

Lampiran I

KUESIONER

**PENGARUH IKLAN DAN *ELCTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP
MINAT BELI DENGAN PEMEDIASI KESADARAN MEREK
(Studi Pada konsumen Shopee di Jakarta Barat)**

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir, saya Antoni Nur Rizki mahasiswa Universitas Esa Unggul fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen mengadakan penelitian mengenai ***“Pengaruh Iklan dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli dengan Pemediasi Kesadaran Merek”***. sehubungan dengan keperluan tersebut, saya mengharapkan bantuan Anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Ketelitian dan kejujuran Anda dalam dalam mengisi kuesioner ini akan sangat membantu kebenaran data yang akan saya peroleh sehingga bermanfaat bagi tujuan penelitian tugas akhir saya. Kerahasiaan data-data pribadi Anda akan saya jamin, saya sangat berterima kasih atas kesediaan Anda untuk meluangkan waktu Anda yang sangat berharga untuk mengisi kuisoner ini.

Salam Hangat

Antoni Nur Rizki

Petunjuk pengisian :

1. Isilah data diri Anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya pada urutan I tentang identitas responden
2. Berilah tanda *checklist* (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat anda alami sebagai tenaga kerja pada komponen-komponen variabel. Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut :

SS : Apabila jawaban tersebut menurut Anda Sangat Setuju.

S : Apabila jawaban tersebut menurut Anda Setuju.

N : Apabila jawaban tersebut menurut Anda Netral.

TS : Apabila jawaban tersebut menurut Anda Tidak Setuju.

STS : Apabila jawaban tersebut menurut Anda Sangat Tidak Setuju.
3. Diharapkan untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihan.

I. Identitas Responden

Nama :

Umur : ☐ 17-22 Tahun ☐ 35-40 Tahun
☐ 23-28 Tahun ☐ >41
☐ 29-34 Tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan

Pekerjaan : ☐ Pelajar / Mahasiswa ☐ Wiraswasta
☐ Karyawan Swasta ☐ Lainnya,
☐ PNS

Pengeluaran : ☐ < Rp 1.000.000 ☐ Rp 5.000.001-Rp 7.500.000
☐ Rp 1.000.001- Rp2.500.000 ☐ >Rp 7.500.001,
☐ Rp 2.500.001- Rp 5.000.000

Berapakah kali berbelanja secara online dalam tiga bulan terakhir :

☐ < 3 ☐ 10-12
☐ 4-6 ☐ >13
☐ 7-9

Situs belanja online yang paling sering dikunjungi :

Alasan sering mengunjungi situs belanja online tersebut :

.....

1. Instrumen Iklan

Pernyataan	Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
	1	2	3	4	5
1. Saya tertarik dengan iklan Shopee.					
2. Saya tertarik untuk memperhatikan model iklan Shopee.					
3. Saya dengan mudah dapat memahami apa isi pesan dalam iklan Shopee.					
4. Saya tertarik dengan slogan yang terdapat dalam iklan Shopee.					
5. Setelah melihat visualisasi iklan Shopee saya tertarik untuk berbelanja secara online di Shopee.					
6. Setelah melihat pesan yang disampaikan dalam iklan Shopee saya tertarik untuk berbelanja secara online di Shopee.					
7. Setelah melihat iklan Shopee saya yakin untuk berbelanja di Shopee.					
8. Setelah melihat Iklan saya ingin berbelanja di Shopee.					

II. Instrumen *Electronic Word of Mouth*

Pernyataan	Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
	1	2	3	4	5
9. saya sering membaca review produk dari konsumen lain secara online.					
10. banyaknya ulasan di internet membantu saya dalam mencari informasi tentang Shopee					
11. saya memperoleh informasi tentang kenyamanan bertransaksi di Shopee.					
12. Saya memperoleh informasi tentang harga yang lebih murah dari situs jual beli online lain					
13. saya mendapat rekomendasi dari pengguna media social lain.					
14. Melalui situs jejaring sosial, saya mendapatkan informasi mengenai pengalaman positif orang lain terhadap Shopee.					

III. Instrumen Kesadaran Merek

Pernyataan	Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
	1	2	3	4	5
15. Saya mengetahui Shopee sebagai situs jual beli online.					
16. Saya sadar akan kehadiran Shopee di Indonesia					
17. Saya dapat mengenali Shopee diantara merek lain.					
18. Konsumen dapat mengenali merek Shopee dengan bantuan sebuah gambar					
19. Saya dapat mengingat Shopee hanya dengan melihat logo.					
20. Saya mengetahui Shopee hanya dengan mendengarkan slogan yang ada dalam iklan					
21. Saya dapat dengan cepat mengingat Shopee ketika ditanya merek perdagangan elektronik.					
22. Konsumen dapat menyebutkan Shopee ketika ingin berbelanja online					

IV. Instrumen Minat Beli

Pernyataan	Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
	1	2	3	4	5
23. Saya akan merekomendasikan shopee kepada orang lain untuk berbelanja online.					
24. Saya mendapat rekomendasi dari orang lain untuk berbelanja online di Shopee.					
25. Setelah melihat iklan di internet saya tertarik untuk berbelanja online di Shopee					
26. Setelah melihat <i>review</i> di internet saya tertarik untuk berbelanja online di Shopee					
27. Shopee menjadi pilihan saya saat berbelanja Online.					
28. Saya lebih senang berbelanja online di Shopee dibandingkan merek lain.					
29. Saya akan mengumpulkan informasi sebanyak mungkin mengenai Shopee sebelum melakukan pembelian.					
30. Konsumen akan mencari tahu					

barang yang akan dia beli sebelum membeli					
---	--	--	--	--	--