	.909
VAR00016	24.3333	20.092	.674	.919
VAR00017	24.2000	21.752	.644	.924
VAR00018	24.3000	20.700	.637	.922

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
28.0000	24.897	4.98964	8

LAMPIRAN III

Descriptives

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pria	48	48.0	48.0	48.0
Wanita	52	52.0	52.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17 tahun- 22 tahun	5	5.0	5.0	5.0
23 tahun- 28 tahun	56	56.0	56.0	61.0
29 tahun- 34 tahun	25	25.0	25.0	86.0
>34 tahun	14	14.0	14.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Transaksi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali	5	5.0	5.0	5.0
	2 - 3 kali	50	50.0	50.0	55.0
	4 - 5 kali	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Durasi Penggunaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	. < 1 minggu	58	58.0	58.0	100.0
	1-2 minggu	38	38.0	38.0	42.0
	3-4 minggu	2	2.0	2.0	4.0
	. > 4 minggu	2	2.0	2.0	2.0
	Total	100	100.0	100.0	

Descriptive Statistics

	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
consumer1	100	1.00	4.00	3.6300	.71992
consumer2	100	2.00	4.00	2.8200	.88054
consumer3	100	2.00	4.00	3.6700	.53286
consumer4	100	1.00	4.00	3.4600	.80929
consumer5	100	1.00	5.00	2.6900	1.19507
fanatisme1	100	1.00	4.00	2.7800	1.25995
fanatisme2	100	1.00	4.00	3.3500	.96792
fanatisme3	100	1.00	4.00	3.3000	.93744
fanatisme4	100	1.00	4.00	3.2900	.97747
fanatisme5	100	2.00	5.00	3.4600	.71661
pembelian1	100	2.00	4.00	3.5700	.62369
pembelian2	100	1.00	4.00	3.4800	.77172
pembelian3	100	2.00	5.00	3.7000	.64354
pembelian4	100	1.00	4.00	2.8100	1.13436
pembelian5	100	2.00	4.00	3.6500	.62563
pembelian6	100	2.00	5.00	3.6900	.66203
pembelian7	100	1.00	4.00	2.8200	1.13155
pembelian8	100	2.00	4.00	3.6700	.60394
Valid N (listwise)	100				

Consumer1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	5	5.0	5.0	8.0
	3.00	18	18.0	18.0	26.0
	4.00	74	74.0	74.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Consumer2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	49	49.0	49.0	49.0
	3.00	20	20.0	20.0	69.0
	4.00	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Consumer3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	3.0	3.0	3.0
	3.00	27	27.0	27.0	30.0
	4.00	70	70.0	70.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Consumer4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	3.0	3.0	3.0
	2.00	11	11.0	11.0	14.0
	3.00	23	23.0	23.0	37.0
	4.00	63	63.0	63.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Consumer5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	21	21.0	21.0	21.0
	2.00	27	27.0	27.0	48.0
	3.00	15	15.0	15.0	63.0
	4.00	36	36.0	36.0	99.0
	5.00	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fanatisme1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	26	26.0	26.0	26.0
	2.00	14	14.0	14.0	40.0
	3.00	16	16.0	16.0	56.0
	4.00	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fanatisme2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	10	10.0	10.0	10.0
	2.00	5	5.0	5.0	15.0
	3.00	25	25.0	25.0	40.0
	4.00	60	60.0	60.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fanatisme3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	8	8.0	8.0	8.0
	2.00	9	9.0	9.0	17.0
	3.00	28	28.0	28.0	45.0

4.00	55	55.0	55.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Fanatisme4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	8	8.0	8.0	8.0
	2.00	13	13.0	13.0	21.0
	3.00	21	21.0	21.0	42.0
	4.00	58	58.0	58.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Fanatisme5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	12	12.0	12.0	12.0
	3.00	31	31.0	31.0	43.0
	4.00	56	56.0	56.0	99.0
	5.00	1	1.0	1.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Pembelian1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	7.0	7.0	7.0
	3.00	29	29.0	29.0	36.0
	4.00	64	64.0	64.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pembelian2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	11	11.0	11.0	13.0
	3.00	24	24.0	24.0	37.0
	4.00	63	63.0	63.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pembelian3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	7.0	7.0	7.0
	3.00	19	19.0	19.0	26.0
	4.00	71	71.0	71.0	97.0
	5.00	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pembelian4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	16	16.0	16.0	16.0
	2.00	27	27.0	27.0	43.0
	3.00	17	17.0	17.0	60.0
	4.00	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pembelian5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	8.0	8.0	8.0
	3.00	19	19.0	19.0	27.0
	4.00	73	73.0	73.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pembelian6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	8.0	8.0	8.0
	3.00	18	18.0	18.0	26.0
	4.00	71	71.0	71.0	97.0
	5.00	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pembelian7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	16	16.0	16.0	16.0
	2.00	26	26.0	26.0	42.0
	3.00	18	18.0	18.0	60.0
	4.00	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pembelian8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	7.0	7.0	7.0
	3.00	19	19.0	19.0	26.0
	4.00	74	74.0	74.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN IV

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Fanatisme, Consumer Promotion ^b		Enter

a. Dependent Variable: Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.687 ^a	.472	.461	.38144	1.352

a. Predictors: (Constant), Fanatisme, Consumer Promotion

b. Dependent Variable: Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12.600	2	6.300	43.299	.000 ^b
	Residual	14.113	97	.145		
	Total	26.713	99			

a. Dependent Variable: Pembelian

b. Predictors: (Constant), Fanatisme, Consumer Promotion

Coefficients^a

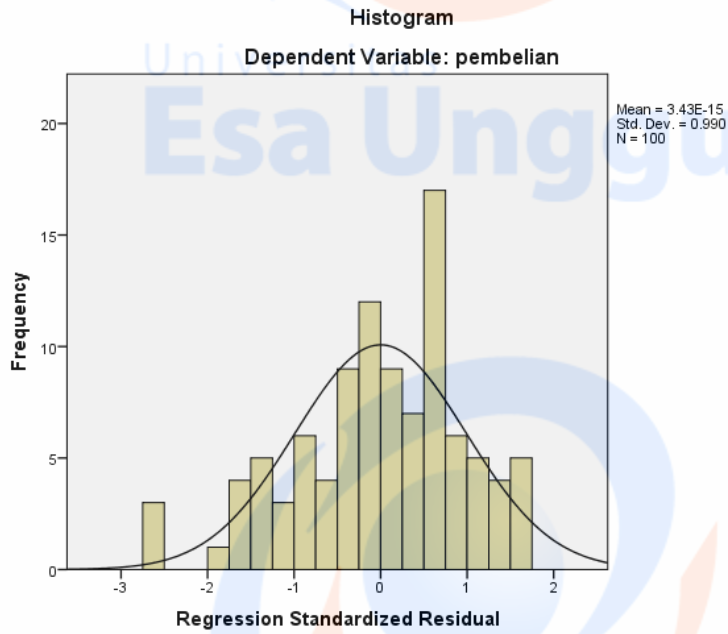
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.718	.295		2.435	.017
	Consumer Promotion	.513	.084	.470	6.113	.000
	Fanatisme	.321	.064	.385	5.011	.000

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1		
(Constant)		
Consumer Promotion	.921	1.086
Fanatisme	.921	1.086

a. Dependent Variable: Pembelian

Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

