

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
PELANGGAN GRAB**

**(Studi Kasus Pada Pelanggan Grab pengguna *Grabbike* di Universitas Esa
Unggul Jakarta)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

DI SUSUN OLEH:

REZKY AKBAR

2014-11-274



Universitas
Esa Unggul

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2018