



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN CITRA MEREK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI
KEPERCAYAAN

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (S.M.)**

NAMA: NADYA NURMALIA

NIM: 201511153

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL

2019