



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rezky akbar

NIM : 2014 – 11– 274

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran


Judul : Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Pelayanan Terhadap
Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel
Intervening Pada Pelanggan Grab (Studi Kasus pada
Pelanggan Grab Pengguna *Grabbike*, di Universitas Esa Unggul,
Kebon Jeruk, Jakarta Barat)

Jakarta, 15 Agustus 2018

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing


(Drs. Sugiyanto, SE, MM)


(Drs. Dihin Septyanto ME)