

## LAMPIRAN VI

## Data Karakteristik 30 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-Laki	14	30
	Perempuan	16	
Usia	17-23 tahun	20	30
	24-30 tahun	5	
	31-36 tahun	5	
	>37 tahun	0	
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	19	30
	Karyawan	8	
	Wirausaha	3	
	Lainnya	0	
Pendapatan Perbulan	< Rp. 1.000.000	4	30
	Rp. 1.000.001 - Rp. 5.000.000	19	
	Rp. 5.000.001 - Rp.10.000.000	5	
	> Rp. 10.000.001	2	
Berapa Lama Menggunakan Lazada	1-2 tahun	15	30
	3-4 tahun	15	
	> 5 tahun	0	
Alasan Mengapa Menggunakan Lazada	Mudah dalam Berbelanja	8	30
	Banyak Diskon	19	
	Banyak Pilihan Produk	3	
	Lainnya..	0	
Frekuensi Pembelian Perbulan	1-2 kali	21	30
	3-4 kali	9	
	> 5 kali	0	
Kategori atau Jenis Barang yang dibeli	Elektronik	3	30
	Fashion	15	
	Kosmetik	5	
	Aksesoris Handphone	7	
	Lainnya..	0	

## Data Karakteristik 140 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-Laki	65	140
	Perempuan	75	
Usia	17-23 tahun	80	140
	24-30 tahun	26	
	31-36 tahun	19	
	>37 tahun	15	
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	73	140
	Karyawan	41	
	Wirausaha	24	
	Lainnya	2	
Pendapatan Perbulan	< Rp. 1.000.000	19	140
	Rp. 1.000.001 - Rp. 5.000.000	81	
	Rp. 5.000.001 - Rp.10.000.000	26	
	> Rp. 10.000.001	14	
Berapa Lama Menggunakan Lazada	1-2 tahun	91	140
	3-4 tahun	40	
	> 5 tahun	9	
Alasan Mengapa Menggunakan Lazada	Mudah dalam Berbelanja	45	140
	Banyak Diskon	61	
	Banyak Pilihan Produk	29	
	Lainnya..	0	
Frekuensi Pembelian Perbulan	1-2 kali	94	140
	3-4 kali	41	
	> 5 kali	5	

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Kategori atau Jenis Barang yang dibeli	Elektronik	17	140
	Fashion	60	
	Kosmetik	26	
	Aksesoris Handphone	22	
	Lainnya..	15	
Applikasi yang di gunakan untuk Kegiatan Belanja selain Lazada	<i>Online Shop</i> di Instagram	15	140
	Shopee	62	
	Tokopedia	46	
	Bukalapak	26	
	Lainnya..	1	