

ABSTRAK

Judul : Pengaruh *Internet Financial Reporting* dan Tingkat Pengungkapan Informasi *Website* terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan.
Nama : Tiwi Suwanti
Program Studi : S-1 Akuntansi

Aktivitas frekuensi perdagangan merupakan salah satu elemen yang menjadi bahan untuk melihat reaksi pasar terhadap sebuah informasi yang masuk pada pasar modal. Frekuensi perdagangan saham sangat mempengaruhi jumlah saham yang beredar, jika jumlah frekuensi perdagangan saham besar, maka saham tersebut dinyatakan sebagai saham teraktif yang di perdagangan dan secara tidak langsung akan berdampak terhadap volume perdagangan saham. Pengungkapan informasi keuangan dalam *website* perusahaan merupakan suatu bentuk pengungkapan sukarela yang dijadikan sebagai respon pihak manajemen perusahaan terhadap investor untuk menjalin komunikasi dengan lebih cepat dan lebih mudah. Pengungkapan informasi non-keuangan pada *website* perusahaan merupakan suatu upaya dari perusahaan untuk mengurangi asimetri informasi antara perusahaan dengan pihak luar. Penelitian ini menggunakan jumlah sampel 600 perusahaan yang terdaftar di Indeks Kompas 100 tahun 2015 – 2017. Pemilihan jumlah sampel menggunakan sampel jenuh yaitu dengan menggunakan semua populasi untuk dijadikan sebagai sampel. Analisis data pada penelitian ini menggunakan Analisis Statistik Deskriptif dan Analisis Regresi Linear Berganda. Hasil dari penelitian data diambil kesimpulan bahwa *Internet Financial Reporting* berpengaruh negative terhadap Frekuensi Perdagangan Saham dan Tingkat Pengungkapan Informasi *website* berpengaruh positif terhadap Frekuensi Perdagangan Saham.

Kata Kunci :

***Internet Financial Reporting*, Pengungkapan Informasi *Website*, Frekuensi Perdagangan Saham**

ABSTRACT

Title : *Effects of Internet Financial Reporting and Levels Disclosure of Website Information on Frequency Company Stock Trading.*
Name : *Tiwi Suwanti*
Study Program : *S-1 Accounting*

Trading frequency activity is one of the elements that becomes the material to see the market reaction to information entering the capital market. The frequency of stock trading greatly influences the number of shares in circulation, if the number of frequency of trading of large shares, then the stock is declared as the most active stock traded and indirectly will have an impact on the volume of stock trading. The disclosure of financial information on a company's website is a form of voluntary disclosure which is used as a response by the company management to investors to establish communication faster and easier. Disclosure of non-financial information on the company's website is an attempt by the company to reduce information asymmetry between the company and outside parties. This study uses a sample of 600 companies registered in the Kompas 100 Index in 2015 - 2017. The selection of the number of samples using saturated samples is by using all populations to be used as samples. Data analysis in this study used Descriptive Statistics Analysis and Multiple Linear Regression Analysis. The results of the data study conclude that Internet Financial Reporting has a negative effect on the Frequency of Stock Trading and the Level of Information Disclosure on the website has a positive effect on the Frequency of Stock Trading.

Keywords:

Internet Financial Reporting, Website Information Disclosure, Frequency of Stock Trading