

ABSTRAK

Judul : Analisis Sosialisasi Literasi Digital Direktorat Jendral Aplikasi Informatika Kementerian Komunikasi Informasi dan Informatika Mengenai Konten Negatif Periode 2017-2018
Nama : Annisa Tiara Liani
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Penelitian bertujuan untuk mengetahui sosialisasi literasi digital, untuk mengetahui keefektifan sosialisasi literasi digital mengenai konten negatif, dan untuk mengetahui respon peserta atau masyarakat yang mengikuti sosialisasi literasi digital mengenai konten negatif periode 2017-2018 yang dijalankan oleh Direktorat Jendral Aplikasi Informatika Kementerian Komunikasi dan Informatika. Penelitian yang digunakan dalam penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus tipe 2. Jumlah *key informan* dalam penelitian ini sejumlah 4 orang yang terdiri dari 3 staff Direktorat Pemberdayaan Informatika, dan 1 orang staff Direktorat Jendral Aplikasi Informatika. Jumlah *informan* dalam penelitian ini sebanyak 5 orang peserta yang mengikuti sosialisasi literasi digital mengenai konten negatif di media sosial. Teknik pengumpulan data dengan melalui wawancara mendalam, observasi partisipan, dan melalui dokumentasi. Sosialisasi literasi digital mengenai konten negatif periode 2017-2018 yang dijalankan oleh Direktorat Jendral Aplikasi Informatika Kementerian Komunikasi Informasi dan Informatika berisikan kegiatan untuk memberikan edukasi kepada masyarakat untuk cerdas dalam bermedia sosial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi literasi digital mengenai konten negatif periode 2017-2018 yang dijalankan oleh Direktorat Jendral Aplikasi Informatika Kementerian Komunikasi Informasi dan Informatika sudah cukup efektif jika dilihat dari *output* yang direncanakan yaitu jumlah peserta yang ikut serta sudah mencapai target yang ditetapkan. Dan respon peserta yang ikutserta dalam mengikuti sosialisasi literasi digital mengenai konten negatif periode 2017-2018 sangat baik dan sangat antusias sekali untuk mengikuti sosialisasi literasi digital mengenai konten negatif periode 2017-2018 dan bahkan ada beberapa peserta yang ikut sosialisasi lebih dari satu kali.

Kata Kunci : Analisis Sosialisasi, Literasi Digital, dan Konten Negatif

ABSTRACT

Title : An Analysis of Digital Literacy Socialization
Directorate General of Informational Application of the
Ministry of Communications and Informatics regarding
Negative Content for the 2017-2018 period

Name : Annisa Tiara Liani

Major : Public Relations

The research aimed to know the digital literacy socialization, the effectiveness of digital literacy socialization regarding negative content in social media, and the response of participants or community who attended the digital literacy socialization run by Directorate General of Informational Application of the Ministry of Communications and Informatics. The research applied qualitative method with the case study approach of type 2. The number of key informants in this research was 4 people consisting of 3 staff of Directorate of Informational Empowerment and 1 staff of Directorate General of Informational Application. The number of informants in this research was 5 people consisting of the participants of digital literacy socialization regarding negative content for the 2017-2018 period. The techniques of data collection were through profound interviews, observing the participants, and through documentation. The digital literacy socialization regarding negative content for the 2017-2018 period which was run by Directorate General of Informational Application of the Ministry of Communications and Informatics was intended to educate the community to be wise in using social media. The result of this research indicated that the digital literacy socialization was effective enough by viewing the output planned in which the number of participants had already reached the target. The response of participants who attended the digital literacy socialization was very good and enthusiastic. There were even some participants who had attended the socialization more than once.

Keywords : Analysis of Socialization, Digital Literacy, and Negative Content