

ABSTRAK

Judul : Pengelolaan Program Corporate Social Responsibility PT
What's Up di Yayasan Albarokah Asyidiqiyah, Leuwiliang,
Bogor
Nama : Citra Eka Angelia
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Penelitian ini berjudul, Pengelolaan Program Corporate Social Responsibility PT What's Up di Yayasan Albarokah Asyidiqiyah, Leuwiliang, Bogor. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengelolaan program CSR dalam bidang pendidikan secara aktual yang dilaksanakan oleh PT. What's Up terhadap target sasaran yang terkait sebagai bentuk tanggung jawab sosialnya. Penelitian ini mengambil studi kasus di PT. What's Up. Penelitian ini dilakukan melalui pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan pada kondisi yang alamiah, sumber data primer dan sekunder, dan teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi wawancara mendalam (in depth interview), dokumentasi dan observasi ataupun kajian dokumen. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan Teori Seiddel, meliputi yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR PT. What's Up dalam bidang pendidikan masih berada pada tahap pelaksanaan program dan pada tingkat partisipasi. Kemudian faktor yang mempengaruhi atau mendasari pelaksanaan CSR PT. What's Up adalah karena kesadaran perusahaan akan tanggung jawab terhadap kesinambungan lingkungan dan pengembangan masyarakat dan adanya ketaatan terhadap regulasi dari pemerintah.

Kata Kunci : Public Relations, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, PT
What's Up, Yayasan Albarokah Asyidiqiyah

ABSTRACT

Title : Management of PT What's Up's Corporate Social Responsibility Program at Albarokah Asyidiqiyah Foundation, Leuwiliang, Bogor
Name : Citra Eka Angelia
Study Program: Public Relations

This research is entitled, Management of PT What's Up Corporate Social Responsibility Program at the Albarokah Asyidiqiyah Foundation, Leuwiliang, Bogor. This study aims to describe the actual management of CSR programs in the field of education carried out by PT. What's Up to the related target as a form of social responsibility. This study took a case study at PT. What's Up. This research was conducted through a qualitative approach. Data collection techniques are carried out in natural conditions, primary and secondary data sources, and data collection techniques used include in-depth interviews, documentation and observation or document review. The data analysis technique in this study uses Seiddel Theory, which includes data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results of the study showed that the CSR of PT. What's Up in the education sector is still at the program implementation stage and at the level of participation. Then the factors that influence or underlie the implementation of CSR PT. What's Up is because the company's awareness of responsibility for environmental sustainability and community development and compliance with regulations from the government.

Keywords: Public Relations, Corporate Social Responsibility, PT What's Up, Yayasan Albarokah Asyidiqiyah