

LAMPIRAN 1
Kuesioner Penelitian

Perihal : permohonan pengisian Kuesioner Penelitian

Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui *Word Of Mouth* sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen *Herbalife Nutrition* Program Penurunan Berat Badan)

Kepada Yth : Bapak/Ibu/Saudara/i Konsumen *Herbalife Nutrition*

Dalam rangka penulisan skripsi di Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sastra Satu (S1) konsentrasi Manajemen-Pemasaran maka saya memohon dengan sangat kepada yang terhormat Bapak/Ibu/Saudara/i Konsumen *Herbalife Nutrition* untuk mengisi Kuesioner yang telah disediakan.

Kuesioner ini bukan tes psikologi dari Universitas atau darimanapun, maka dari itu Bapak/Ibu/Saudara/i Konsumen *Herbalife Nutrition* tidak perlu ragu-ragu dalam menjawab yang sejujurnya. Artinya semua jawaban yang diberikan Bapak/Ibu/Saudara/i Konsumen *Herbalife Nutrition* adalah benar, dan jawaban yang diminta sesuai dengan kondisi yang dirasakan oleh Bapak/Ibu/Saudara/i Konsumen *Herbalife Nutrition* selama ini. Semua jawaban yang diberikan hanya sebatas untuk studi dan data Bapak/Ibu/Saudara/i Konsumen *Herbalife Nutrition* akan saya jaga dengan baik.

Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini, atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan terimakasih

Hormat saya,

(Nur Asri Idayati)
Nim. 2015-11-277

KUESIONER MENGENAI DATA DIRI PRIBADI

Petunjuk Pengisian Bagian I

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda tepat dan berikan tanda (X) atau (O) untuk menjawab setiap pertanyaan.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
 - A. Laki-laki
 - B. Perempuan
3. Umur Tahun
4. Apakah pekerjaan anda saat ini?
 - A. Mahasiswa
 - B. PNS
 - C. Pegawai Swasta
 - D. Wirausaha
 - E. Ibu Rumah Tangga
5. Berapa banyak uang yang anda keluarkan untuk membeli Susu Nutrisi dalam sebulan?
 - A. Rp. 500.000
 - B. Rp. 500.001 – Rp. 3.000.000
 - C. Rp. 3.000.001 – Rp. 5.000.000
 - D. > Rp. 5.000.001
6. Frekuensi Mengkonsumsi Herbalife Nutrition dalam 1bulan terakhir
 - A. 2 Kali
 - B. 3 Kali
 - C. 4 Kali
 - D. > 4 Kali

PETUNJUK PENGISIAN

1. Kuesioner ini terdiri dari pertanyaan dengan 4 alternatif jawaban
2. Cara mengisi jawaban dengan cara memberi tanda *cek list* (√) pada kolom:
 - √ Sangat Tidak Setuju (STS)
 - √ Tidak Setuju (TS)
 - √ Setuju (S)
 - √ Sangat Setuju (SS)
3. Apabila anda merasa jawaban yang telah dipilih kurang tepat, maka dapat diperbaiki dengan memberi tanda sama dengan (=) pada jawaban yang dirasa kurang tepat tersebut, kemudian berilah tanda (√) pada jawaban yang tepat.
Contoh:

STS	TS	S	SS
√			

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Keputusan Pembelian					
1.	Saya memilih produk Herbalife karena sesuai dengan kebutuhan saya				
2.	Saya memilih produk Herbalife karena sudah terkenal				
3.	Saya memilih Herbalife karena lokasi distributor pembelian yang mudah dijangkau				
4.	Saya berkunjung ke Club Herbalife setiap Weekend (hari libur)				
5.	Saya memilih membeli Herbalife di Club karena persediaan produk selalu lengkap				
6.	Saya membeli produk herbalife lebih dari satu produk				
7.	Saya memilih produk Herbalife karena proses pembayarannya mudah bisa secara tunai maupun non tunai (seperti: debit, kredit, gopay, tcash, dana)				
Word of Mouth					
8.	Sering mendapatkan informasi tentang <i>Herbalife Nutrition</i> dari orang terdekat (seperti: teman, keluarga, tetangga)				
9.	Sering mendapatkan informasi yang jelas tentang produk <i>Herbalife Nutrition</i> dari teman, keluarga, tetangga				
10.	Sering mendapatkan informasi yang meyakinkan tentang <i>Herbalife Nutrition</i> dari teman, keluarga, tetangga				
11.	Informasi yang di berikan menimbulkan keinginan untuk membeli produk <i>Herbalife Nutrition</i>				
12.	Saya mendapatkan informasi tentang <i>Herbalife Nutrition</i> dari orang yang terpercaya				
Kualitas Produk					
13.	Produk Herbalife memberikan manfaat yang sesuai dengan diharapkan				
14.	Produk Herbalife memiliki cara penyajian yang mudah				
15.	Produk memiliki varian rasa yang banyak				
16.	Produk Herbalife terdapat tanggal kadaluarsa lebih lama dibandingkan produk lain sejenis				
17.	Produk Herbalife hanya berguna untuk menurunkan berat badan				
18.	Produk Herbalife dapat bertahan seharian (24 jam) setelah proses penyajian				

