

**Lampiran II**

**KUESIONER**

**Surat Permohonan Pengisian Kuesioner**

Responden Yth,

Saya, mahasiswa program studi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Nama : Nisa Handayani

NIM : 2015-11-190

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir dengan judul “ Pengaruh Harga Diskon dan Gaya Hidup terhadap *Impulse Buying* melalui *Emotional Shopping* Sebagai Variabel Intervening pada Program *Flash Sale* Lazada”. Maka saya mengharapkan ketersediaan waktu Anda untuk menjadi responden dalam penelitian ini dengan cara mengisi kuesioner secara lengkap dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya karena hasil dari kuesioner sangat mempengaruhi hasil penelitian. Atas partisipasi dan ketersediaan waktu Anda dalam mengisi kuesioner ini, Saya ucapkan terimakasih.

No. Responden:

**Data Responden**

**Petunjuk :**

Isilah data responden dibawah ini dengan menyilang (X) salah satu jawaban yang tersedia.

1. Jenis Kelamin:
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
2. Usia:
  - a. 17-23 tahun
  - b. 24-35 tahun
  - c.  $\geq$  35 tahun
3. Pekerjaan anda saat ini:
  - a. Pelajar / Mahasiswa
  - b. Karyawan
  - c. Wirausaha
  - d. Lain-lain, tuliskan \_\_\_\_\_.
4. Pendapatan perbulan:
  - a. <Rp. 1.000.000
  - b. Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000
  - c. Rp. 5.000.001 – Rp. 10.000.000
  - d. > Rp. 10.000.000

5. Berapa lama menggunakan e-commerce Lazada
  - a. 1-2 tahun
  - b. 3-4 tahun
  - c. > 5 tahun
6. Alasan menggunakan e-commerce Lazada :
  - a. Mudah dalam berbelanja
  - b. Banyak diskon
  - c. Banyak pilihan produk
  - d. Lainnya...
7. Frekuensi belanja dalam sebulan :
  - a. 1-2 kali
  - b. 3-4 kali
  - c. >5 kali
8. Kategori atau jenis barang yang di beli :
  - a. Elektronik
  - b. Fashion
  - c. Kosmetik
  - d. Aksesoris *Handphone*
  - e. Lainnya...
9. Selain Lazada menggunakan applikasi apa untuk kegiatan belanja online :
  - a. *Online Shop* di Instagram
  - b. Shopee
  - c. Tokopedia

d. Bukalapak

e. Lainnya...

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

**CARA PENGISIAN**

1. Sebelum mengisi pernyataan di bawah, bacalah petunjuk pengisian dengan baik dan isi data responden terlebih dahulu.
2. Kuesioner penelitian ini terdiri dari 30 pernyataan.
3. Berilah tanda silang (✓) pada kolom pernyataan **Sangat Setuju (SS)**, **Setuju (S)**, **Tidak Setuju (TS)**, **Sangat Tidak Setuju (STS)** sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

NO.	PERNYATAAN	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
	<b>PRICE DISCOUNT</b>				
1.	Seringnya potongan harga yang diberikan membuat saya ingin melakukan pembelian pada program <i>flash sale</i> Lazada				
2.	Saya merasa potongan harga yang diberikan program <i>flash sale</i> Lazada sesuai dengan budget belanja saya				
3.	Saya merasa potongan harga yang ditetapkan Lazada sesuai dengan harapan				
4.	Saya merasa bahwa Lazada memberikan potongan harga terbesar pada masa <i>flash sale</i> Lazada				
5.	Banyaknya jenis produk berkualitas yang mendapatkan potongan harga pada program <i>flash sale</i> Lazada				

		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
<b>PRICE DISCOUNT</b>					
6	Saya merasa bahwa jenis produk yang mendapatkan potongan harga pada program <i>flash sale</i> Lazada sesuai dengan harapan				
<b>LIFESTYLE</b>					
7.	Saya merasa memiliki hobi berbelanja online sejak diadakannya program <i>flash sale</i> Lazada				
8.	Saya merasa bahwa menghabiskan waktu dengan memantau program <i>flash sale</i> Lazada merupakan suatu hiburan				
9.	Saya berminat dengan program <i>flash sale</i> Lazada di media karena mendukung mode terbaru suatu produk				
10.	Saya berminat terhadap program <i>flash sale</i> Lazada karena mendukung kebutuhan keluarga				

<b>LIFESTYLE</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
11.	Program <i>flash sale</i> Lazada sesuai dengan kondisi ekonomi saya				
12.	Saya merasa program <i>flash sale</i> Lazada mendukung bisnis yang sedang di geluti.				
13.	Oleh karena memiliki tempat tinggal yang jauh dari pusat perbelanjaan, dengan adanya program <i>flash sale</i> Lazada dapat membantu untuk memenuhi kebutuhan saya				
14.	Saya dapat membeli produk terbaru sesuai dengan penghasilan yang dimiliki dengan diadakannya program <i>flash sale</i> Lazada.				
<b>EMOTIONAL SHOPPING</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
15.	Saya merasa senang berbelanja ketika adanya program <i>flash sale</i> Lazada				
16.	Saya merasa senang karena dapat membeli banyak produk ketika adanya program <i>flash sale</i> Lazada				

<b>EMOTIONAL SHOPPING</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
17.	Saya merasa ada jaminan keamanan bertransaksi dalam program <i>flash sale</i> Lazada				
18.	Saya merasa bahwa program <i>flash sale</i> Lazada mempermudah dalam memiliki produk berdasarkan harga / kualitasnya				
19.	Saya merasa beruntung berbelanja ketika diadakannya program <i>flash sale</i> Lazada				
20.	Saya merasa apa yang dijual pada program <i>flash sale</i> Lazada sesuai harapan				
21.	Saya merasa sangat bersemangat untuk berbelanja ketika diadakannya program <i>flash sale</i> Lazada				
22.	Saya selalu menantikan program <i>flash sale</i> Lazada, karena ingin membeli suatu produk-produk yang diinginkan				
<b>IMPULSE BUYING</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
23.	Saya bersedia melakukan pembelian secara spontan ketika melihat diskon yang diberikan pada program <i>flash sale</i> Lazada				
24.	Saya merasakan adanya timbul dorongan secara tiba-tiba untuk membeli karena terdapat pilihan produk pada program <i>flash sale</i> Lazada				

<b>IMPULSE BUYING</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
25.	Saya mendapat rekomendasi program <i>flash sale</i> Lazada dari orang lain karena banyak harga produk yang murah				
26.	Saya merasa dengan keringanan dalam gratis ongkir dapat membuat ingin melakukan pembelian secara tiba-tiba				
27.	Pengalaman orang-orang terdekat mendorong saya untuk memanfaatkan program <i>flash sale</i> Lazada.				
28.	Program <i>flash sale</i> Lazada, mendorong saya untuk segera mencari tahu kapan pelaksanaan program tersebut.				