

ABSTRAKSI

YANTI ROSMAYANA, Pengaruh Asimetri Informasi, Kompensasi Bonus dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017. (Dibimbing oleh Bapak Adrie Putra, SE, MM).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh asimetri informasi, kompensasi bonus dan *leverage* terhadap manajemen laba. Asimetri informasi diukur menggunakan *spread*. Kompensasi bonus diukur menggunakan variabel *dummy*, dan *leverage* diukur menggunakan *Debt to Assets Ratio* (DAR). Manajemen laba sebagai variabel dependen diukur menggunakan akrual diskresioner dari *The Modified Jones Model*. Penelitian ini sebanyak 20 perusahaan dan sampel yang digunakan sebanyak 10 perusahaan melalui *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas serta menggunakan analisis regresi yang terdiri dari linier berganda dan uji koefisien determinasi (R²) serta uji hipotesis yang terdiri dari uji simultan (Uji F) dan uji t.

Hasil yang diperoleh pada penelitian ini menunjukkan bahwa asimetri informasi, kompensasi bonus dan *leverage* secara simultan berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan secara pasial asimetri informasi dan kompensasi bonus tidak berpengaruh terhadap manajemen laba dan *leverage* berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Sebesar 28,30% variabel asimetri informasi, kompensasi bonus dan *leverage* berpengaruh terhadap terhadap integritas laporan keuangan sedangkan 71,70% dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar variabel penelitian ini.

Kata Kunci : asimetri informasi, kompensasi bonus, leverage dan manajemen laba