

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI  
NEGOSIASI DAN PENGUATAN HUBUNGAN  
PELANGGAN PADA PT. ARTHAMAS SEJAHTERA  
MULIA TERHADAP PELANGGAN KORPORATE

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Ilmu Komunikasi

Oleh

IRENE

N.I.M: 2012-52-107

Konsentrasi: Ilmu Hubungan Masyarakat



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA 2016