



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH HARGA DISKON DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI *EMOTIONAL  
SHOPPING* PADA PROGRAM *FLASH SALE* LAZADA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen (S.M.)**

**NAMA: NISA HANDAYANI**

NIM: 201511190

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL

2019