



Univ **UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**Esa Unggul**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HERBALIFE NUTRITION*  
MELALUI *WORD OF MOUTH* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Kasus Pada Konsumen *Herbalife Nutriton* Program Penurunan Berat  
Badan di Wilayah Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen (S.M.)**

**NAMA: Nur Asri Idayati  
NIM: 2015-11-277**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
2019**