

ABSTRAK

Judul : Perbedaan Pemilihan Makan, Media Sosial, *Body Image*, Pengetahuan Gizi, Label Pangan, dan Teman Sebaya pada Remaja Putri di SMA Daerah Kota dan Kabupaten
Nama : Ovi Eka Faradila
Program Studi : Ilmu Gizi

Latar Belakang: Pada remaja perilaku konsumsi mengalami perubahan, baik itu perubahan perilaku konsumsi yang sehat maupun perubahan perilaku konsumsi yang tidak sehat. Perubahan perilaku konsumsi dapat mempengaruhi pemilihan makan pada remaja, hal ini yang dapat menyebabkan terjadinya ketidakseimbangan asupan zat gizi pada remaja. **Metode:** Penelitian ini menggunakan *design cross-sectional* dan metode kuantitatif. Instrumen penelitian yang digunakan pada penelitian ini berupa angket yang meliputi pemilihan makan, media sosial, *body image*, pengetahuan gizi, label pangan, teman sebaya dan pengukuran antropometri yang meliputi berat badan dan tinggi badan. **Hasil:** Pemilihan makan, penggunaan media sosial, persepsi bentuk tubuh aktual, persepsi bentuk tubuh yang diinginkan, persepsi bentuk tubuh ideal memiliki rata-rata yang hampir sama di kota dan kabupaten. Persepsi bentuk tubuh aktual dengan IMT, pengetahuan gizi, label pangan dan teman sebaya memiliki rata-rata yang berbeda di kota dan kabupaten. Tidak ada perbedaan pemilihan makan, penggunaan media sosial, persepsi bentuk tubuh aktual, persepsi bentuk tubuh yang diinginkan, dan persepsi bentuk tubuh ideal di kota dan kabupaten ($p > 0.05$), ada perbedaan bentuk tubuh aktual dengan IMT, pengetahuan gizi, pemahaman label pangan, dan pengaruh teman sebaya di kota dan kabupaten ($p < 0.05$). **Kesimpulan:** Ditemukan perbedaan persepsi bentuk tubuh aktual dengan IMT, pengetahuan gizi, pemahaman label pangan, dan pengaruh teman sebaya di daerah kota dan kabupaten.

Kata Kunci: Pemilihan Makan, Kota , Kabupaten, Remaja