

## ABSTRAK

Judul : Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017

Nama : Farhan Alfarid

Program Studi : Akuntansi

Nilai perusahaan mencerminkan nilai sekarang dari pendapatan yang diharapkan pada masa mendatang. Fungsi manajemen keuangan yaitu untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian tahun 2013 sampai dengan tahun 2017, yang berjumlah 78 perusahaan. Sampel pada penelitian ini dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan sehingga dapat terkumpul 14 perusahaan dengan jumlah 70 laporan keuangan. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil uji statistik menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Solvabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara simultan likuiditas, solvabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil yang ditunjukkan dari adjusted R square adalah 0,221 yang berarti dapat dinyatakan bahwa *Cash Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan Ukuran Perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 22,1% dan sisanya 77,9% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi ini, faktor-faktor tersebut diantaranya adalah kondisi ekonomi makro, profitabilitas, dan kebijakan deviden.

Kata Kunci : Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan.