

**ABSTRAK**

Judul : Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah.  
 Nama : Ahmad Angga Afriando  
 Program Studi : Manajemen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui religiusitas dan literasi keuangan syariah berpengaruh secara simultan maupun parsial terhadap minat menabung di perbankan syariah (Studi kasus pada masyarakat yang di temui Jakarta Barat). Jenis penelitian yang digunakan asosiatif untuk mengkaji pengaruh variabel independen yaitu religiusitas ( $X_1$ ) dan literasi keuangan syariah ( $X_2$ ) terhadap variabel dependen minat menabung ( $Y$ ). Penelitian ini menggunakan metode uji validitas, uji reliabilitas, dan uji analisis regresi linear berganda, *Purposive Sampling* digunakan dalam teknik pengambilan sampel dengan perolehan sebanyak 110 responden sebagai sampel penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas dan literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di perbankan syariah, terutama pada variabel religiusitas pengaruhnya lebih dominan dengan tingkat signifikansi 0,05 atau 5%.

Kata kunci: Religiusitas, Literasi Keuangan Syariah, Minat Menabung.

**ABSTRACT**

Title : *The Effect of Religiosity and Islamic Financial Literacy on The Interest of Saving in Islamic Banking*  
 Name : Ahmad Angga Afriando  
 Study Program : *Management*

*This study aims to determine the religiosity and islamic financial literacy simultaneously and partially influence the interest in saving in Islamic banking (case studies in the community met by West Jakarta). This type of research is used associatively to examine the effect of independent variables namely religiosity ( $X_1$ ) and Islamic financial literacy ( $X_2$ ) on the dependent variable of saving interest ( $Y$ ). This study uses validity test, reliability test, and multiple linear regression analysis, *Purposive Sampling* is used in sampling techniques with the acquisition of 110 respondents as the research sample. The results showed that religiosity and Islamic financial literacy had a significant effect on interest in saving in Islamic banking, especially in the religiosity variable the influence was more dominant with a significance level of 0.05 or 5%.*

*Keywords : Religiosity, Islamic Financial Literacy, Interest Saving*