

Lampiran I

**KUESIONER PRA-SURVEY**

Kepada para responden Yth,

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir dengan judul “ Pengaruh *Price Discount* dan *Shopping Lifestyle* terhadap *Impulse Buying* melalui *Emotional Shopping* Sebagai Variabel Intervening pada Program *Flash Sale* Lazada”. Maka saya mengharapkan ketersediaan waktu Anda untuk menjadi responden dalam penelitian ini dengan cara mengisi kuesioner secara lengkap dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya karena hasil dari kuesioner sangat mempengaruhi hasil penelitian. Atas partisipasi dan ketersediaan waktu Anda dalam mengisi kuesioner ini, Saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Nisa Handayani

Lingkarilah salah satu pilihan jawaban yang dapat mewakili diri Anda untuk setiap pernyataan dibawah ini :

1. Jenis Kelamin : a. Laki-laki  
b. Perempuan
2. Usia : a. 17-20 tahun c. 26-30 tahun  
b. 20-25 tahun d. 31-35 tahun  
e. > 36 tahun
3. Status : a. Pelajar c. Karyawan  
b. Mahasiswa d. Lainnya
4. Berapa lama menggunakan e-commerce : a. 1-2 tahun c. 4-5 tahun  
b. 2-3 tahun
5. Alasan menggunakan e-commerce Lazada : a. Mudah dalam berbelanja  
b. Banyak diskon  
c. Banyak pilihan produk
6. Frekuensi belanja dalam sebulan : a. 1-2 kali c. >5 kali  
b. 3-4

Jawablah pernyataan-pernyataan dibawah ini sesuai dengan kenyataan. Berilah tanda (√) pada satu kotak yang mewakili diri Anda dengan keterangan sebagai berikut :

**Price Discount**

| No | Pertanyaan   | Jawaban |       |
|----|--|---------|-------|
|    |  | Ya      | Tidak |
| 1  | Apakah besarnya potongan harga yang diberikan pada program <i>Flash Sale</i> Lazada membuat Anda ingin melakukan pembelian   |         |       |
| 2  | Apakah masa potongan harga yang diberikan pada program <i>Flash Sale</i> Lazada membuat Anda tertarik untuk melakukan pembelian  |         |       |
| 3  | Apakah dengan tersedianya jenis produk yang Anda inginkan dan produk tersebut mendapat potongan harga dalam program <i>Flash Sale</i> Lazada membuat Anda ingin membelinya |         |       |

**Shopping Lifestyle**

| No | Pertanyaan  | Jawaban |       |
|----|---|---------|-------|
|    |   | Ya      | Tidak |
| 1  | Apakah Anda percaya bahwa dengan menghabiskan waktu Anda dengan gadget dan memantau program <i>Flash Sale</i> Lazada, hal tersebut merupakan suatu hiburan untuk diri sendiri |         |       |
| 2  | Apakah Anda selalu membeli pakaian model terbaru ketika melihatnya pada program <i>Flash Sale</i> yang disediakan oleh Lazada.  |         |       |
| 3  | Apakah Anda yakin bahwa merk (produk kategori) terkenal yang di beli pada program <i>Flash Sale</i> Lazada adalah produk terbaik dalam hal kualitasnya.                       |         |       |

***Emotional Shopping***

| No | Pertanyaan  | Jawaban |       |
|----|---|---------|-------|
|    |   | Ya      | Tidak |
| 1  | Apakah Anda merasa senang saat berbelanja dengan diadakannya program <i>Flash Sale</i> Lazada?  |         |       |
| 2  | Apakah Anda merasa nyaman saat berbelanja dengan diadakannya program <i>Flash Sale</i> Lazada?  |         |       |
| 3  | Apakah Anda Merasa antusias saat berbelanja dengan diadakannya program <i>Flash Sale</i> Lazada |         |       |

***Impulse Buying***

| No | Pertanyaan  | Jawaban |       |
|----|---|---------|-------|
|    |   | Ya      | Tidak |
| 1  | Ketika saya melihat suatu produk yang menarik dan murah dalam <i>Flash Sale</i> Lazada, seketika saya merasakan timbul dorongan secara tiba-tiba untuk membeli sebuah produk, meskipun sebelumnya tidak ada rencana membeli |         |       |
| 2  | Jika saya sudah menyukai suatu produk yang terdapat pada <i>Flash Sale</i> Lazada, saya tidak ingin menunda untuk membelinya  |         |       |
| 3  | Setiap kali melihat produk pada <i>Flash Sale</i> Lazada dengan model yang lucu/terbaru saya langsung membelinya tanpa memperhatikan harga  |         |       |