

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Nama : Karlen Nunumete
Program Studi : Akuntansi

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* perusahaan yang terpilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* adalah berjumlah 70 perusahaan data yang diperoleh berdasarkan publikasi Indonesia Stock Exchange (IDX) analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada hipotesis pertama menemukan bahwa variabel struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian pada hipotesis kedua menemukan bahwa struktur modal tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian pada hipotesis ke tiga menemukan bahwa profitabilitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan penelitian pada hipotesis ke empat menemukan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Struktur modal, Profitabilitas, Ukuran perusahaan dan Nilai perusahaan