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
19.	Produk Herbalife sesuai dengan standar BPOM				
20.	Packing (Kemasan) Herbalife memiki desain yang menarik				
21.	Produk Herbalife memiliki rasa yang berbeda dengan produk yang lain				
22.	Produk dapat menurunkan berat badan 3-5kg dalam waktu 10 hari				
23.	Perusahaan Herbalife memberika kemudahan return (tukar) apabila terjadi masalah pada produk				
Harga					
24.	Harga produk Herbalife terjangkau oleh semua kalangan				
25.	Herbalife memiliki harga yang dapat bersaing dengan produk lain				
26.	Harga produk Herbalife sesuai dengan kualitas produk yang diharapkan				
27.	Harga tertulis jelas pada setiap produk Herbalife				
28.	Ada potongan harga pada setiap pembelian produk Herbalife tertentu				
29.	Adanya <i>cashback</i> pada saat membeli produk <i>Herbalife Nutrition</i>				

Lampiran 2
Pertanyaan Pra Survey

Responden yang terhormat, perkenalkan nama saya Nur Asri Idayati dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul, ingin melakukan pra survey untuk memenuhi tugas akhir. Bersama ini saya mengharapkan ketersediaan sdra/sdri untuk mengisi daftar pertanyaan dalam kuesioner ini dengan tujuan sebagai data untuk penyusunan skripsi dengan judul : “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Herbalife Nutrition* Melalui *Word of Mouth* Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen *Herbalife Nutrition* Program Penurunan Berat Badan di Wilayah Jakarta Barat)”. Atas ketersediaan sdra/sdri menjawabnya dengan sejujurnya dan sebaik – baiknya saya mengucapkan terima kasih.

1. Permasalahan apa yang pernah anda alami mengenai kualitas produk dari Herbalife? (seperti: Rasa, tekstur produk, ketahanan Milkshake dll)

Alasan :

.....
.....

2. Menurut Anda, Bagaimana Harga yang ditawarkan *Herbalife Nutrition* kepada anda?

Alasan :

.....
.....
....

Lampiran 3
Data Tabulasi Karakteristik 30 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-laki	7	30
	Perempuan	23	
Usia	20-30 Tahun	5	30
	31-40 Tahun	9	
	41-50 Tahun	12	
	>50 Tahun	4	
Pekerjaan	PNS	2	30
	Wirausaha	5	
	Karyawan Swasta	7	
	Mahasiswa	3	
	Ibu rumah tangga	13	
Pengeluaran membeli produk dalam sebulan	Rp. 500.000	18	30
	Rp. 500.001 – Rp. 3.000.000	7	
	Rp. 3.000.001 -Rp.5.000.000	3	
	> Rp. 5.000.001	2	
Frekuensi membeli produk dalam 1 bulan terakhir	2 Kali	2	30
	3 Kali	4	
	4 Kali	9	
	>4 Kali	15	

Data primer yang diolah peneliti, 2019

Lampiran 4
Data Tabulasi Karakteristik 145 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-laki	55	145
	Perempuan	90	
Usia	20-30 Tahun	31	145
	31-40 Tahun	50	
	41-50 Tahun	39	
	>50 Tahun	25	
Pekerjaan	PNS	18	145
	Wirausaha	42	
	Karyawan Swasta	33	
	Mahasiswa	7	
	Ibu rumah tangga	45	
Pengeluaran membeli produk dalam sebulan	Rp. 500.000	86	145
	Rp. 500.001 – Rp. 3.000.000	36	
	Rp. 3.000.001 -Rp.5.000.000	10	
	> Rp. 5.000.001	13	
Frekuensi membeli produk dalam 1 bulan terakhir	2 Kali	27	145
	3 Kali	32	
	4 Kali	19	
	>4 Kali	67	

Data primer yang diolah peneliti, 2019